

ALL'INTERNO LE DATE DEI
SEMINARI INTERAZIENDALI 2026



ANTHEAGROUP
INNOVAZIONE & CAMBIAMENTO

Catalogo percorsi formativi **Bacheca FONDIR 2026** comparto BCA

Riservato al comparto bancario, creditizio e assicurativo

crediti riconosciuti IVASS, OAM, OCF

in fase di accreditamento



ENTE FORMATIVO ACCREDITATO N°1260



ANTHEAGROUP
INNOVAZIONE & CAMBIAMENTO

**Tutti i nostri corsi possono esser riconosciuti per la formazione professionale
prevista da:**

IVASS – OAM – OCF

**Scopri le date dei seminari già programmati su:
<https://antheagroup.it/seminari-interaziendali/>**

Programmi formativi

1. Executive Course AI Agents in azienda
2. Una Leadership da capitano: il gioco di squadra come cultura aziendale
3. Il dialogo interiore: detto non detto - Guidare persone e conversazioni quando la testa dice una cosa e la bocca un'altra -
4. Formazione esperienziale: Relazioni WIN-WIN - il modello Assertivo
5. Public speaking e la magia dello storytelling
6. Feedback e umorismo relazionale: la crescita attraverso le risposte
7. Insights Discovery: gli 8 profili per un «leader trasformativo»
8. Intelligenza emotiva con l'ausilio dell'Enneagramma per una leadership trasformativa
9. Retention e Age Management: Come attrarre, gestire con efficacia, trattenere e valorizzare i Millennials e la generazione Z
10. Diversity and inclusion: come la gestione e l'inclusione delle diversità possono supportare i leader e le organizzazioni nella costruzione del proprio successo
11. Percorso formativo dinamico esperienziale outdoor: Avventura all'orienteering collaborativo
12. Percorso formativo dinamico esperienziale outdoor: Team building «in pista» con sicurezza
13. Percorso formativo dinamico esperienziale outdoor: Green team building: squadre sostenibili
14. Introduzione al Coaching Professionale: Standard e Metodologie ICF per conseguire il livello ACC
15. Le Competenze del Coach professionista ACC in linea con le Metodologie ICF

EXECUTIVE COURSE AI AGENTS IN AZIENDA

Una giornata full immersion residenziale

Obiettivi e finalità

L'adozione dell'intelligenza artificiale rappresenta una delle sfide più strategiche per le aziende moderne. Tuttavia, per sfruttarne appieno il potenziale, è fondamentale comprendere non solo le tecnologie disponibili, ma anche il modo in cui queste possono essere applicate in modo sicuro ed efficace.

Durante la giornata, i partecipanti apprenderanno quali problemi aziendali possono essere affrontati con approcci agentici, e quali invece richiedono ancora l'intervento umano, fornendo così una prospettiva realistica sulle applicazioni concrete. Verranno inoltre presentate le principali piattaforme per la creazione di agenti AI, consentendo di comprendere le opportunità e le sfide di ciascuna soluzione.

Un focus particolare sarà dedicato alla valutazione di benefici, limiti e rischi derivanti dall'adozione di agenti AI in contesti aziendali, affrontando questioni etiche, operative e di sicurezza. Infine, i partecipanti acquisiranno una chiara comprensione del ruolo del controllo umano (Human-in-the-Loop) e della governance, elementi imprescindibili per garantire che l'implementazione dell'AI sia responsabile, efficace e allineata agli obiettivi aziendali.

Relatore: Prof. Guido Di Fraia

Professore Ordinario di processi culturali e comunicativi, Coordinatore della laurea magistrale in Intelligenza Artificiale Impresa e Società, Founder e Presidente del Laboratorio di Intelligenza Artificiale "IULM AI Lab",

Ideatore e responsabile scientifico degli Executive Master in Social Media Marketing e in Data Analysis for Marketing, svolge da sempre attività di ricerca, formazione e consulenza sui temi della comunicazione e del marketing digitale per aziende e pubbliche amministrazioni.

Contenuti

Il seminario è progettato per offrire una visione chiara e operativa dell'AI agentica, accompagnando i partecipanti dalla comprensione strategica alla prima sperimentazione concreta. L'impianto formativo integra contenuti concettuali, esempi applicativi e un laboratorio guidato, con particolare attenzione alla creazione di valore, ai rischi e ai modelli di governance.

Il corso è progettato come un Executive Course con un impianto organizzativo che bilancia in modo strutturato approfondimento strategico e applicazione pratica. La giornata è suddivisa in due macro-sessioni: una mattutina, dedicata alla comprensione del contesto, del valore e delle implicazioni dell'AI agentica, e una pomeridiana, focalizzata su un laboratorio guidato di progettazione e avvio della costruzione di un agente AI.

L'approccio didattico è interattivo e progressivo: i contenuti teorici sono essenziali e immediatamente collegati a esempi concreti, casi reali e momenti di confronto, favorendo la costruzione di un linguaggio comune tra partecipanti con ruoli e background differenti. Le attività laboratoriali sono progettate per essere concettuali e operative, senza richiedere competenze tecniche o di programmazione. Il ritmo della giornata alterna momenti di ascolto, discussione e lavoro pratico, con pause pianificate per favorire attenzione, scambio informale e consolidamento degli apprendimenti. L'impianto consente un elevato livello di coinvolgimento e personalizzazione, permettendo ai partecipanti di lavorare su bisogni e processi aziendali reali e di uscire dall'aula con strumenti concreti, una prima sperimentazione avviata e una chiara direzione per i passi successivi di adozione.

5 MAGGIO 2026

UNA LEADERSHIP DA CAPITANO: IL GIOCO DI SQUADRA COME CULTURA AZIENDALE

Una giornata full immersion residenziale

Obiettivi e finalità

L'iniziativa formativa ha l'obiettivo di sviluppare nei partecipanti una leadership autentica, consapevole e responsabile, capace di sostenere persone e team in contesti organizzativi complessi, dinamici e caratterizzati da elevata pressione decisionale. Il percorso è orientato a rafforzare il ruolo del leader come punto di riferimento stabile, coerente e credibile, in grado di guidare il gruppo anche in situazioni di incertezza e cambiamento. Il corso mira a favorire il passaggio da una logica centrata sulla prestazione individuale a una cultura del gioco di squadra, promuovendo fiducia, collaborazione e senso di appartenenza. Particolare attenzione è dedicata allo sviluppo della responsabilità personale nel ruolo di guida e alla capacità di costruire relazioni professionali basate sulla trasparenza, sull'ascolto e sulla condivisione degli obiettivi.

