



**ANTHEAGROUP**  
INNOVAZIONE & CAMBIAMENTO

# Catalogo percorsi formativi accreditati Bacheca FONDIR 2024



ENTE FORMATIVO ACCREDITATO N°1260



**ANTHEAGROUP**  
INNOVAZIONE & CAMBIAMENTO

**Scopri le date dei seminari già programmati su**  
**<https://antheagroup.it/seminari-interaziendali/>**

## WORKSHOP ESPERIENZIALI

1. Insights Discovery: esplorare sé stessi e gli altri a livello psico-socio-organizzativo
2. Feedback e Umore relazionale: la crescita attraverso le risposte
3. Sensibilizzazione e introduzione ai temi ESG e valutazione del grado di sostenibilità
4. Emotional Management: il viaggio nell'Enneagramma e i 9 stili di leadership
5. Public Speaking: l'arte della comunicazione efficace per parlare e agire in pubblico
6. Retention e Age Management: Come attrarre, gestire, trattenere e valorizzare i Millennials e la generazione Z
7. Diversity and Inclusion: come la gestione e l'inclusione delle diversità possono supportare i leader e le organizzazioni
8. Innovation Management
9. Formazione esperienziale per la comunicazione nel team
10. Intelligenza artificiale

## PERCORSI FORMATIVI DINAMICO ESPERIENZIALI OUTDOOR

11. Team Management: la forza del gruppo
12. Avventura all'orienteeering collaborativo
13. Team building in «pista» con sicurezza
14. Green Team Building: squadre sostenibili

## COACHING

15. Coaching one to one

# 1

## INSIGHTS DISCOVERY: Esplorare sé stessi e gli altri a livello psico-socio-organizzativo

In presenza: una giornata full immersion residenziale. Scopri le date su <https://antheagroup.it/seminari-interaziendali/>

### Premessa

Alla base del successo di ogni azienda ci sono i talenti che le persone esprimono.

Il metodo del modello Discovery aiuta migliorare la comprensione dei propri comportamenti e modalità di approccio, a instaurare una maggior fiducia e consapevolezza in sé stessi, liberando il proprio potenziale di relazione e presa di decisione, e a favorire la collaborazione nei diversi team di lavoro.

### Obiettivi

- Liberare il potenziale personale per raggiungere gli obiettivi professionali
- Acquisire più consapevolezza dei propri comportamenti e aumentare la fiducia nelle proprie capacità
- Migliorare le abilità personali nel prendere le decisioni
- Consolidare le abilità relazionali per coinvolgere e ingaggiare i propri interlocutori
- Focalizzarsi sull'altro e non su sé stessi allenando l'ascolto senza pregiudizi
- Saper lavorare sotto pressioni gestendo le situazioni di stress e ansia

### Programma

- Le energie 'colore': una mappa comune per comprendere gli altri e "sintonizzarsi" sullo stesso canale relazionale
- La propria preferenza di stile nella relazione interpersonale: il modello Discovery
- Fatti, opinioni, sentimenti: sfruttare tutte le leve del coinvolgimento
- I livelli della relazione interpersonale: allenarsi ad utilizzarli consapevolmente
- L'interdipendenza nelle relazioni personali: saper prendere decisioni condivise
- Riconoscere e gestire i segnali di resistenza dell'interlocutore

### Metodologia

Prima del corso ci sarà una fase di prework in cui il partecipante compilerà via web il questionario ufficiale Discovery, che darà origine ad un profilo personale utile per comprendere le proprie preferenze di approccio nell'ambiente lavorativo. Il profilo verrà restituito durante la giornata formativa e, insieme al trainer, si esploreranno le aree emerse quali: lo stile preferenziale di relazione e interazione con gli altri, il processo decisionale, punti di forza e potenziali lati deboli, stile di Management e suggerimenti per lo sviluppo.

La metodologia sarà completamente esperienziale e pratica per permettere agli attori coinvolti di vivere la formazione come momento di vero apprendimento, utile per il proprio contesto lavorativo.

