



ANTHEAGROUP
INNOVAZIONE & CAMBIAMENTO

Catalogo percorsi formativi accreditati

Bacheca FONDIR 2026

**ALL'INTERNO LE DATE DEI
SEMINARI INTERAZIENDALI 2026**



ENTE FORMATIVO ACCREDITATO N°1260



ANTHEAGROUP
INNOVAZIONE & CAMBIAMENTO

Scopri le date dei seminari già programmati su
<https://antheagroup.it/seminari-interaziendali/>

Programmi formativi

1. Executive Course AI Agents in azienda
2. Una Leadership da capitano: il gioco di squadra come cultura aziendale
3. Il dialogo interiore: detto non detto - Guidare persone e conversazioni quando la testa dice una cosa e la bocca un'altra -
4. Formazione esperienziale: Relazioni WIN-WIN - il modello Assertivo
5. Public speaking e la magia dello storytelling
6. Insight Discovery model: comprendere meglio se stessi e gli altri per lavorare in un vero team
7. Intelligenza emotiva con l'ausilio dell'Enneagramma per una leadership trasformativa
8. Emotional Management: il viaggio nell'Enneagramma e i nove stili di comunicazione
9. La gestione del feedback con l'umorismo relazionale: conversazioni che trasformano
10. Retention e Age Management: Come attrarre, gestire con efficacia, trattenere e valorizzare i Millennials e la generazione Z
11. Trappole cognitive e comportamentali: strategie per Leader
12. ESG e sostenibilità
13. Navigare il cambiamento: orienteering e team empowerment
14. Team building e guida sicura
15. Introduzione al Coaching Professionale: Standard e Metodologie ICF per conseguire il livello ACC

1

EXECUTIVE COURSE AI AGENTS IN AZIENDA

Una giornata full immersion residenziale

Obiettivi e finalità

L'adozione dell'intelligenza artificiale rappresenta una delle sfide più strategiche per le aziende moderne. Tuttavia, per sfruttarne appieno il potenziale, è fondamentale comprendere non solo le tecnologie disponibili, ma anche il modo in cui queste possono essere applicate in modo sicuro ed efficace.

Durante la giornata, i partecipanti apprenderanno quali problemi aziendali possono essere affrontati con approcci agentici, e quali invece richiedono ancora l'intervento umano, fornendo così una prospettiva realistica sulle applicazioni concrete. Verranno inoltre presentate le principali piattaforme per la creazione di agenti AI, consentendo di comprendere le opportunità e le sfide di ciascuna soluzione.

Un focus particolare sarà dedicato alla valutazione di benefici, limiti e rischi derivanti dall'adozione di agenti AI in contesti aziendali, affrontando questioni etiche, operative e di sicurezza. Infine, i partecipanti acquisiranno una chiara comprensione del ruolo del controllo umano (Human-in-the-Loop) e della governance, elementi imprescindibili per garantire che l'implementazione dell'AI sia responsabile, efficace e allineata agli obiettivi aziendali.

Relatore: Prof. Guido Di Fraia

Professore Ordinario di processi culturali e comunicativi, Coordinatore della laurea magistrale in Intelligenza Artificiale Impresa e Società, Founder e Presidente del Laboratorio di Intelligenza Artificiale "IULM AI Lab", Ideatore e responsabile scientifico degli Executive Master in Social Media Marketing e in Data Analysis for Marketing, svolge da sempre attività di ricerca, formazione e consulenza sui temi della comunicazione e del marketing digitale per aziende e pubbliche amministrazioni.

Contenuti

Il seminario è progettato per offrire una visione chiara e operativa dell'AI agentica, accompagnando i partecipanti dalla comprensione strategica alla prima sperimentazione concreta. L'impianto formativo integra contenuti concettuali, esempi applicativi e un laboratorio guidato, con particolare attenzione alla creazione di valore, ai rischi e ai modelli di governance.

Il corso è progettato come un Executive Course con un impianto organizzativo che bilancia in modo strutturato approfondimento strategico e applicazione pratica. La giornata è suddivisa in due macro-sessioni: una mattutina, dedicata alla comprensione del contesto, del valore e delle implicazioni dell'AI agentica, e una pomeridiana, focalizzata su un laboratorio guidato di progettazione e avvio della costruzione di un agente AI.

L'approccio didattico è interattivo e progressivo: i contenuti teorici sono essenziali e immediatamente collegati a esempi concreti, casi reali e momenti di confronto, favorendo la costruzione di un linguaggio comune tra partecipanti con ruoli e background differenti. Le attività laboratoriali sono progettate per essere concettuali e operative, senza richiedere competenze tecniche o di programmazione. Il ritmo della giornata alterna momenti di ascolto, discussione e lavoro pratico, con pause pianificate per favorire attenzione, scambio informale e consolidamento degli apprendimenti. L'impianto consente un elevato livello di coinvolgimento e personalizzazione, permettendo ai partecipanti di lavorare su bisogni e processi aziendali reali e di uscire dall'aula con strumenti concreti, una prima sperimentazione avviata e una chiara direzione per i passi successivi di adozione.

5 MAGGIO 2026 SOLD OUT

21 MAGGIO 2026 NUOVA DATA

2

UNA LEADERSHIP DA CAPITANO: IL GIOCO DI SQUADRA COME CULTURA AZIENDALE

Una giornata full immersion residenziale

Obiettivi e finalità

L'iniziativa formativa ha l'obiettivo di sviluppare nei partecipanti una leadership autentica, consapevole e responsabile, capace di sostenere persone e team in contesti organizzativi complessi, dinamici e caratterizzati da elevata pressione decisionale. Il percorso è orientato a rafforzare il ruolo del leader come punto di riferimento stabile, coerente e credibile, in grado di guidare il gruppo anche in situazioni di incertezza e cambiamento. Il corso mira a favorire il passaggio da una logica centrata sulla prestazione individuale a una cultura del gioco di squadra, promuovendo fiducia, collaborazione e senso di appartenenza. Particolare attenzione è dedicata allo sviluppo della responsabilità personale nel ruolo di guida e alla capacità di costruire relazioni professionali basate sulla trasparenza, sull'ascolto e sulla condivisione degli obiettivi.