Attraverso la riflessione sui comportamenti di leadership, sulla gestione degli errori e dei momenti di difficoltà, il percorso intende migliorare l'efficacia dell'azione manageriale, la coesione dei team di lavoro e la continuità della performance, contribuendo a creare contesti organizzativi più solidi, resilienti e orientati al risultato nel medio-lungo periodo.

Relatrice: Maurizia Cacciatori con Graziano Chirico

Maurizia Cacciatori è un'ex pallavolista, opinionista televisiva per Sky Sport per la pallavolo femminile. Campionessa italiana, in carriera ha conquistato 5 scudetti, 5 Coppe nazionali, 3 Supercoppe italiane, 3 Coppe Campioni, 1 Coppa Cev. Vanta con la Nazionale italiana 228 presenze. Con le azzurre vince un oro ai Giochi del Mediterraneo (2001), un bronzo agli Europei del 1999 in Italia e un argento a quelli del 2001 in Bulgaria.

Contenuti

L'impianto organizzativo dell'evento è stato progettato per favorire un apprendimento esperienziale, interattivo e fortemente orientato all'applicazione pratica, con l'obiettivo di creare un ambiente formativo coinvolgente e funzionale allo sviluppo delle competenze di leadership e di gestione del team. L'approccio adottato integra momenti di riflessione individuale, lavori di gruppo ed esercitazioni pratiche, consentendo ai partecipanti di sperimentare in prima persona i contenuti trattati e di trasferirli efficacemente nel proprio contesto organizzativo.

L'approccio didattico è orientato a favorire l'interiorizzazione dei concetti e lo sviluppo di uno stile di leadership autentico, coerente e sostenibile nel tempo. Durante l'evento verranno utilizzati diversi strumenti didattici, tra cui:

- Casi aziendali per analizzare situazioni reali di leadership e gestione dei team in contesti complessi
- Esercitazioni pratiche per sperimentare modalità efficaci di guida, coordinamento e comunicazione
- Lavori di gruppo e momenti di confronto su esperienze professionali dei partecipanti, per stimolare l'apprendimento collaborativo
- Simulazioni e role playing per affrontare scenari di pressione, errore e cambiamento, sviluppando capacità di adattamento e decisione
- Questionari di autovalutazione e feedback guidato, finalizzati ad aumentare la consapevolezza del proprio stile di leadership

9 GIUGNO 2026

IL DIALOGO INTERIORE: DETTO NON DETTO - GUIDARE PERSONE E CONVERSAZIONI QUANDO LA TESTA DICE UNA COSA E LA BOCCA UN'ALTRA -

Una giornata full immersion residenziale

Obiettivi e finalità

Nelle conversazioni delicate, e in realtà nella maggior parte delle interazioni professionali, il vero nodo non è tanto che cosa dire, quanto la distanza che si crea tra ciò che pensiamo, ciò che proviamo e ciò che comunichiamo. In questo spazio invisibile nascono spesso fraintendimenti, tensioni non espresse e messaggi poco chiari. Il dialogo interiore accompagna ogni scambio comunicativo e influenza parole, tono, silenzi e linguaggio del corpo.

Quando non ne siamo consapevoli, guida le conversazioni in modo automatico, soprattutto nei momenti di confronto o responsabilità. L'obiettivo del seminario è rendere visibile questo dialogo interno, imparando a riconoscerlo e a gestirlo in modo intenzionale, trasformandolo da ostacolo implicito a risorsa per una comunicazione più autentica ed efficace.

Il percorso aiuta ad allineare pensieri, emozioni e parole, rafforzando la capacità di guidare persone e conversazioni con maggiore chiarezza, equilibrio e autorevolezza, favorendo relazioni alla pari e contesti di fiducia e collaborazione.

Metodologia

L'impianto del corso è fortemente esperienziale e partecipativo. Le ore in presenza sono progettate per creare uno spazio sicuro di esplorazione, in cui i partecipanti possono osservare il proprio dialogo interiore in azione, sperimentare nuove modalità comunicative e ricevere feedback mirato.

Il lavoro alterna riflessione individuale, attività di gruppo e simulazioni su situazioni reali, favorendo consapevolezza, integrazione e apprendimento profondo.

22 SETTEMBRE 2026

Contenuti

L'obiettivo del workshop è aiutare i manager a riconoscere e gestire il proprio dialogo interiore, trasformandolo in una comunicazione chiara, autorevole e orientata agli accordi. Questa competenza è fondamentale per esercitare una leadership efficace e instaurare relazioni professionali alla pari. Nelle conversazioni manageriali più delicate, il vero ostacolo raramente riguarda cosa dire.

Piuttosto, è la distanza tra tre livelli fondamentali:

- Ciò che penso: reazioni automatiche, pressioni, giudizi inconsci.
- Ciò che dico: mediazioni, frasi vaghe, evitamenti.
- Ciò che ottengo: ambiguità, tensioni, calo di fiducia e responsabilità.

Questa discrepanza genera incomprensioni, conflitti latenti e decisioni poco chiare, con impatti diretti sulle performance e sul clima del team. Il percorso si concentra su strumenti concreti per:

- Gestire conversazioni sensibili con metodo, riducendo ambiguità e fraintendimenti.
- Stabilire confini chiari, imparando a dire sì, dire no o negoziare attraverso criteri esplicativi e condivisi.
- Fornire feedback operativi e utilizzabili, capaci di correggere comportamenti senza generare difese.
- Affrontare il conflitto in modo costruttivo, trasformando ciò che non viene detto in accordi chiari e verificabili.
- Definire accordi di lavoro misurabili, con responsabilità esplicite, indicatori chiari e follow-up strutturato.
- Rafforzare fiducia, responsabilità e autonomia all'interno del team, favorendo collaborazione e risultati sostenibili.