# FEEDBACK E UMORISMO RELAZIONALE: La crescita attraverso le risposte

Germano Lanzoni dice di sé: «sono un giullare contemporaneo, attore, comico, docente, formatore, praticamente un pirla direte voi. Da trent'anni mi occupo della comicità intesa come strumento di conoscenza e di gestione efficace delle relazioni interpersonali, mettendo al centro l'essere umano in azienda, lavorando sui costrutti di "umorismo relazionale" e di "potenziale comico" insito in ogni persona».

In presenza: una giornata full immersion residenziale. Scopri le date su <https://antheagroup.it/seminari-interaziendali/>

## Obiettivi

- Saper condividere un comune sistema di valori e una stessa visione del futuro al fine di rendere il workplace aziendale un luogo di inclusione generazionale
- Analizzare competenze e impegno del proprio team per sviluppare coinvolgimento e responsabilità personale
- La gestione del feedback: conoscere le differenti tipologie per massimizzare l'impatto sul gruppo di lavoro
- Adeguare il proprio stile di comunicazione alle caratteristiche della persona e al contesto di riferimento
- Padroneggiare i 3 livelli della comunicazione per generare coerenza con gli obiettivi
- Avere maggiore consapevolezza del proprio stile umoristico e della sua gestione

## Metodologia

Il corso si svolge in un contesto d'aula residenziale in una giornata full immersion. Il workshop, estremamente esperienziale, integrerà strumenti e riflessioni con esercitazioni pratiche dal vivo che attingono anche dal teatro e che consentiranno ai partecipanti di sperimentare quanto appreso e personalizzare i contenuti al proprio contesto. Il percorso prevede una giornata di formazione con gli interventi di:

**Formatore:** Master Trainer

**FormAttore:** Germano Lanzoni, artista poliedrico di fama nazionale, protagonista di numerosi progetti artistici e di comunicazione: attore nel cast de Il milanese imbruttito e speaker ufficiale del Milan dal 2003. Interverrà con le chiavi "dell'umorismo relazionale" per lavorare sulle criticità della gestione del feedback. Attraverso l'aiuto del FormAttore, il partecipante viene guidato nella scoperta delle sue potenzialità.

## Contenuti

- Presentazione e Introduzione al workshop
- Ri-disegnare processi e obiettivi che convergano verso un nuovo mindset e una cultura del lavoro orientata a più livelli generazionali. L'umorismo in azienda.
- Comprendere i 4 livelli di maturità del collaboratore e le regole dell'umorismo relazionale.
- Introdurre il tema del feedback
- Icebreaker
- Allenare il feedback
- Il "come" oltre al "cosa": le competenze dell'ascolto attivo e della congruenza comunicativa per generare fiducia durante il feedback

## Modalità erogativa

Il corso si svolgerà in un contesto interattivo e stimolante, in grado di fornire metodologie e tecniche pratiche, chiare ed attuabili sul campo.

Sarà garantita la possibilità di seguire il seminario in diretta via streaming

# SENSIBILIZZAZIONE E INTRODUZIONE AI TEMI ESG E VALUTAZIONE DEL GRADO DI SOSTENIBILITÀ

Se da remoto: 9 ore (3 moduli di 3 h cad.), se in presenza: una giornata full immersion residenziale.

Scopri le date su <https://antheagroup.it/seminari-interaziendali/>

## Nuovi trend e scenari di riferimento

- Vincoli alla crescita e rischi emergenti
- 2015 anno della svolta
- Il ruolo della finanza
- Il green deal europeo
- Fifty to 55
- La tassonomia
- Le nuove direttive
- L'importanza degli standard
- la scelta dei rating

## Come affrontare un progetto di sostenibilità

- Identificare i pilastri della trasformazione
- Stabilire un traguardo
- Effettuare un assesment
- Scegliere degli indicatori
- Attribuire responsabilità
- Valutare il settore e la filiera di appartenenza
- L'importanza del benchmarking

## Il Purpose aziendale

Brand e valorizzazione del patrimonio immateriale: si tratta di purpose generale dell'azienda e declinazione del concetto nelle business unit verificando valore, riconoscibilità e positioning della "company image" con ricerca di ulteriori possibilità di creazione di valore.

## Comunicazione e Advocacy

Scelta delle modalità di comunicazione e ingaggio dei dipendenti e delle comunità locali.