Attraverso la riflessione sui comportamenti di leadership, sulla gestione degli errori e dei momenti di difficoltà, il percorso intende migliorare l'efficacia dell'azione manageriale, la coesione dei team di lavoro e la continuità della performance, contribuendo a creare contesti organizzativi più solidi, resilienti e orientati al risultato nel medio-lungo periodo.

Relatrice: Maurizia Cacciatori con Graziano Chirico

Maurizia Cacciatori è un'ex pallavolista, opinionista televisiva per Sky Sport per la pallavolo femminile. Campionessa italiana, in carriera ha conquistato 5 scudetti, 5 Coppe nazionali, 3 Supercoppe italiane, 3 Coppe Campioni, 1 Coppa Cev. Vanta con la Nazionale italiana 228 presenze. Con le azzurre vince un oro ai Giochi del Mediterraneo (2001), un bronzo agli Europei del 1999 in Italia e un argento a quelli del 2001 in Bulgaria.

Contenuti

L'impianto organizzativo dell'evento è stato progettato per favorire un apprendimento esperienziale, interattivo e fortemente orientato all'applicazione pratica, con l'obiettivo di creare un ambiente formativo coinvolgente e funzionale allo sviluppo delle competenze di leadership e di gestione del team. L'approccio adottato integra momenti di riflessione individuale, lavori di gruppo ed esercitazioni pratiche, consentendo ai partecipanti di sperimentare in prima persona i contenuti trattati e di trasferirli efficacemente nel proprio contesto organizzativo.

L'approccio didattico è orientato a favorire l'interiorizzazione dei concetti e lo sviluppo di uno stile di leadership autentico, coerente e sostenibile nel tempo. Durante l'evento verranno utilizzati diversi strumenti didattici, tra cui:

- Casi aziendali per analizzare situazioni reali di leadership e gestione dei team in contesti complessi
- Esercitazioni pratiche per sperimentare modalità efficaci di guida, coordinamento e comunicazione
- Lavori di gruppo e momenti di confronto su esperienze professionali dei partecipanti, per stimolare l'apprendimento collaborativo
- Simulazioni e role playing per affrontare scenari di pressione, errore e cambiamento, sviluppando capacità di adattamento e decisione
- Questionari di autovalutazione e feedback guidato, finalizzati ad aumentare la consapevolezza del proprio stile di leadership

9 GIUGNO 2026 SOLD OUT

23 GIUGNO 2026 NUOVA DATA

3

IL DIALOGO INTERIORE: DETTO NON DETTO

- GUIDARE PERSONE E CONVERSAZIONI QUANDO LA TESTA DICE UNA COSA E LA BOCCA UN'ALTRA -

Una giornata full immersion residenziale

Obiettivi e finalità

Nelle conversazioni delicate, e in realtà nella maggior parte delle interazioni professionali, il vero nodo non è tanto che cosa dire, quanto la distanza che si crea tra ciò che pensiamo, ciò che proviamo e ciò che comunichiamo. In questo spazio invisibile nascono spesso fraintendimenti, tensioni non espresse e messaggi poco chiari. Il dialogo interiore accompagna ogni scambio comunicativo e influenza parole, tono, silenzi e linguaggio del corpo.

Quando non ne siamo consapevoli, guida le conversazioni in modo automatico, soprattutto nei momenti di confronto o responsabilità. L'obiettivo del seminario è rendere visibile questo dialogo interno, imparando a riconoscerlo e a gestirlo in modo intenzionale, trasformandolo da ostacolo implicito a risorsa per una comunicazione più autentica ed efficace.

Il percorso aiuta ad allineare pensieri, emozioni e parole, rafforzando la capacità di guidare persone e conversazioni con maggiore chiarezza, equilibrio e autorevolezza, favorendo relazioni alla pari e contesti di fiducia e collaborazione.

Metodologia

L'impianto del corso è fortemente esperienziale e partecipativo. Le ore in presenza sono progettate per creare uno spazio sicuro di esplorazione, in cui i partecipanti possono osservare il proprio dialogo interiore in azione, sperimentare nuove modalità comunicative e ricevere feedback mirato.

Il lavoro alterna riflessione individuale, attività di gruppo e simulazioni su situazioni reali, favorendo consapevolezza, integrazione e apprendimento profondo.

Contenuti

L'obiettivo del workshop è aiutare i manager a riconoscere e gestire il proprio dialogo interiore, trasformandolo in una comunicazione chiara, autorevole e orientata agli accordi. Questa competenza è fondamentale per esercitare una leadership efficace e instaurare relazioni professionali alla pari. Nelle conversazioni manageriali più delicate, il vero ostacolo raramente riguarda cosa dire.

Piuttosto, è la distanza tra tre livelli fondamentali:

- Ciò che penso: reazioni automatiche, pressioni, giudizi inconsci.
- Ciò che dico: mediazioni, frasi vaghe, evitamenti.
- Ciò che ottengo: ambiguità, tensioni, calo di fiducia e responsabilità.

Questa discrepanza genera incomprensioni, conflitti latenti e decisioni poco chiare, con impatti diretti sulle performance e sul clima del team. Il percorso si concentra su strumenti concreti per:

- Gestire conversazioni sensibili con metodo, riducendo ambiguità e fraintendimenti.
- Stabilire confini chiari, imparando a dire sì, dire no o negoziare attraverso criteri espliciti e condivisi.
- Fornire feedback operativi e utilizzabili, capaci di correggere comportamenti senza generare difese.
- Affrontare il conflitto in modo costruttivo, trasformando ciò che non viene detto in accordi chiari e verificabili.
- Definire accordi di lavoro misurabili, con responsabilità esplicite, indicatori chiari e follow-up strutturato.
- Rafforzare fiducia, responsabilità e autonomia all'interno del team, favorendo collaborazione e risultati sostenibili.