FORMAZIONE ESPERIENZIALE: RELAZIONI WIN-WIN - IL MODELLO ASSERTIVO

Una giornata full immersion residenziale

Obiettivi e finalità

In un contesto lavorativo in cui una comunicazione inefficiente può tradursi in costi concreti — riunioni inconcludenti, conflitti latenti, disallineamento strategico e rallentamento dei processi decisionali — l'assertività non è più solo una competenza relazionale, ma un vero e proprio asset strategico per la gestione efficace delle persone e dei team.

Il corso fornisce strumenti concreti per trasformare il proprio stile comunicativo, rendendolo chiaro, diretto e orientato ai risultati, con l'obiettivo di:

- Costruire relazioni solide e basate sulla fiducia, capaci di incrementare collaborazione e motivazione all'interno dei team.
- Gestire conversazioni complesse e negoziazioni difficili, riducendo ambiguità e fraintendimenti e generando soluzioni Win-Win sostenibili.
- Fornire feedback operativi e costruttivi, in grado di correggere comportamenti senza creare difese o resistenze.
- Affrontare il conflitto in modo proattivo, trasformando incomprensioni e tensioni in accordi chiari, verificabili e condivisi;
- Stabilire responsabilità e obiettivi misurabili, con indicatori concreti e follow-up strutturati per assicurare l'efficacia delle decisioni prese.

Grazie a questo approccio, i partecipanti non solo migliorano la qualità della propria comunicazione, ma acquisiscono un vero vantaggio competitivo, capace di aumentare la produttività, ridurre gli attriti interni e sostenerne una leadership più efficace e autorevole.

Contenuti

Il percorso formativo è strutturato per guidare i partecipanti attraverso un'esperienza completa e pratica sull'assertività in ambito aziendale, combinando conoscenze teoriche, strumenti concreti e momenti di sperimentazione diretta. L'obiettivo è fornire competenze immediatamente applicabili per migliorare la comunicazione, la leadership e le relazioni professionali. Il programma è pensato per offrire un percorso completo, che combina conoscenze teoriche, consapevolezza emotiva e strumenti pratici, permettendo a ogni partecipante di sviluppare uno stile comunicativo assertivo, efficace e credibile, applicabile immediatamente nel contesto lavorativo.

Temi che si tratteranno:

- Assertività: Origini, Definizioni e Modelli;
- Il Costo dell'Inefficacia;
- Il Ruolo dell'Intelligenza Emotiva;
- Comunicazione Verbale Assertiva;
- Comunicazione Paraverbale e Non Verbale per l'Autorevolezza;
- Le Tecniche Assertive Fondamentali

27 OTTOBRE 2026

PUBLIC SPEAKING E LA MAGIA DELLO STORYTELLING

Una giornata full immersion residenziale

Obiettivi e finalità

Il percorso formativo ha l'obiettivo di sviluppare nei partecipanti la capacità di parlare in pubblico con sicurezza, impatto e naturalezza, trasformando ogni intervento in un'esperienza memorabile. Il corso si concentra sul public speaking efficace, integrando tecniche di storytelling, gestione del linguaggio verbale e non verbale e strategie di coinvolgimento del pubblico.

Durante il percorso, i partecipanti apprenderanno come:

- Costruire discorsi chiari, strutturati e memorabili, con messaggi chiave facilmente recepibili;
- Utilizzare lo storytelling per creare narrazioni coinvolgenti ed emozionanti che catturano l'attenzione;
- Gestire ansia, tensioni e imprevisti durante gli interventi pubblici;
- Applicare consapevolmente voce, postura e mimica corporea per amplificare il messaggio;
- Stimolare empatia e interazione con il pubblico, anche attraverso elementi di creatività e comicità.

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di presentare discorsi e interventi professionali e personali in modo sicuro, autentico e memorabile, aumentando l'efficacia della propria comunicazione e la capacità di influenzare positivamente il pubblico.

Programma

Il percorso formativo combina momenti teorici e laboratori pratici ad alto coinvolgimento. Il programma prevede seguenti punti:

- Strutturazione dello speech: definizione dei messaggi chiave, identificazione degli elementi distintivi e costruzione di un percorso narrativo efficace;
- Storytelling avanzato: tecniche per creare narrazioni che emozionano, coinvolgono e motivano il pubblico;
- Linguaggio verbale e non verbale: gestione consapevole di voce, intonazione, postura e gestualità per rinforzare il messaggio;
- Gestione delle emozioni e improvvisazione: strumenti per affrontare ansia, imprevisti e domande difficili con sicurezza;
- Elementi di comicità e interazione: tecniche per stimolare attenzione, empatia e partecipazione attiva del pubblico.

I partecipanti avranno l'opportunità di esercitarsi in role-playing, simulazioni e presentazioni dal vivo, seguiti da momenti di debriefing guidato, per trasformare l'esperienza pratica in strumenti concreti da applicare nel proprio contesto professionale.

FEEDBACK E UMORISMO RELAZIONALE: LA CRESCITA ATTRAVERSO LE RISPOSTE

Una giornata full immersion residenziale.

Obiettivi

- Saper condividere un comune sistema di valori e una stessa visione del futuro al fine di rendere il workplace aziendale un luogo di inclusione generazionale
- Analizzare competenze e impegno del proprio team per sviluppare coinvolgimento e responsabilità personale
- La gestione del feedback: conoscere le differenti tipologie per massimizzare l'impatto sul gruppo di lavoro
- Adeguare il proprio stile di comunicazione alle caratteristiche della persona e al contesto di riferimento
- Padroneggiare i 3 livelli della comunicazione per generare coerenza con gli obiettivi
- Avere maggiore consapevolezza del proprio stile umoristico e della sua gestione

Metodologia

Il corso si svolge in un contesto d'aula residenziale in una giornata full immersion. Il workshop, estremamente esperienziale, integrerà strumenti e riflessioni con esercitazioni pratiche dal vivo che attingono anche dal teatro e che consentiranno ai partecipanti di sperimentare quanto appreso e personalizzare i contenuti al proprio contesto. Il percorso prevede una giornata di formazione con gli interventi di:

Formatore: Master Trainer

FormAttore: Germano Lanzoni, artista poliedrico di fama nazionale, protagonista di numerosi progetti artistici e di comunicazione: attore nel cast de Il milanese imbruttito e speaker ufficiale del Milan dal 2003. Interverrà con le chiavi "dell'umorismo relazionale" per lavorare sulle criticità della gestione del feedback. Attraverso l'aiuto del FormAttore, il partecipante viene guidato nella scoperta delle sue potenzialità.