## Board oversight

Si esaminano il concetto di governance e gli assetti organizzativi, compresi il sistema di gestione e controllo dei rischi per il raggiungimento del «successo sostenibile»

## Stakeholder engagement

Si esaminano le modalità per la predisposizione della mappatura completa degli stakeholder, priorità e modalità di ingaggio, con identificazione dei temi materiali e del loro impatto, con focus su Analisi della catena di fornitura allo scopo di individuare i fornitori critici e identificare i contenuti del processo di selezione dei fornitori secondo criteri ESG.

## Doppia materialità

identificazione degli impatti ESG dell'impresa (inside-out) ma anche dei rischi e delle opportunità per l'impresa (outside-in). La Prospettiva outside - in riguarda la valutazione di rischi e di opportunità derivanti dalla gestione delle diverse tematiche ESG in relazione all'impatto sulle performance economiche e finanziarie dell'azienda; la Prospettiva inside-out: prevede l'attenzione agli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, che la gestione di una determinata tematica ESG può generare verso gli stakeholder (persone e ambiente).

## Pianificazione strategica risk based e schema indicatori di bilancio a supporto della "disclosure"

- Identificazione delle modalità di costruzione di un piano strategico che tenga conto dell'evoluzione degli scenari, degli obiettivi e delle opportunità
- Scelta degli indicatori ESG da presidiare e delle modalità di disclosure in funzione delle dimensioni, delle norme e del settore di riferimento.

# WORKSHOP ESPERIENZIALE EMOTIONAL MANAGEMENT: il viaggio nell'Enneagramma e i 9 stili di leadership

In presenza: una giornata full immersion residenziale. Scopri le date su <https://antheagroup.it/seminari-interaziendali/>

## Premessa

La persuasione e l'esercizio della Leadership è un fenomeno quotidiano legato ad ogni comunicazione interpersonale.

Ogni leader desidera influenzare ed ispirare gli altri attraverso le proprie idee, ma non sempre il carisma e le parole giuste sono sufficienti.

A tal fine viene in aiuto l'Enneagramma e l'intelligenza emotiva applicata ad un uso strategico della comunicazione: un'idea ben comunicata e coerente con i valori della persona, permette di creare condivisione ed entusiasmo negli altri verso un obiettivo comune.

L'intelligenza emotiva è la capacità di riconoscere, capire e gestire in modo consapevole le emozioni proprie e altrui al fine di costruire relazioni sociali più positive, ma anche per ottenere un successo stabile e duraturo.

Le competenze comunicative unite all'abilità di comprendere lo stato emotivo dei propri collaboratori, riconoscendo la personalità di ciascuno di essi, rappresentano un beneficio che un leader può sfruttare a vantaggio di tutti, ottimizzando gli sforzi della propria squadra e raggiungendo il massimo risultato.

## Obiettivo

Potenziamento della propria leadership, miglioramento della qualità di vita aziendale e personale grazie allo sviluppo della propria intelligenza emotiva.

## Contenuti

- Personalità e leadership
- Le passioni dei Leader
- Le compulsioni dei Leader
- I punti di forza dei Leader
- Le aree di debolezza dei leader
- Integrazione, stress e disgregazione della personalità
- I 9 stili di Leadership
- Cosa significa per ognuno dei nove stili essere un buon leader?
- Cosa accade alla nostra Leadership quando siamo sotto stress?
- Come rendere più flessibile il nostro stile di leadership
- Conflitti e stress
- Osserviamo in modo dinamico i nove stili di leadership
- Percorsi di sviluppo

## Modalità erogativa

La modalità erogativa, integrata anche con gruppi di lavoro ed esercitazioni varie, risulta efficace, interattiva, stimolante e capace di fornire metodologie e tecniche pratiche, chiare ed attuabili sul campo.

Il "focus" è soprattutto centrato sul rispetto del processo di apprendimento del discente, prerequisito indispensabile per l'applicazione delle informazioni/concetti visti sul corso.