22 SETTEMBRE 2026 SOLD OUT

29 SETTEMBRE 2026 NUOVA DATA

4

FORMAZIONE ESPERIENZIALE: RELAZIONI WIN-WIN - IL MODELLO ASSERTIVO

Una giornata full immersion residenziale

Obiettivi e finalità

In un contesto lavorativo in cui una comunicazione inefficace può tradursi in costi concreti — riunioni inconcludenti, conflitti latenti, disallineamento strategico e rallentamento dei processi decisionali — l'assertività non è più solo una competenza relazionale, ma un vero e proprio asset strategico per la gestione efficace delle persone e dei team.

Il corso fornisce strumenti concreti per trasformare il proprio stile comunicativo, rendendolo chiaro, diretto e orientato ai risultati, con l'obiettivo di:

- Costruire relazioni solide e basate sulla fiducia, capaci di incrementare collaborazione e motivazione all'interno dei team.
- Gestire conversazioni complesse e negoziazioni difficili, riducendo ambiguità e fraintendimenti e generando soluzioni Win-Win sostenibili.
- Fornire feedback operativi e costruttivi, in grado di correggere comportamenti senza creare difese o resistenze.
- Affrontare il conflitto in modo proattivo, trasformando incomprensioni e tensioni in accordi chiari, verificabili e condivisi;
- Stabilire responsabilità e obiettivi misurabili, con indicatori concreti e follow-up strutturati per assicurare l'efficacia delle decisioni prese.

Grazie a questo approccio, i partecipanti non solo migliorano la qualità della propria comunicazione, ma acquisiscono un vero vantaggio competitivo, capace di aumentare la produttività, ridurre gli attriti interni e sostenere una leadership più efficace e autorevole.

Contenuti

Il percorso formativo è strutturato per guidare i partecipanti attraverso un'esperienza completa e pratica sull'assertività in ambito aziendale, combinando conoscenze teoriche, strumenti concreti e momenti di sperimentazione diretta. L'obiettivo è fornire competenze immediatamente applicabili per migliorare la comunicazione, la leadership e le relazioni professionali. Il programma è pensato per offrire un percorso completo, che combina conoscenze teoriche, consapevolezza emotiva e strumenti pratici, permettendo a ogni partecipante di sviluppare uno stile comunicativo assertivo, efficace e credibile, applicabile immediatamente nel contesto lavorativo.

Temi che si tratteranno:

- Assertività: Origini, Definizioni e Modelli;
- Il Costo dell'Inefficacia;
- Il Ruolo dell'Intelligenza Emotiva;
- Comunicazione Verbale Assertiva;
- Comunicazione Paraverbale e Non Verbale per l'Autorevolezza;
- Le Tecniche Assertive Fondamentali

27 OTTOBRE 2026

5

PUBLIC SPEAKING E LA MAGIA DELLO STORYTELLING

Una giornata full immersion residenziale

Obiettivi e finalità

Il percorso formativo ha l'obiettivo di sviluppare nei partecipanti la capacità di parlare in pubblico con sicurezza, impatto e naturalezza, trasformando ogni intervento in un'esperienza memorabile. Il corso si concentra sul public speaking efficace, integrando tecniche di storytelling, gestione del linguaggio verbale e non verbale e strategie di coinvolgimento del pubblico.

Durante il percorso, i partecipanti apprenderanno come:

- Costruire discorsi chiari, strutturati e memorabili, con messaggi chiave facilmente recepibili;
- Utilizzare lo storytelling per creare narrazioni coinvolgenti ed emozionanti che catturano l'attenzione;
- Gestire ansia, tensioni e imprevisti durante gli interventi pubblici;
- Applicare consapevolmente voce, postura e mimica corporea per amplificare il messaggio;
- Stimolare empatia e interazione con il pubblico, anche attraverso elementi di creatività e comicità.

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di presentare discorsi e interventi professionali e personali in modo sicuro, autentico e memorabile, aumentando l'efficacia della propria comunicazione e la capacità di influenzare positivamente il pubblico.

Programma

Il percorso formativo combina momenti teorici e laboratori pratici ad alto coinvolgimento. Il programma prevede seguenti punti:

- Strutturazione dello speech: definizione dei messaggi chiave, identificazione degli elementi distintivi e costruzione di un percorso narrativo efficace;
- Storytelling avanzato: tecniche per creare narrazioni che emozionano, coinvolgono e motivano il pubblico;
- Linguaggio verbale e non verbale: gestione consapevole di voce, intonazione, postura e gestualità per rinforzare il messaggio;
- Gestione delle emozioni e improvvisazione: strumenti per affrontare ansia, imprevisti e domande difficili con sicurezza;
- Elementi di comicità e interazione: tecniche per stimolare attenzione, empatia e partecipazione attiva del pubblico.

I partecipanti avranno l'opportunità di esercitarsi in role-playing, simulazioni e presentazioni dal vivo, seguiti da momenti di debriefing guidato, per trasformare l'esperienza pratica in strumenti concreti da applicare nel proprio contesto professionale.

6

INSIGHT DISCOVERY MODEL: COMPRENDERE MEGLIO SE STESSI E GLI ALTRI PER LAVORARE IN UN VERO TEAM

Se da remoto: 9 ore (3 moduli di 3 h cad.), se in presenza: una giornata full immersion residenziale

Obiettivi e finalità

Il valore di un'organizzazione si costruisce attraverso la capacità delle persone di esprimere al meglio le proprie competenze e il proprio talento nelle attività quotidiane. Il modello Insights Discovery rappresenta uno strumento efficace per approfondire la conoscenza di sé, dei propri stili comportamentali e dei modi in cui ci si relaziona con gli altri. Questo approccio favorisce una maggiore consapevolezza delle proprie risorse e delle aree di miglioramento, rafforzando sicurezza e autoefficacia. Attraverso il percorso formativo è possibile valorizzare il potenziale individuale, migliorare la qualità delle decisioni e rendere le interazioni professionali più efficaci e costruttive.