Contenuti

- Presentazione e Introduzione al workshop
- Ri-disegnare processi e obiettivi che convergano verso un nuovo mindset e una cultura del lavoro orientata a più livelli generazionali. L'umorismo in azienda.
- Comprendere i 4 livelli di maturità del collaboratore e le regole dell'umorismo relazionale.
- Introdurre il tema del feedback
- Icebreaker
- Allenare il feedback
- Il "come" oltre al "cosa": le competenze dell'ascolto attivo e della congruenza comunicativa per generare fiducia durante il feedback

Modalità erogativa

Il corso si svolgerà in un contesto interattivo e stimolante, in grado di fornire metodologie e tecniche pratiche, chiare ed attuabili sul campo.

Sarà garantita la possibilità di seguire il seminario in diretta via streaming

INSIGHTS DISCOVERY: GLI 8 PROFILI PER UN «LEADER TRASFORMATIVO»

Una giornata full immersion residenziale.

Introduzione

Contesti organizzativi odierni richiedono ai leader di navigare in una complessità crescente, gestendo team composti da persone con stili comunicativi e comportamentali profondamente diversi. Comprendere queste differenze è cruciale per mantenere alta la collaborazione e il coinvolgimento.

Il Modello Insights Discovery, con i suoi 8 profili comportamentali, offre una mappa pratica e approfondita per interpretare le dinamiche di team e individuare strategie di leadership personalizzate.

Attraverso questo corso, acquisirai strumenti avanzati per leggere le preferenze comportamentali dei tuoi collaboratori, adattare il tuo stile di leadership e costruire team più efficaci, capaci di rispondere alle sfide con agilità e innovazione.

Obiettivi del corso

- Approfondire la conoscenza del modello Insights Discovery e dei suoi 8 profili
- Analizzare il proprio stile di leadership in relazione ai profili comportamentali
- Identificare strategie per adattare la leadership alle diverse preferenze dei collaboratori.
- Migliorare la capacità di motivare e coinvolgere il team in base ai profili Insights.
- Allenare la gestione di situazioni complesse utilizzando gli 8 profili come guida

Programma del corso

- Gli 8 Profili Insights Discovery
 - Evoluzione dal modello base agli 8 stili avanzati: caratteristiche e differenze
 - Relazioni tra i profili: complementarietà e possibili tensioni
- Gli Stili di Leadership e il Modello Insights
 - Autodiagnosi: analizzare il proprio profilo Insights come leader
 - Identificare punti di forza e aree di miglioramento del proprio stile
- Strategie avanzate di Leadership nei team eterogenei
 - Tecniche per riconoscere rapidamente il profilo dei collaboratori
 - Il feedback personalizzato: stimolare la crescita di ogni profilo

Benefici per i Partecipanti

- Diventare leader consapevoli e adattivi
- Migliorare la capacità di guidare un team eterogeneo
- Costruire relazioni più solide e produttive con i collaboratori

INTELLIGENZA EMOTIVA CON L'AUSILIO DELL'ENNEAGRAMMA PER UNA LEADERSHIP TRASFORMATIVA

Una giornata full immersion residenziale

Obiettivi e finalità

Un leader efficace non si limita a condividere idee o visioni, ma sa soprattutto trasmetterle in modo da coinvolgere e ispirare gli altri. La qualità della comunicazione, infatti, non dipende solo dal fascino personale o dalla precisione delle parole, bensì dalla capacità di comprendere il mondo emotivo proprio e delle persone con cui si interagisce. L'intelligenza emotiva consente di cogliere segnali, bisogni e stati d'animo dell'interlocutore, adattando il messaggio ai suoi valori e alla sua sensibilità, per costruire relazioni autentiche e una comunicazione realmente efficace.

Il percorso formativo è orientato al raggiungimento dei seguenti obiettivi: acquisire una maggiore consapevolezza del ruolo delle emozioni nei processi comunicativi e decisionali; conoscere e approfondire l'Enneagramma come modello interpretativo dei nove stili di personalità, utile per comprendere le diverse modalità di pensiero, comportamento e comunicazione; sviluppare empatia e capacità di ascolto emotivo, imparando a gestire in modo costruttivo le proprie emozioni e quelle degli altri; migliorare l'impatto della comunicazione, adottando strategie e linguaggi coerenti con i diversi profili dell'Enneagramma; rafforzare uno stile di leadership emotivamente consapevole, capace di guidare le persone con equilibrio, intenzionalità e responsabilità.

Metodologia

Il corso è progettato per offrire un'esperienza formativa ad alto impatto, capace di stimolare il coinvolgimento attivo e favorire un apprendimento concreto. Il percorso combina contenuti teorici, esercitazioni pratiche, role playing e momenti di confronto guidato, permettendo ai partecipanti di acquisire strumenti immediatamente applicabili nella propria realtà professionale.

Contenuti

Il corso è progettato per supportare i partecipanti nello sviluppo di competenze comunicative avanzate, mettendo al centro l'Intelligenza Emotiva. Saper comunicare in modo chiaro, coerente e centrato sulle persone è oggi un elemento imprescindibile per una leadership efficace e per il conseguimento di risultati duraturi. Senza relazioni autentiche e un reale allineamento tra leader e team, si rischia una progressiva perdita di motivazione, coinvolgimento e fiducia. Integrare strumenti di comunicazione evoluti nel proprio stile di leadership non è facoltativo, ma essenziale per garantire continuità e sostenibilità nel tempo.

Il percorso formativo toccherà diverse aree fondamentali:

- Leadership consapevole e intelligenza emotiva: sviluppare uno stile di leadership centrato sulle persone, comprendendo il ruolo delle emozioni nella comunicazione e costruendo relazioni autentiche e fiducia reciproca.
- Comunicazione chiara ed efficace: strutturare messaggi comprensibili, ridurre ambiguità e malintesi, adattare il linguaggio verbale e non verbale ai diversi interlocutori e usare domande e ascolto attivo per favorire dialogo e comprensione.
- Feedback costruttivo e sviluppo del team: fornire feedback utile e orientato alla crescita, gestire le proprie emozioni durante le restituzioni e supportare lo sviluppo dei collaboratori in modo efficace.
- Gestione dei conflitti e negoziazione collaborativa: affrontare dinamiche conflittuali con strategie costruttive, utilizzare ascolto ed empatia come strumenti di mediazione e applicare tecniche di negoziazione orientate alla collaborazione.
- Influenza positiva e autorevolezza: applicare principi di persuasione etica, usare il linguaggio come leva motivazionale e rafforzare la propria credibilità attraverso coerenza, autenticità e autorevolezza.