Ecco qui di seguito alcuni strumenti didattici usati:

- Casi aziendali
- Esercitazioni pratiche
- Gruppi di lavoro e confronto su casi personali
- Role playing e teatrini dimostrativi

# PUBLIC SPEAKING: l'arte della comunicazione efficace per parlare e agire in pubblico

«Lo spettacolo live è un alternarsi di situazioni comiche ad un ritmo forsennato. Una visione non convenzionale del mondo, come in un caleidoscopio. Vi parlerà soprattutto di vita, attualità, razzismo, dei suoi figli, del matrimonio e di altre disgrazie. Parte fondamentale di ogni suo spettacolo è il pubblico, senza, non vuole sentire ragioni, non si esibisce.» Nando Timoteo

In presenza: una giornata full immersion residenziale. Scopri le date su <https://antheagroup.it/seminari-interaziendali/>

## Presentazione

Parlare in pubblico efficacemente è una competenza sempre più necessaria in ambito lavorativo indipendentemente dal ruolo e dalla posizione ricoperta, perché aumentano le occasioni di comunicazione, di scambio e di confronto, sia all'interno dell'azienda che all'esterno.

Il corso si rivolge a tutti coloro che desiderano migliorare la capacità comunicativa sia in ambito professionale (riunioni, convegni, conferenze, ecc.) che nella vita di tutti i giorni (incontri con persone sconosciute, colloqui di lavoro, ecc).

## Metodologia

Il corso si svolge in un contesto d'aula residenziale in una giornata full immersion. Il workshop, estremamente esperienziale, integrerà strumenti e riflessioni con esercitazioni pratiche dal vivo che consentiranno ai partecipanti di sperimentare quanto appreso e personalizzare i contenuti al proprio contesto. Il percorso prevede una giornata di formazione con gli interventi di due Trainers:

**Formatore:** Master Trainer

**FormAttore:** Nando Timoteo, artista poliedrico di fama nazionale, interverrà con degli sketch volti a mettere in evidenza i paradossi della comunicazione. Attraverso l'aiuto del FormAttore, il partecipante viene guidato nella scoperta delle sue potenzialità espressive del corpo e della voce. Solo la consapevolezza lo aiuterà a sfruttare le tecniche di improvvisazione "mettendosi in gioco" senza riserve.

## Contenuti

Il seminario tratterà diverse tematiche tra cui:

- L'uso dei livelli comunicativi
- Comunicazione e percezione;
- Elementi di public speaking;
- Strategie di comunicazione;
- L'arte dell'improvvisazione;
- La gestione del dissenso
- Comunicazione non verbale nel public speaking (contatto visivo, gestualità, postura e movimenti)
- Comunicazione paraverbale: i colori della voce
- Gestione della paura di parlare in pubblico
- L'uso dello humour (Nando)
- Supporti visivi: la business presentation

## Obiettivi

- Conoscere le regole base della comunicazione;
- Padroneggiare le tecniche e gli strumenti per una comunicazione efficace;
- comprendere come preparare e strutturare un discorso per trasmettere il messaggio in modo chiaro ed efficace);
- suscitare attenzione attraverso il linguaggio del corpo, voce ed emozioni;
- sviluppare la capacità di improvvisazione.



## RETENTION E AGE MANAGEMENT:

# Come attrarre, gestire, trattenere e valorizzare i Millennials e la generazione Z

Se da remoto: 9 ore (3 moduli di 3 h cad.) Se in presenza: una giornata full immersion residenziale

### Finalità

Come gestire con efficacia le persone di diversa età in azienda? Quali azioni può implementare un'organizzazione per motivare e trattenere i suoi collaboratori di valore in considerazione delle caratteristiche tipiche delle diverse generazioni?

Il corso si propone di promuovere nei leader la consapevolezza sulle caratteristiche e le culture tipiche delle diverse generazioni, allo scopo di fornire loro un ulteriore strumento di lettura e analisi che supporti il daily management delle proprie risorse e lo sviluppo di un team più coeso.

Trasformare la diversità generazionale presente nel team da generatore di conflitto e incomprensioni a valore aggiunto del team è possibile, e contribuisce ad aumentare l'efficacia del team stesso e l'inclusività dell'organizzazione.

### Metodologia

Il corso, estremamente interattivo, integrerà la teoria con dati, esempi, video, dibattiti e diverse esercitazioni pratiche di gruppo che consentiranno ai partecipanti di confrontarsi sulle reciproche esperienze, sperimentare quanto appreso e personalizzare i contenuti nella propria vita lavorativa quotidiana.