Il percorso si propone di:

- Approfondire il modello Insights Discovery, con particolare attenzione agli otto profili comportamentali e al loro impatto nelle dinamiche organizzative.
- Rafforzare le capacità di leadership nei contesti di cambiamento, imparando a coinvolgere e sostenere il team grazie alla comprensione delle diverse risposte comportamentali.
- Accrescere la flessibilità dello stile di leadership, adattandolo alle caratteristiche e alle preferenze delle persone, per favorire collaborazione, inclusione e benessere organizzativo.
- Stimolare uno sviluppo continuo, sia individuale sia di team, integrando il modello Insights Discovery nella gestione quotidiana e nella costruzione di obiettivi futuri.

Metodologia

Il corso è progettato per offrire un'esperienza formativa ad alto impatto, capace di stimolare il coinvolgimento attivo e favorire un apprendimento concreto. Il percorso combina contenuti teorici, esercitazioni pratiche, role playing e momenti di confronto guidato, permettendo ai partecipanti di acquisire strumenti immediatamente applicabili nella propria realtà professionale.

Contenuti

Il seminario adotta una metodologia attiva e partecipativa, progettata per stimolare il coinvolgimento continuo dei partecipanti. Il docente guiderà il gruppo, verificando costantemente la comprensione attraverso domande mirate, esercitazioni pratiche e attività esperienziali, alternando in modo equilibrato momenti di approfondimento teorico e sessioni pratiche. I principali temi affrontati saranno:

- Modello Insights Discovery e profili comportamentali: analisi degli otto profili per comprendere stili, punti di forza e aree di sviluppo individuali.
- Leadership e autoconsapevolezza: esplorazione del proprio approccio alla leadership e delle caratteristiche comportamentali personali, per sviluppare uno stile coerente, autentico ed efficace.
- Costruzione di relazioni efficaci: strategie per favorire fiducia, collaborazione e qualità comunicativa all'interno dei team.
- Innovazione e decision-making agile: integrare creatività, dati e stili diversi per prendere decisioni rapide e consapevoli in contesti dinamici.
- Gestione delle dinamiche critiche e dei conflitti: strumenti pratici per leggere e affrontare situazioni complesse, migliorando decisioni e interazioni grazie alla comprensione dei diversi profili comportamentali.
- Coinvolgimento e cambiamento organizzativo: tecniche per sostenere la motivazione del team durante momenti di trasformazione, valorizzando le differenti reazioni e modalità di adattamento.
- Leadership ed empatia evolutiva: sviluppo di un approccio empatico e flessibile, capace di rispondere in modo efficace alle diverse esigenze, sensibilità e stili delle persone.

7

INTELLIGENZA EMOTIVA CON L'AUSILIO DELL'ENNEAGRAMMA PER UNA LEADERSHIP TRASFORMATIVA

Una giornata full immersion residenziale

Obiettivi e finalità

Un leader efficace non si limita a condividere idee o visioni, ma sa soprattutto trasmetterle in modo da coinvolgere e ispirare gli altri. La qualità della comunicazione, infatti, non dipende solo dal fascino personale o dalla precisione delle parole, bensì dalla capacità di comprendere il mondo emotivo proprio e delle persone con cui si interagisce. L'intelligenza emotiva consente di cogliere segnali, bisogni e stati d'animo dell'interlocutore, adattando il messaggio ai suoi valori e alla sua sensibilità, per costruire relazioni autentiche e una comunicazione realmente efficace.

Il percorso formativo è orientato al raggiungimento dei seguenti obiettivi: acquisire una maggiore consapevolezza del ruolo delle emozioni nei processi comunicativi e decisionali; conoscere e approfondire l'Enneagramma come modello interpretativo dei nove stili di personalità, utile per comprendere le diverse modalità di pensiero, comportamento e comunicazione; sviluppare empatia e capacità di ascolto emotivo, imparando a gestire in modo costruttivo le proprie emozioni e quelle degli altri; migliorare l'impatto della comunicazione, adottando strategie e linguaggi coerenti con i diversi profili dell'Enneagramma; rafforzare uno stile di leadership emotivamente consapevole, capace di guidare le persone con equilibrio, intenzionalità e responsabilità.

Metodologia

Il corso è progettato per offrire un'esperienza formativa ad alto impatto, capace di stimolare il coinvolgimento attivo e favorire un apprendimento concreto. Il percorso combina contenuti teorici, esercitazioni pratiche, role playing e momenti di confronto guidato, permettendo ai partecipanti di acquisire strumenti immediatamente applicabili nella propria realtà professionale.

Contenuti

Il corso è progettato per supportare i partecipanti nello sviluppo di competenze comunicative avanzate, mettendo al centro l'Intelligenza Emotiva. Saper comunicare in modo chiaro, coerente e centrato sulle persone è oggi un elemento imprescindibile per una leadership efficace e per il conseguimento di risultati duraturi. Senza relazioni autentiche e un reale allineamento tra leader e team, si rischia una progressiva perdita di motivazione, coinvolgimento e fiducia. Integrare strumenti di comunicazione evoluti nel proprio stile di leadership non è facoltativo, ma essenziale per garantire continuità e sostenibilità nel tempo.

Il percorso formativo toccherà diverse aree fondamentali:

- Leadership consapevole e intelligenza emotiva: sviluppare uno stile di leadership centrato sulle persone, comprendendo il ruolo delle emozioni nella comunicazione e costruendo relazioni autentiche e fiducia reciproca.
- Comunicazione chiara ed efficace: strutturare messaggi comprensibili, ridurre ambiguità e malintesi, adattare il linguaggio verbale e non verbale ai diversi interlocutori e usare domande e ascolto attivo per favorire dialogo e comprensione.
- Feedback costruttivo e sviluppo del team: fornire feedback utile e orientato alla crescita, gestire le proprie emozioni durante le restituzioni e supportare lo sviluppo dei collaboratori in modo efficace.
- Gestione dei conflitti e negoziazione collaborativa: affrontare dinamiche conflittuali con strategie costruttive, utilizzare ascolto ed empatia come strumenti di mediazione e applicare tecniche di negoziazione orientate alla collaborazione.
- Influenza positiva e autorevolezza: applicare principi di persuasione etica, usare il linguaggio come leva motivazionale e rafforzare la propria credibilità attraverso coerenza, autenticità e autorevolezza.