RETENTION E AGE MANAGEMENT: COME ATTRARRE, GESTIRE CON EFFICACIA, TRATTENERE E VALORIZZARE I MILLENNIALS E LA GENERAZIONE Z

Se da remoto: 9 ore (3 moduli di 3 h cad.), se in presenza: una giornata full immersion residenziale

Obiettivi e finalità

Come gestire con efficacia le persone di diversa età in azienda? Quali azioni può implementare un'organizzazione per motivare e trattenere i suoi collaboratori di valore in considerazione delle caratteristiche tipiche delle diverse generazioni?

Il corso si propone di promuovere nei leader la consapevolezza sulle caratteristiche e le culture tipiche delle diverse generazioni, allo scopo di fornire loro un ulteriore strumento di lettura e analisi che supporti il daily management delle proprie risorse e lo sviluppo di un team più coeso. Trasformare la diversità generazionale presente nel team da generatore di conflitto e incomprensioni a valore aggiunto del team è possibile, e contribuisce ad aumentare l'efficacia del team stesso e l'inclusività dell'organizzazione.

Gli obiettivi di un seminario sulla Retention e Age Management possono essere molteplici, a seconda del target di riferimento e delle esigenze specifiche dell'azienda. In generale, tuttavia, si possono individuare alcuni obiettivi comuni, che possono essere sintetizzati come segue:

- Sensibilizzare i partecipanti sull'importanza della Retention e dell'Age Management per le aziende.
- Fornire ai partecipanti le conoscenze e gli strumenti necessari per implementare strategie di Retention e Age Management efficaci.
- Creare un confronto e un dibattito tra i partecipanti sulle tematiche relative alla Retention e all'Age Management.

Contenuti

Il workshop è rivolto a imprenditori, manager, professionisti di qualunque settore. Lo scopo del corso è fornire e allenare strumenti applicabili nella vita aziendale. Ovviamente, in questo caso, l'applicabilità per i partecipanti è condizionata dal fatto di essere a contatto in azienda con generazioni più giovani (come in altre formazioni, dal fatto di essere coinvolti negli argomenti oggetto del corso). Anche ai manager che non avessero per ora millennials e genZ nel team, però, il corso fornirà spunti di riflessione per comprendere meglio come l'azienda potrebbe essere più attrattiva per loro. A tal fine verranno approfonditi i seguenti temi:

Alle radici dell'inclusione intergenerazionale

- Perché occuparsi di Age Management?
- I benefici per l'azienda dell'inclusione intergenerazionale
- Che impatto ha sulla retention il non occuparsi di Age Management?

Generazioni a confronto

- Baby boomer, generazione X, millennials, generazione Z: chi sono e quali caratteristiche hanno?
- Quali leve motivazionali e gestionali sono più efficaci per ciascuna generazione?
- Collaborare tra generazioni

Tips per manager inclusivi

- Come mettere a terra queste consapevolezze nel mio team?
- Uno sguardo alle esperienze di altre organizzazioni
- Idee e strumenti per creare un team inclusivo
- Casi e buone pratiche
- Errori da evitare

DIVERSITY AND INCLUSION: COME LA GESTIONE E L'INCLUSIONE DELLE DIVERSITÀ POSSONO SUPPORTARE I LEADER E LE ORGANIZZAZIONI NELLA COSTRUZIONE DEL PROPRIO SUCCESSO

Se da remoto: 9 ore (3 moduli di 3 h cad.), se in presenza: una giornata full immersion residenziale

Obiettivo

Il workshop si propone di approfondire, con un taglio estremamente concreto e costruttivo, che cosa si intende per diversità all'interno delle aziende, come promuovere politiche inclusive e a chi possono essere rivolte, quali gli errori evitare.

Sono infatti tante le diversità che abitano le aziende e queste sono uno dei valori nascosti, perché potenziano la capacità di intercettare la diversità che esiste all'esterno dell'azienda - tra i suoi clienti, i suoi fornitori, o i suoi stakeholders - e quindi di comprendere, rispondere

con più efficacia o anticipare le loro esigenze.

Dare voce alle diversità in azienda consente inoltre di ampliare la prospettiva da cui osservare i processi, i prodotti o il contesto di business, consentendo analisi più complesse e efficaci di quelle che si producono in team eccessivamente omogenei o dove non viene dato spazio alle voci fuori dal coro.

Inoltre, occuparsi di Diversity Management and Inclusion consente di promuovere il benessere dei dipendenti in azienda, creando contesti organizzativi dove le persone si sentano libere di essere sé stesse e valorizzate per il contributo che portano.

Contenuti

- Self-assessment
- Diversità e inclusione: quale differenza e quale valore per le organizzazioni?
- Le diversità in azienda: quali sono e come gestirle?
- Gli unconscious bias in azienda
- Do's and Don'ts: cosa fare e cosa non fare
- Promuovere l'alleanza
- Costruzione di un proprio obiettivo personale di sviluppo della leadership inclusiva

Metodologia

- Il corso, estremamente interattivo, integrerà strumenti e riflessioni con esercitazioni pratiche dal vivo e/o online che consentiranno ai partecipanti di confrontarsi sulle reciproche esperienze, sperimentare quanto appreso e personalizzare i contenuti nella propria vita lavorativa quotidiana.
- Il "focus" è soprattutto centrato sul rispetto del processo di apprendimento del discente, prerequisito indispensabile per l'applicazione delle informazioni/concetti visti sul corso.