### Contenuti

Alle radici dell'inclusione intergenerazionale

- Perché occuparsi di Age Management?
- I benefici per l'azienda dell'inclusione intergenerazionale
- Che impatto ha sulla retention il non occuparsi di Age Management?

Generazioni a confronto

- Baby boomer, generazione X, millennials, generazione Z: chi sono e quali caratteristiche hanno?
- Quali leve motivazionali e gestionali sono più efficaci per ciascuna generazione?
- Collaborare tra generazioni

Tips per manager inclusivi

- Cosa fare
- Cosa non fare
- Uno sguardo alle esperienze di altre organizzazioni
- Idee e strumenti per creare un team inclusivo
- Come mettere a terra queste consapevolezze nel mio team?

# DIVERSITY AND INCLUSION: Come la gestione e l'inclusione delle diversità possono supportare i leader e le organizzazioni nella costruzione del proprio successo

Se da remoto: 9 ore (3 moduli di 3 h cad.), se in presenza: una giornata full immersion residenziale

## Obiettivo

Il workshop si propone di approfondire, con un taglio estremamente concreto e costruttivo, che cosa si intende per diversità all'interno delle aziende, come promuovere politiche inclusive e a chi possono essere rivolte, quali gli errori evitare.

Sono infatti tante le diversità che abitano le aziende e queste sono uno dei valori nascosti, perché potenziano la capacità di intercettare la diversità che esiste all'esterno dell'azienda - tra i suoi clienti, i suoi fornitori, o i suoi stakeholders - e quindi di comprendere, rispondere

con più efficacia o anticipare le loro esigenze.

Dare voce alle diversità in azienda consente inoltre di ampliare la prospettiva da cui osservare i processi, i prodotti o il contesto di business, consentendo analisi più complesse e efficaci di quelle che si producono in team eccessivamente omogenei o dove non viene dato spazio alle voci fuori dal coro.

Inoltre, occuparsi di Diversity Management and Inclusion consente di promuovere il benessere dei dipendenti in azienda, creando contesti organizzativi dove le persone si sentano libere di essere sé stesse e valorizzate per il contributo che portano.

## Contenuti

- Self-assessment
- Diversità e inclusione: quale differenza e quale valore per le organizzazioni?
- Le diversità in azienda: quali sono e come gestirle?
- Gli unconscious bias in azienda
- Do's and Don'ts: cosa fare e cosa non fare
- Promuovere l'alleanza
- Costruzione di un proprio obiettivo personale di sviluppo della leadership inclusiva

## Metodologia

- Il corso, estremamente interattivo, integrerà strumenti e riflessioni con esercitazioni pratiche dal vivo e/o online che consentiranno ai partecipanti di confrontarsi sulle reciproche esperienze, sperimentare quanto appreso e personalizzare i contenuti nella propria vita lavorativa quotidiana.
- Il "focus" è soprattutto centrato sul rispetto del processo di apprendimento del discente, prerequisito indispensabile per l'applicazione delle informazioni/concetti visti sul corso.

# INNOVATION MANAGEMENT

Se da remoto: 9 ore (3 moduli di 3 h cad.) Se in presenza: una giornata full immersion residenziale

## Finalità

Il presente percorso formativo è pensato per fornire strumenti e quadri interpretativi per ampliare la visione, consolidare il posizionamento e assicurare la sostenibilità di medio-lungo periodo delle strutture aziendali. I contenuti tengono conto anche dei principali insegnamenti e delle criticità che la gestione dell'emergenza Covid-19 ha fatto emergere in passato.

L'obiettivo è supportare i manager, responsabili, key people nella definizione e realizzazione del posizionamento strategico delle proprie strutture aziendali di riferimento. Questo corso vuole formare i professionisti di nuova generazione, sorti in risposta agli scenari aziendali nati con l'emergenza Covid 19, a cui vengono richieste competenze multidisciplinari che spaziano dalla normativa al management, coniugando il linguaggio scientifico con quello economico-manageriale.

Il mercato richiede oggi, infatti, figure che integrino la preparazione tecnico-scientifica con la capacità di leggere i dati in ottica strategica, specializzate nell'uso degli strumenti digitali e orientate al project management.