Una giornata full immersion residenziale

Obiettivi e finalità

Ogni leader desidera motivare e ispirare gli altri, non solo con le proprie idee, ma anche comunicandole in modo efficace. Tuttavia, carisma e parole giuste non sono sempre sufficienti. L'intelligenza emotiva, che va oltre la semplice consapevolezza delle proprie emozioni, è fondamentale per riconoscere e rispondere adeguatamente a quelle degli altri. Essa consente di adattare il messaggio alle esigenze, emozioni e valori dell'interlocutore, creando una comunicazione empatica e più incisiva.

Tra i principali obiettivi del seminario troviamo:

- Comprendere il concetto di gestione emotiva: acquisire una visione chiara di come le emozioni influenzano la comunicazione
- Conoscere l'Enneagramma: approfondire il modello dell'Enneagramma come strumento per comprendere meglio se stessi e gli altri, riconoscendo i 9 stili di personalità e i loro impatti sulla comunicazione.
- Sviluppare empatia e consapevolezza emotiva: Imparare a riconoscere e gestire le emozioni proprie e altrui, sviluppando empatia come base di una comunicazione efficace.
- Migliorare le competenze comunicative: identificare le strategie di comunicazione più adatte a ciascun tipo di personalità dell'Enneagramma, migliorando la leadership e l'efficacia nelle relazioni interpersonali.
- Potenziare la leadership emotiva: apprendere come utilizzare la consapevolezza emotiva e l'Enneagramma per potenziare la propria leadership, gestendo in modo più consapevole

Contenuti

L'impianto organizzativo dell'evento è stato progettato per essere altamente interattivo e coinvolgente, con l'obiettivo di creare un ambiente di apprendimento dinamico e stimolante. L'approccio integrato include gruppi di lavoro, esercitazioni pratiche e momenti di confronto che rendono l'esperienza formativa non solo teorica, ma anche immediatamente applicabile. Ogni attività è pensata per fornire metodologie e tecniche pratiche, chiare e realizzabili, che i partecipanti potranno mettere in campo sin da subito nel loro contesto lavorativo.

Il cuore dell'evento è centrato sul rispetto del processo di apprendimento del discente, un elemento fondamentale per garantire che le informazioni e i concetti trattati durante il corso possano essere effettivamente compresi e applicati. La comprensione profonda delle dinamiche emotive e comunicative è infatti un prerequisito imprescindibile per l'utilizzo efficace delle tecniche apprese. L'approccio didattico adottato è, quindi, pensato per garantire che ogni partecipante possa interiorizzare i contenuti e trasferirli concretamente nella propria pratica quotidiana.

Nel corso dell'evento, i partecipanti avranno l'opportunità di lavorare su se stessi, partendo dalla consapevolezza del proprio spazio e delle proprie emozioni. Attraverso esercizi specifici e simulazioni pratiche, impareranno a comunicare da uno stato di centratura emotiva, acquisendo la capacità di mantenere il controllo anche in situazioni critiche. Questo processo consentirà loro di diventare più carismatici, efficaci e persuasivi, migliorando la loro capacità di influenzare positivamente gli altri e gestire le dinamiche interpersonali in modo più assertivo e consapevole.

LA GESTIONE DEL FEEDBACK CON L'UMORISMO RELAZIONALE: CONVERSAZIONI CHE TRASFORMANO

Una giornata full immersion residenziale

Obiettivi e finalità

Saper parlare in pubblico in modo efficace rappresenta oggi una competenza trasversale indispensabile nel contesto professionale. Le situazioni in cui è richiesto presentare idee, condividere informazioni o confrontarsi con altre persone sono sempre più numerose, sia all'interno delle aziende sia verso l'esterno. Per questo motivo, diventa fondamentale riuscire a comunicare con chiarezza, autorevolezza e capacità di coinvolgimento. Il percorso formativo è rivolto a chiunque voglia migliorare il proprio modo di comunicare, sia nelle situazioni lavorative strutturate — come meeting, presentazioni, eventi o conferenze — sia nei contesti della vita quotidiana che richiedono di esporsi, interagire con nuovi interlocutori o affrontare momenti di valutazione e confronto.

Pur adattandosi alle caratteristiche del gruppo e al contesto di svolgimento, il seminario di Public Speaking si pone alcuni obiettivi comuni, tra cui:

- comprendere i principi fondamentali della comunicazione e il loro impatto sul pubblico;
- acquisire strumenti pratici per rendere i messaggi più efficaci, chiari e persuasivi;
- sviluppare la capacità di costruire e organizzare un intervento in modo strutturato e coerente;
- imparare a coinvolgere l'audience attraverso un uso consapevole del linguaggio non verbale, della voce e delle emozioni;
- aumentare la flessibilità comunicativa e la capacità di gestire l'imprevisto;
- adattare stile e linguaggio in base al contesto e agli interlocutori;

Destinatari

Il corso è rivolto a dirigenti, manager, imprenditori ed executive, così come a professionisti che vogliono rafforzare la propria efficacia comunicativa e la capacità di parlare in pubblico con sicurezza e autorevolezza.

Contenuti

Il corso fornisce strumenti concreti per comunicare con chiarezza, sicurezza e impatto, combinando teoria, tecniche pratiche e attività esperienziali. I contenuti principali sono organizzati in quattro aree:

Fondamenti e tecniche del public speaking

Comprendere i diversi livelli della comunicazione, i principi di percezione individuale e le strategie per rendere i messaggi chiari, incisivi e memorabili.

Comunicazione verbale e paraverbale

Uso efficace della voce, del linguaggio non verbale (gestualità, postura, sguardo, movimento) e dei supporti visivi per migliorare l'esposizione in pubblico.

Gestione delle emozioni e situazioni complesse

Controllo della paura e dell'emozionalità, sviluppo della capacità di improvvisazione, gestione dei disaccordi e dei momenti comunicativi difficili.