PERCORSO FORMATIVO DINAMICO ESPERIENZIALE OUTDOOR AVVENTURA ALL'ORIENTEERING COLLABORATIVO

Due giornate full immersion residenziale

Progetto

Costruire e guidare team di successo costituisce oggi una sfida irrinunciabile per l'azienda. Solo arrivando a sperimentare, sia emozionalmente che operativamente, cosa vuol dire "essere" una squadra si possono cogliere i vantaggi personali e di gruppo che l'operare in sinergia con altri produce. L'outdoor training costituisce proprio questa esperienza diretta. La metodologia è basata su attività ad alto coinvolgimento dei partecipanti sia sul piano fisico che intellettuale ed emozionale. Questi ultimi prenderanno parte a simulazioni ed esercizi pratici in cui potranno mettersi in gioco.

La cornice metodologica che sta alla base del percorso formativo è costituita dalle Scienze del comportamento e dal Pensiero Sistemico.

PROGRAMMA 1° giornata

Apertura del Corso, presentazione degli obiettivi e del percorso formativo, autopresentazione dei partecipanti:

- Briefing iniziale
 - Mattina (9.00 – 12.30) La dinamica comunicativa all'interno della squadra
 - Pomeriggio (14.30 – 17.30): trasferimento al sito dedicato per le prove outdoor
- OUTDOOR Prove pratiche di teamworking e problem solving:
- Svolgimento di attività che consentiranno ai partecipanti di sperimentarsi in giochi di squadra di strategia e di coraggio.
 - Cena in enoteca riservata.
 - Dopo cena: Gioco dei contrari (problem solving)

PROGRAMMA 2° giornata

OUTDOOR: Prove pratiche di teamworking e problem solving

10.00 – 14.00 (Il pranzo verrà servito al sito delle prove)

- **Alla ricerca delle lanterne:** una prova classica in cui gli elementi in gioco sono il tempo (stressor), la definizione di una strategia (briefing), la comunicazione interna e l'azione fisica.
- **Costruiamo insieme:** Anche in questa prova gli elementi in gioco sono il tempo (stressor), la definizione di una strategia (briefing), la comunicazione interna e l'azione fisica. Lo scopo è quello di riuscire a costruire un ponte su un ruscello con il materiale a disposizione.

Analisi dei punti di forza e di debolezza (15.30 – 17.00)

- Debriefing e commento sull'attività svolta
- Individuazione dei "learning points"
- Sostegno alla motivazione e potenziamento del significato dell'azione individuale
- La SWOT analisi personale
- Estrazione ed analisi dei valori guida individuali e di gruppo
- Analisi di soluzioni di gruppo e poi condivisione in plenaria
- Definizione dell'action plan individuale e collettivo

Chiusura (ore 18:00)

PERCORSO FORMATIVO DINAMICO ESPERIENZIALE OUTDOOR

TEAM BUILDING «IN PISTA» CON SICUREZZA

Una giornata full immersion residenziale c/o autodromo attrezzato

Progetto

Costruire e guidare team di successo costituisce oggi una sfida irrinunciabile per l'azienda. Solo arrivando a sperimentare, sia emozionalmente che operativamente, cosa vuol dire "essere" una squadra si possono cogliere i vantaggi personali e di gruppo che l'operare in sinergia con altri produce. (c'era già)

La guida sicura per le aziende fornisce una serie di incentivi, quali formare il proprio personale migliorando la salute e la sicurezza sul lavoro, motivare il team creando aggregazione e spirito di appartenenza ed infine disporre di uno strumento di incentivazione per il personale interno.

Risulta inoltre importante per imparare nuove tecniche di guida sicura e migliorare le proprie abilità in situazioni di emergenza.

Contenuti

La giornata sarà composta da un corso teorico iniziale e quattro sessioni pratiche.

Il corso teorico toccherà i seguenti argomenti:

- Posizione di guida corretta
- Tecniche di sterzata corrette
- Presenza di sistemi di sicurezza passiva e attiva
- Il comportamento dell'auto in sovrasterzo e sottosterzo
- Trasferimento del carico nella frenata
- Corretto utilizzo del cambio e dei freni.

Gli esercizi teorici verteranno su 4 temi:

- Slalom lento (per verificare la corretta posizione delle mani)
- Sottosterzo e sovrasterzo con l'utilizzo di piastra in resina e/o irrigatori (per verificare l'entrata in funzione dei sistemi di sicurezza e la reazione della vettura)
- Frenata d'emergenza e frenata d'emergenza con evitamento dell'ostacolo (per verificare l'entrata in funzione dei sistemi di sicurezza e la reazione della vettura)

Programma della giornata

- Apertura del corso: presentazione degli obiettivi e del percorso formativo (ore 9:00)
- Briefing iniziale (9:00-13:00):
 - Introduzione alla giornata outdoor
 - La consapevolezza di ruolo
 - La comunicazione all'interno del team
 - Il senso di appartenenza alla squadra
- Pranzo (13:00-14:00)
- Parte teorica che affronta le tematiche di base della guida sicura (14:00-14:45)
- Parte pratica (14:45-17:30): sul piazzale verranno allestite 4 aree, una per esercizio. I partecipanti verranno divisi in 4 gruppi in modo da ottimizzare la durata del corso.
 - Non c'è un numero specifico di tentativi a disposizione, in quanto l'obiettivo è che tutti imparino perfettamente a svolgere l'esercizio, per cui, fino al raggiungimento del risultato ogni singolo cliente potrà rieffettuare l'esercizio.
 - Durante lo svolgimento di ogni prova l'istruttore siederà sul sedile del passeggero per osservare e correggere eventuali errori, dando consigli e accorgimenti per migliorare la guida.
- Debriefing e commento sull'attività svolta (17:30-18:30):
 - Individuazione dei "learning points"
 - Sostegno alla motivazione e potenziamento del significato dell'azione individuale
 - La SWOT analisi personale
- Consegna attestati di partecipazione e chiusura del corso (ore 19:00)

NB: per poter partecipare al corso è richiesta una patente di guida valida e si consiglia l'uso di scarpe con suole in gomma per ottimizzare l'aderenza ai pedali.

PERCORSO FORMATIVO DINAMICO ESPERIENZIALE OUTDOOR

GREEN TEAM BUILDING: SQUADRE SOSTENIBILI

Due giornate full immersion residenziale

Obiettivi e finalità

Costruire e guidare team di successo costituisce oggi una sfida irrinunciabile per l'azienda. Solo arrivando a sperimentare, cosa vuol dire "essere" una squadra si possono cogliere i vantaggi personali e di gruppo che l'operare in sinergia con altri produce.