L'intervento formativo intende perseguire i seguenti obiettivi: acquisire recenti aggiornamenti in tema di management avanzato e acquisire gli strumenti di immediata applicazione inerenti la gestione delle risorse umane e il consolidamento di processi decisionali direzionali e strategici.

## Contenuti

- La definizione di innovazione
- La gestione dei rapporti difficili
- Comunicazione della cattiva notizia: update su vari temi
- Il marketing interno
- I sistemi di valutazione delle performance
- La gestione dei conflitti
- Update in tema di stress lavoro correlato e dinamiche di prevenzione
- Il welfare aziendale: sviluppi e limiti
- Le sindromi psicologiche post-covid

## Metodologia

La metodologia prescelta sarà di tipo proattivo. La parte teorica viene validata costantemente da un continuo confronto tra le parti. La parte pratica prende spunto da situazioni reali e vicine al mondo dei destinatari permettendo al termine dei lavori di ottenere una rapida visione del proprio campo di lavoro. Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di definire obiettivi, adattarsi ai contesti temporali prestabiliti e strutturare le attività in modo efficace.

# FORMAZIONE ESPERIENZIALE PER LA COMUNICAZIONE NEL TEAM

Una giornata full immersion residenziale

## Presentazione

Per garantire un'efficace gestione del cambiamento e l'innovazione nelle organizzazioni, si è convinti che sia necessario implementare un corretto protocollo di comunicazione del team, che ha il potere di migliorare notevolmente la collaborazione e il potenziale di lavoro di gruppo.

Gli interventi formativi di carattere esperienziale vengono attuati nel tentativo di superare le abitudini comportamentali che spesso nascondono doti e nuove attitudini inutilizzate, mettendo in pratica gli aspetti metodologici che meglio si prestano a sistematizzare e rafforzare l'apprendimento.

La finalità del percorso formativo è proprio quella di fornire ai dirigenti un'ampia gamma di idee, modelli, metodi pratici per gestire con successo il proprio team.

## Obiettivi

Il percorso formativo si pone come obiettivi principali:

- sviluppo di fiducia e trasparenza/comunicazione chiara del team e team building, le quali incoraggiano una cultura della fiducia sul posto di lavoro
- il miglioramento delle tecniche di comunicazione efficace
- diminuzione di conflitti o cattiva comunicazione sul posto di lavoro
- sviluppare la capacità di creare un dialogo disteso e costruttivo con i propri colleghi e collaboratori
- implementare competenze comunicative interpersonali

## Contenuti

Il piano formativo è destinato ai Manager che vogliono diventare protagonisti attivi, apprendendo attraverso l'esperienza e la sperimentazione dei propri comportamenti. Giochi ed esperienze formative di comunicazione e team building saranno gli esercizi utilizzati per sviluppare e migliorare le relazioni all'interno di un team.

Di seguito alcuni esempi:

- **Il gioco con gli occhi bendati** per la creazione di un clima di fiducia e un miglioramento dell'ascolto
- **Il gioco di mattoncini** per migliorare le capacità descrittive e istituzionali oltre a migliorare il lavoro di gruppo, un gioco in cui la cooperazione risulta fondamentale per raggiungere il risultato.
- **Conteggio zen**, volto a favorire l'ascolto attivo e il lavoro insieme
- **Fraintendimento**, per migliorare la comunicazione creativa e favorire la creazione di competenze di risoluzione dei problemi.

# INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Se da remoto: 9 ore (3 moduli di 3 h cad.), se in presenza: una giornata full immersion residenziale

## Obiettivi e finalità

L'intelligenza artificiale (AI) sta rivoluzionando molti settori, e l'ufficio non fa eccezione. Questo corso è progettato per fornire ai dirigenti una panoramica completa su come l'AI può essere utilizzata per migliorare le prestazioni e l'efficienza in un ambiente lavorativo tipico. L'obiettivo del corso sarà comprendere come sfruttare al meglio questo strumento affinché l'azienda ne possa ricavare i benefici.