Partecipazione attiva e sviluppo del proprio stile

Role playing, esercitazioni pratiche e uso consapevole dell'umorismo per consolidare l'apprendimento, accrescere autorevolezza e costruire un impatto duraturo sul pubblico.

Al termine del percorso è prevista una verifica finale, per valutare il livello di comprensione e assimilazione delle competenze.

RETENTION E AGE MANAGEMENT: COME ATTRARRE, GESTIRE CON EFFICACIA, TRATTENERE E VALORIZZARE I MILLENNIALS E LA GENERAZIONE Z

Se da remoto: 9 ore (3 moduli di 3 h cad.), se in presenza: una giornata full immersion residenziale

Obiettivi e finalità

Come gestire con efficacia le persone di diversa età in azienda? Quali azioni può implementare un'organizzazione per motivare e trattenere i suoi collaboratori di valore in considerazione delle caratteristiche tipiche delle diverse generazioni?

Il corso si propone di promuovere nei leader la consapevolezza sulle caratteristiche e le culture tipiche delle diverse generazioni, allo scopo di fornire loro un ulteriore strumento di lettura e analisi che supporti il daily management delle proprie risorse e lo sviluppo di un team più coeso. Trasformare la diversità generazionale presente nel team da generatore di conflitto e incomprensioni a valore aggiunto del team è possibile, e contribuisce ad aumentare l'efficacia del team stesso e l'inclusività dell'organizzazione.

Gli obiettivi di un seminario sulla Retention e Age Management possono essere molteplici, a seconda del target di riferimento e delle esigenze specifiche dell'azienda. In generale, tuttavia, si possono individuare alcuni obiettivi comuni, che possono essere sintetizzati come segue:

- Sensibilizzare i partecipanti sull'importanza della Retention e dell'Age Management per le aziende.
- Fornire ai partecipanti le conoscenze e gli strumenti necessari per implementare strategie di Retention e Age Management efficaci.
- Creare un confronto e un dibattito tra i partecipanti sulle tematiche relative alla Retention e all'Age Management.

Contenuti

Il workshop è rivolto a imprenditori, manager, professionisti di qualunque settore. Lo scopo del corso è fornire e allenare strumenti applicabili nella vita aziendale. Ovviamente, in questo caso, l'applicabilità per i partecipanti è condizionata dal fatto di essere a contatto in azienda con generazioni più giovani (come in altre formazioni, dal fatto di essere coinvolti negli argomenti oggetto del corso). Anche ai manager che non avessero per ora millennials e genZ nel team, però, il corso fornirà spunti di riflessione per comprendere meglio come l'azienda potrebbe essere più attrattiva per loro. A tal fine verranno approfonditi i seguenti temi:

Alle radici dell'inclusione intergenerazionale

- Perché occuparsi di Age Management?
- I benefici per l'azienda dell'inclusione intergenerazionale
- Che impatto ha sulla retention il non occuparsi di Age Management?

Generazioni a confronto

- Baby boomer, generazione X, millennials, generazione Z: chi sono e quali caratteristiche hanno?
- Quali leve motivazionali e gestionali sono più efficaci per ciascuna generazione?
- Collaborare tra generazioni

Tips per manager inclusivi

- Come mettere a terra queste consapevolezze nel mio team?
- Uno sguardo alle esperienze di altre organizzazioni
- Idee e strumenti per creare un team inclusivo
- Casi e buone pratiche
- Errori da evitare

TRAPPOLE COGNITIVE E COMPORTAMENTALI: STRATEGIE PER LEADER

Una giornata full immersion residenziale

Obiettivi e finalità

Tutti noi abbiamo sperimentato quanto possa essere complesso mantenere equilibrio e lucidità quando ci troviamo ad affrontare problemi sul lavoro, nelle relazioni affettive o in famiglia. Non è semplice, perché spesso ci imbattiamo in ostacoli e difficoltà che generano disagio e frustrazione.

Quando non riusciamo a risolvere una situazione o a sbloccare un problema, tendiamo a pensare che la causa sia semplicemente il fatto di non aver ancora trovato la soluzione giusta. Tuttavia, le ricerche più recenti in ambito psicologico indicano che, nella maggior parte dei casi, il vero ostacolo risiede nel fatto che ripetiamo inconsapevolmente schemi e strategie inefficaci.

Il seminario ha l'obiettivo di aiutare i partecipanti a riconoscere le proprie "psicotrappole" e schemi mentali inefficaci che ostacolano decisioni e azioni efficaci, sia sul lavoro sia nella vita personale. Attraverso strumenti pratici e riflessione guidata, i leader impareranno a individuare i modelli ricorrenti che generano disagio o frustrazione, a comprendere i meccanismi cognitivi e comportamentali alla base di queste trappole e a sviluppare strategie concrete per superarle. Il risultato è una maggiore lucidità, equilibrio e capacità di affrontare problemi complessi con approcci più flessibili, creativi e orientati al risultato.

Contenuti

Il seminario guida i partecipanti a comprendere le dinamiche delle psicotrappole e a sviluppare strategie per superarle, approfondendo i seguenti temi principali:

- Risolvere problemi e gestire situazioni complesse: perché può diventare difficile
- Perché anche le persone intelligenti possono sbagliare
- I processi e i comportamenti ridondanti che mantengono i problemi
- Un problema è spiegabile dall'analisi della tentata soluzione-
- Qual è la genesi delle psicotrappole: come nascono schemi mentali e comportamentali rigidi
- Le 7 psicotrappole del pensiero, che influenzano i processi cognitivi
- Le 8 psicotrappole dell'agire, che riguardano comportamenti abituali e risposte automatiche

La nostra mente tende a ripetere strategie consolidate anche quando non funzionano, trasformandole in automatismi che ci intrappolano in cicli di errore e impediscono di sperimentare approcci nuovi.

Affrontare problemi complessi non è mai semplice: sul lavoro, nelle relazioni o in famiglia, ostacoli, frustrazione e confusione mettono alla prova equilibrio e lucidità. È naturale pensare che il blocco derivi dalla mancanza di idee o di soluzioni, ma le ricerche psicologiche indicano che spesso il vero ostacolo è la ripetizione inconsapevole di schemi e comportamenti inefficaci.