Le aziende con una forte propensione alla sostenibilità hanno la capacità di ottenere risultati migliori, anche a livello finanziario, e inoltre hanno un impatto positivo duraturo sulla società e sull'ambiente.

Le nuove tecnologie per l'efficientamento energetico rappresentano un importante risparmio per l'azienda, durante tutta la fase del ciclo di produzione, distribuzione, consumo e smaltimento. L'eco sostenibilità non è solo una leva fondamentale per l'Employee engagement, ma è anche un modo per creare passione e spirito di squadra per la salvaguardia del nostro pianeta. La metodologia è basata su attività ad alto coinvolgimento dei partecipanti sia sul piano fisico che intellettuale ed emozionale. Questi ultimi prenderanno parte a simulazioni ed esercizi pratici in cui potranno mettersi in gioco con la natura.

Il green team building è un'attività divertente ed efficace per migliorare le capacità di comunicazione, collaborazione e problem-solving dei team in una visione eco sostenibile. Le attività di team building possono essere personalizzate per soddisfare le esigenze specifiche e gli interessi di ogni team e azienda.

Destinatari

Il corso è rivolto a lavoratori di impresa di ogni settore e dimensione del ramo marketing, commerciale, sviluppo e gestione clienti

Metodologia

Il percorso formativo proposto risulta utile per le aziende che hanno al loro interno una forte componente etica e una propensione verso l'eco sostenibilità. Essere un'azienda green significa

- ridurre l'utilizzo di energia,
- minimizzare i packaging,
- minimizzare l'utilizzo di materiale cartaceo e sostituirli con materiali riciclabili o digitali.

Tutto questo si traduce in un risparmio sostanzioso per l'impresa che adotta queste misure eco-friendly.

Un'azienda che si sta avvicinando al tema dell'ecosostenibilità può utilizzare questo percorso formativo per sviluppare strategie sostenibili da utilizzare nelle proprie attività.

Un'azienda che desidera migliorare la propria comunicazione interna e sviluppare maggiormente la sostenibilità sociale può utilizzare il percorso formativo per sviluppare competenze di comunicazione efficace e di benessere.

Un'azienda che desidera migliorare la sostenibilità economica può utilizzare il percorso formativo per ottenere risultati migliori, anche a livello finanziario, dato che è dimostrato che può avere un impatto positivo duraturo sulla società e sull'ambiente.

INTRODUZIONE AL COACHING PROFESSIONALE: STANDARD E METODOLOGIE ICF PER CONSEGUIRE IL LIVELLO ACC

Modulo formativo di 20 ore

Obiettivi e finalità

Il modulo formativo si inserisce all'interno del percorso Anthelogia, finalizzato a formare professionisti in grado di esercitare il coaching secondo gli standard ICF, con l'obiettivo finale di acquisire la credenziale ACC (Associate Certified Coach). L'iniziativa nasce dall'esigenza di fornire ai clienti un percorso strutturato che consenta loro di acquisire la credenziale ACC ICF, partendo da una solida base teorica e pratica. Il primo modulo ha l'obiettivo di introdurre i partecipanti ai fondamenti del Coaching, sviluppando competenze iniziali fondamentali per esercitare la professione.

In particolare, il 1° modulo da 20h consente di:

- Allenare la Coaching Presence e l'Ascolto Attivo;
- Comprendere il ruolo del coach e le responsabilità etiche secondo gli standard ICF;
- Familiarizzare con le core competencies ICF attraverso esercitazioni pratiche e laboratori esperienziali;
- Trasformare il sapere teorico in saper fare e saper essere, applicando immediatamente le competenze apprese in sessioni simulate e triadi (Coach, Coachee e Osservatore);
- Ricevere feedback strutturato per consolidare le prime abilità di coaching in contesti reali e osservati.

Questo modulo rappresenta quindi il primo passo concreto del percorso di alta formazione, fornendo le basi necessarie per affrontare i moduli successivi e, in prospettiva, ottenere l'accreditamento Level 1 ICF della scuola.

Metodologia

Il modulo adotta un approccio pratico e interattivo, volto a trasformare immediatamente il "sapere" in "saper fare" e "saper essere". Le attività sono strutturate per consentire ai partecipanti di sperimentare concretamente le competenze del coaching secondo gli standard ICF, attraverso momenti di apprendimento attivo e laboratori esperienziali.

In particolare, le metodologie prevedono:

- Lezioni teoriche mirate per fornire le basi concettuali del coaching e le core competencies ICF;
- Esercitazioni pratiche e simulazioni, in cui i partecipanti si alternano nei ruoli di Coach, Coachee e Osservatore, per sperimentare direttamente le tecniche apprese;
- Triadi e laboratori di sessioni, con feedback immediato basato su checklist professionali ispirate ai marcatori PCC (Professional Certified Coach);
- Riflessione guidata e debriefing, per consolidare l'apprendimento e favorire lo sviluppo della Coaching Presence e dell'Ascolto Attivo;
- Attività di gruppo e confronto tra pari, per stimolare la condivisione di esperienze e l'apprendimento collaborativo.

Questa combinazione di teoria, pratica e feedback immediato rende il modulo una vera e propria palestra di competenze, in cui i partecipanti possono esercitarsi, ricevere indicazioni precise e costruire le basi solide necessarie per affrontare i successivi moduli del percorso formativo verso la credenziale ACC ICF.

LE COMPETENZE DEL COACH PROFESSIONISTA ACC IN LINEA CON LE METODOLOGIE ICF

Percorso formativo di 60 ore

Obiettivi e finalità

L'iniziativa formativa ha l'obiettivo di sviluppare nei partecipanti conoscenze, strumenti e metodologie operative per l'applicazione del Coaching secondo gli standard dell'International Coaching Federation (ICF), con particolare riferimento alle core *competencies* di coaching e alla mentalità professionale del coach.

Attraverso un percorso strutturato e progressivo, i partecipanti saranno accompagnati nell'acquisizione di competenze chiave quali la *coaching presence*, l'ascolto attivo, la comunicazione efficace, la formulazione di domande potenti e la gestione consapevole della relazione di coaching, favorendo l'integrazione di tali competenze nel proprio ruolo professionale e manageriale.