Alla fine di questo seminario, i partecipanti saranno in grado di: Comprendere i principi fondamentali dell'intelligenza artificiale, Identificare le applicazioni AI rilevanti per le attività quotidiane in ufficio, Valutare i potenziali benefici e rischi dell'utilizzo dell'AI in ufficio, Esplorare esempi concreti di come l'AI viene già utilizzata in aziende di successo, Sviluppare idee su come implementare l'AI nel proprio ufficio, sdoganare l'argomento AI e renderla accessibile ad un pubblico più scettico superando le barriere tecniche e concettuali.

Il corso sull'AI rappresenta un'opportunità unica per le aziende di investire nella formazione dei propri dipendenti e di accelerare la propria trasformazione digitale.

## Destinatari

Il corso è rivolto a lavoratori di impresa di ogni settore e dimensione del ramo marketing, commerciale, sviluppo e gestione clienti

## Contenuti

Il corso verrà erogato in maniera interattiva, presenterà attività pratiche e spazi di discussioni di gruppo, i partecipanti potranno sperimentare gli strumenti AI e svilupperanno piani per implementare quest'ultima nel proprio ambito lavorativo, concentrandosi sull'importanza e sui benefici che l'Intelligenza Artificiale può portare all'interno dell'azienda.

Il seminario tratterà diverse tematiche tra cui:

- Cos'è l'intelligenza artificiale?
- Come funziona l'intelligenza artificiale?
- Tipi di intelligenza artificiale
- Esempi di applicazioni AI nel mondo reale
- Attività in ufficio che possono essere automatizzate con AI
- Strumenti AI per la produttività e la collaborazione
- AI per il miglioramento del servizio clienti
- AI per l'analisi dei dati e il processo decisionale
- Sfide etiche dell'AI
- Pianificare una strategia AI per il tuo ufficio
- Selezionare gli strumenti AI giusti
- Misurare il successo dell'AI
- Come aziende reali stanno utilizzando l'AI per migliorare le loro operazioni
- Lezioni apprese e migliori pratiche

# PERCORSO FORMATIVO DINAMICO ESPERIENZIALE OUTDOOR

## TEAM MANAGEMENT: LA FORZA DEL GRUPPO

Una giornata full immersion residenziale.

### Obiettivi

Questo tipo di corso ha l'obiettivo di illustrare quali siano i vantaggi del lavorare in gruppo e quali siano le modalità di costruzione di un team dove regna la fiducia ed il rispetto reciproco. Per raggiungere gli obiettivi prefissati, il gruppo deve essere unito e muoversi verso la stessa meta, pertanto le persone hanno bisogno di lavorare in modo coordinato così da assicurare che i risultati globali siano migliori della somma degli sforzi individuali.

I conflitti all'interno del gruppo non dovranno essere negati o sedati, ma veicolati verso un confronto costruttivo in grado di far scaturire innovazione, cambiamento, idee vincenti. Il lavoro in team è portatore di valore aggiunto in termini di qualità di risultati, di competenze acquisite e di esperienze maturate, ma poiché non è una "condizione naturale" può diventare, in alcuni casi, motivo di tensione, logorio, insoddisfazione e scarso rendimento.

Lo scopo del corso è migliorare il lavoro di squadra nei team aziendali e le relazioni all'interno dei gruppi, facendo crescere lo spirito di appartenenza all'azienda e limitando le situazioni conflittuali. Ciò consente di aumentare le performance e di comprendere e gestire le trasformazioni del team, a seconda delle prove che si trova ad affrontare.

### Destinatari

Tutti coloro che in azienda, al di là del loro ruolo, si trovino ad operare in gruppi di lavoro e desiderino dare il miglior contributo personale alle prestazioni del gruppo, in sinergia con gli altri componenti.

### Contenuti

Il percorso formativo andrà a trattare e ad approfondire i seguenti contenuti:

- ❖ Le diverse tipologie ed obiettivi dei team di lavoro;
- ❖ L'individuo e il gruppo: passare da un insieme di persone ad un gruppo efficace;
- ❖ analizzare i diversi ruoli all'interno del team;
- ❖ Le condizioni efficaci per costruire un team di successo;
- ❖ Sviluppare le potenzialità del gruppo di lavoro;
- ❖ Creare un clima di fiducia e di collaborazione reciproca all'interno di un team;
- ❖ L'importanza della definizione e della comunicazione degli obiettivi;
- ❖