ESG E SOSTENIBILITA'

Se da remoto: 9 ore (3 moduli di 3 h cad.), se in presenza: una giornata full immersion residenziale.

Obiettivi e finalità

Il percorso formativo ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti strumenti e strategie pratiche per comprendere e integrare i principi ESG (Environmental, Social, Governance) nella gestione aziendale quotidiana. Il corso intende sviluppare consapevolezza sulle tematiche di sostenibilità, evidenziando come la gestione responsabile delle risorse, dei rischi e delle opportunità possa generare valore sostenibile per l'impresa e per gli stakeholder.

Durante il percorso, i partecipanti approfondiranno il concetto di doppia materialità, valutando sia l'impatto delle scelte aziendali sugli stakeholder (inside-out), sia i rischi e le opportunità derivanti dal contesto esterno (outside-in).

Verranno inoltre esplorati strumenti concreti per il governo d'impresa responsabile, la gestione della catena di fornitura secondo criteri ESG, la pianificazione strategica e la definizione di indicatori di performance sostenibile. Il corso mira infine a rafforzare la capacità dei partecipanti di tradurre concetti teorici in azioni pratiche, promuovendo comportamenti responsabili e decisioni strategiche che favoriscano crescita, innovazione e reputazione aziendale.

Contenuti

Il percorso si articola in momenti teorici e pratici, con un taglio interattivo che favorisce l'applicazione immediata dei concetti alla realtà aziendale.

Tra i contenuti principali:

- Brand e patrimonio immateriale: valorizzazione del purpose aziendale e analisi del positioning della company image;
- Governance e risk management: assetti organizzativi, sistemi di controllo e strumenti di monitoraggio per il successo sostenibile;
- Doppia materialità ESG: analisi degli impatti sulle performance aziendali e sugli stakeholder;
- Stakeholder engagement: mappatura, priorità e modalità di ingaggio, con attenzione alla catena di fornitura e selezione dei fornitori critici secondo criteri ESG;
- Progettazione sostenibile: definizione dei pilastri della trasformazione, obiettivi, indicatori e responsabilità;
- Trend e normative: aggiornamento su Green Deal, tassonomia europea, rating ESG e strumenti di comunicazione e advocacy.

L'approccio formativo prevede casi studio, attività pratiche, attività di brainstorming e simulazioni per favorire la sperimentazione concreta dei concetti ESG e la loro applicazione nel contesto lavorativo.

NAVIGARE IL CAMBIAMENTO: ORIENTEERING E TEAM EMPOWERMENT

Percorso formativo da 19 ore

Obiettivi

L'iniziativa formativa "Navigare il cambiamento: Orienteering e Team Empowerment" è progettata per accompagnare i partecipanti nello sviluppo di competenze utili ad affrontare contesti organizzativi complessi, dinamici e caratterizzati da incertezza e cambiamento continuo. Il percorso mira a rafforzare la capacità di orientarsi, scegliere e agire in modo efficace, valorizzando il contributo individuale all'interno del gruppo di lavoro.

Attraverso un'esperienza outdoor strutturata, i partecipanti saranno chiamati a leggere il contesto, definire strategie condivise, assumere ruoli e responsabilità e adattare le proprie azioni in funzione degli obiettivi comuni. L'intervento intende favorire l'empowerment individuale e del team, sviluppando fiducia reciproca, senso di appartenenza e responsabilità diffusa, elementi fondamentali per affrontare il cambiamento organizzativo in modo consapevole e proattivo.

Metodologia

L'impianto metodologico è strutturato per garantire un apprendimento significativo e trasferibile al contesto lavorativo, attraverso l'osservazione dei comportamenti, il confronto guidato e la riflessione sull'esperienza vissuta.

Ogni attività prevede:

- un briefing iniziale, finalizzato a chiarire obiettivi, regole e contesto dell'esperienza;
- una fase operativa di svolgimento dell'attività, durante la quale i partecipanti agiscono in autonomia e in collaborazione;
- un debriefing finale, guidato dal trainer, volto ad analizzare le dinamiche emerse e a trasformare l'esperienza in learning points applicabili alla realtà organizzativa.

Contenuti

Il percorso formativo si basa su una metodologia esperienziale outdoor che utilizza l'attività di orienteering come metafora del cambiamento e della navigazione in contesti complessi. I partecipanti sono coinvolti in attività strutturate che richiedono pianificazione, scelta delle strategie, collaborazione e capacità di riorientamento in funzione degli obiettivi e delle condizioni ambientali.

La metodologia integra principi di:

- apprendimento esperienziale;
- scienze del comportamento;
- pensiero sistemico.

Le attività proposte favoriscono un apprendimento attivo e partecipato, stimolando il coinvolgimento fisico, cognitivo ed emotivo dei partecipanti e consentendo di sperimentare direttamente le dinamiche di team, leadership diffusa, comunicazione e problem solving.

Descrizione del corso

L'iniziativa formativa "Team Building e Guida Sicura" è progettata per sviluppare e rafforzare competenze trasversali fondamentali per operare efficacemente in contesti caratterizzati da elevata attenzione, responsabilità e gestione del rischio. Il percorso utilizza la guida sicura come potente metafora esperienziale delle dinamiche organizzative, in cui la sicurezza individuale è strettamente connessa al comportamento del gruppo.

L'obiettivo è promuovere una maggiore consapevolezza dei propri comportamenti, migliorare la capacità di collaborazione e comunicazione sotto pressione e rafforzare il senso di responsabilità condivisa. Attraverso attività pratiche e strutturate, i partecipanti sperimentano l'importanza del rispetto delle regole, della fiducia reciproca e della capacità di prendere decisioni efficaci anche in situazioni di emergenza o imprevisto.

Il percorso mira inoltre a sensibilizzare i partecipanti sui temi della sicurezza sul lavoro e della prevenzione dei rischi, favorendo l'adozione di comportamenti più attenti, sicuri e orientati al benessere proprio e degli altri. L'esperienza consente di trasformare l'apprendimento in azione concreta, con ricadute positive sulle performance individuali e di team.