L'obiettivo dell'iniziativa è inoltre quello di promuovere l'utilizzo del coaching come strumento di sviluppo delle persone, di miglioramento delle performance e di supporto ai processi di cambiamento all'interno delle organizzazioni, rafforzando la capacità dei partecipanti di operare in contesti complessi e in continua evoluzione.

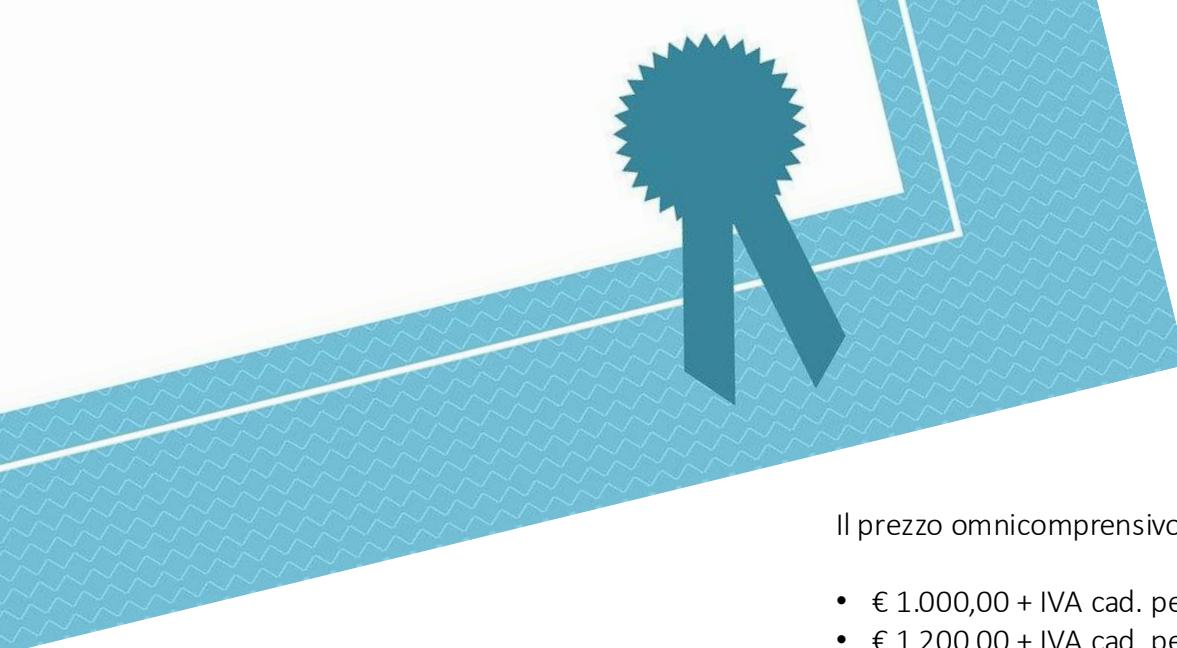
Il completamento dei moduli formativi previsti, in continuità con il primo modulo già realizzato, consente ai partecipanti di acquisire le competenze e i requisiti formativi necessari per il percorso di ottenimento della credenziale ACC (Associate Certified Coach) secondo gli standard dell'International Coaching Federation (ICF), garantendo l'allineamento del programma agli standard qualitativi e metodologici riconosciuti a livello internazionale.

Metodologia

Il percorso alterna momenti di inquadramento teorico a un ampio utilizzo di esercitazioni pratiche, simulazioni e laboratori di coaching, in cui i partecipanti sono coinvolti in modo diretto e continuo. In particolare, le attività formative prevedono lavori in piccoli gruppi e in triadi (Coach, Coachee, Osservatore), che consentono ai partecipanti di sperimentare i diversi ruoli del processo di coaching. L'osservatore utilizza checklist strutturate basate sulle core competencies e sui marker ICF per fornire feedback puntuale e immediato, favorendo lo sviluppo della consapevolezza e il miglioramento progressivo delle competenze.

Al termine del percorso formativo, i partecipanti saranno in grado di:

- Applicare in modo pratico le competenze di coaching secondo gli standard ICF, comprese le core competencies come coaching presence, ascolto attivo, comunicazione efficace e formulazione di domande potenti.
- Condurre sessioni di coaching strutturate, assumendo consapevolmente i ruoli di coach, coachee e osservatore e utilizzando strumenti di feedback mirati.
- Sviluppare la propria consapevolezza personale e professionale, migliorando la capacità di gestire relazioni complesse, interazioni professionali e processi di sviluppo delle persone.
- Integrare le competenze acquisite nel proprio contesto lavorativo, trasformando le conoscenze teoriche in pratiche operative applicabili nella gestione di team e progetti.
- Progredire nel percorso di qualificazione professionale volto al conseguimento della credenziale ACC (Associate Certified Coach), soddisfacendo i requisiti formativi previsti.



Il prezzo omnicomprensivo delle singole iniziative è pari a:

- € 1.000,00 + IVA cad. per i corsi n°: 1 - 2 - 3- 4 - 8
- € 1.200,00 + IVA cad. per i corsi n°: 5
- € 1.350,00 + IVA cad. per i corsi n°: 6 - 7 - 9 - 10 - 12
- € 3.000,00 + IVA cad. per i corsi n°: 11 - 13 - 14
- € 6.800,00 + IVA cad. per ii corsi n°: 15

Se il dirigente è iscritto a Fondir, il massimale rimborsabile a fondo perduto a sua disposizione è pari a:

€ 15.000,00 in Bacheca
€ 15.000,00 su Avviso

I nostri servizi prevedono:

Assistenza completa a nostra cura dalla richiesta sino all'ottenimento del rimborso del contributo, frequenza al corso.

I corsi organizzati inoltre comprendono se:

- in presenza, kit congressuale, coffee break e lunch;
- da remoto, seminario on line e dispensa digitale.

Contattaci per maggiori informazioni



Anthea Group Srl

Sede: Gall. M.K. Gandhi, 15 int. 21 – 20017 Rho (MI)

Tel. +39.02.49754512 Fax +39.02.49754519 - info@antheagroup.it - www.antheagroup.it

P. IVA, Cod.F., N.Reg.Imp. 07675900968 C.C.I.A.A. Milano - REA 1976292 - Capitale sociale € 50.000 i.v.