Programma

La metodologia adottata è di tipo outdoor ed esperienziale, basata su attività pratiche di guida sicura svolte in ambiente controllato e con il supporto di istruttori qualificati. Le esercitazioni sono progettate per simulare situazioni che richiedono attenzione, rapidità decisionale, rispetto delle procedure e collaborazione.

Il percorso prevede un'alternanza strutturata di:

- momenti di formazione teorica introduttiva;
- esercitazioni pratiche individuali e di gruppo;
- briefing di preparazione alle attività;
- debriefing guidati per l'analisi dei comportamenti e delle dinamiche emerse.

Attraverso l'osservazione diretta, il feedback dei formatori e il confronto tra i partecipanti, l'esperienza viene tradotta in apprendimenti concreti e trasferibili al contesto lavorativo. Al termine del percorso i partecipanti avranno sviluppato competenze utili a migliorare sia la sicurezza personale sia l'efficacia del lavoro di squadra. In particolare, saranno in grado di:

- adottare comportamenti più sicuri e responsabili;
- riconoscere e prevenire situazioni di rischio;
- gestire imprevisti ed emergenze mantenendo autocontrollo e lucidità;
- comunicare in modo chiaro ed efficace in contesti di pressione;
- collaborare in maniera più coordinata e consapevole;
- rafforzare il senso di fiducia, appartenenza e responsabilità reciproca.

INTRODUZIONE AL COACHING PROFESSIONALE: STANDARD E METODOLOGIE ICF PER CONSEGUIRE IL LIVELLO ACC

Modulo formativo di 20 ore

Obiettivi e finalità

Il modulo formativo si inserisce all'interno del percorso Anthelgia, finalizzato a formare professionisti in grado di esercitare il coaching secondo gli standard ICF, con l'obiettivo finale di acquisire la credenziale ACC (Associate Certified Coach). L'iniziativa nasce dall'esigenza di fornire ai clienti un percorso strutturato che consenta loro di acquisire la credenziale ACC ICF, partendo da una solida base teorica e pratica. Il primo modulo ha l'obiettivo di introdurre i partecipanti ai fondamenti del Coaching, sviluppando competenze iniziali fondamentali per esercitare la professione.

In particolare, il 1° modulo da 20h consente di:

- Allenare la Coaching Presence e l'Ascolto Attivo;
- Comprendere il ruolo del coach e le responsabilità etiche secondo gli standard ICF;
- Familiarizzare con le core competencies ICF attraverso esercitazioni pratiche e laboratori esperienziali;
- Trasformare il sapere teorico in saper fare e saper essere, applicando immediatamente le competenze apprese in sessioni simulate e triadi (Coach, Coachee e Osservatore);
- Ricevere feedback strutturato per consolidare le prime abilità di coaching in contesti reali e osservati.

Questo modulo rappresenta quindi il primo passo concreto del percorso di alta formazione, fornendo le basi necessarie per affrontare i moduli successivi e, in prospettiva, ottenere l'accreditamento Level 1 ICF della scuola.

Metodologia

Il modulo adotta un approccio pratico e interattivo, volto a trasformare immediatamente il "sapere" in "saper fare" e "saper essere". Le attività sono strutturate per consentire ai partecipanti di sperimentare concretamente le competenze del coaching secondo gli standard ICF, attraverso momenti di apprendimento attivo e laboratori esperienziali.

In particolare, le metodologie prevedono:

- Lezioni teoriche mirate per fornire le basi concettuali del coaching e le core competencies ICF;
- Esercitazioni pratiche e simulazioni, in cui i partecipanti si alternano nei ruoli di Coach, Coachee e Osservatore, per sperimentare direttamente le tecniche apprese;
- Triadi e laboratori di sessioni, con feedback immediato basato su checklist professionali ispirate ai marcatori PCC (Professional Certified Coach);
- Riflessione guidata e debriefing, per consolidare l'apprendimento e favorire lo sviluppo della Coaching Presence e dell'Ascolto Attivo;
- Attività di gruppo e confronto tra pari, per stimolare la condivisione di esperienze e l'apprendimento collaborativo.

Questa combinazione di teoria, pratica e feedback immediato rende il modulo una vera e propria palestra di competenze, in cui i partecipanti possono esercitarsi, ricevere indicazioni precise e costruire le basi solide necessarie per affrontare i successivi moduli del percorso formativo verso la credenziale ACC ICF.



Il prezzo onnicomprensivo delle singole iniziative è pari a:

- € 1.000,00 + IVA cad. per i corsi n°: 1 - 2 - 3 - 4 - 7
- € 1.200,00 + IVA cad. per i corsi n°: 5
- € 1.250,00 + IVA cad. per i corsi n°: 8
- € 1.350,00 + IVA cad. per i corsi n°: 6 - 9 - 10 - 11 - 12 - 14
- € 2.400,00 + IVA cad. per i corsi n°: 13
- € 3.000,00 + IVA cad. per i corsi n°: 15

Se il dirigente è iscritto a Fondir, il prezzo per singolo corso verrà rimborsato sino ad un massimale di euro 6.000,00, di cui:

- € 3.500,00 in Avviso
- € 2.500,00 in Bacheca.

I nostri servizi prevedono: assistenza completa a nostra cura dalla richiesta sino all'ottenimento del rimborso del contributo, frequenza al corso.

I corsi organizzati inoltre comprendono se:

- in presenza, kit congressuale, coffee break e lunch;
- da remoto, seminario on line e dispensa digitale.

Contattaci per maggiori informazioni



Anthea Group Srl
Sede: Gall. M.K. Gandhi, 15 int. 21 – 20017 Rho (MI)
Tel. +39.02.49754512 Fax +39.02.49754519 - info@antheagroup.it - www.antheagroup.it
P. IVA, Cod.F., N.Reg.Imp. 07675900968 C.C.I.A.A. Milano - REA 1976292 - Capitale sociale € 50.000 i.v.

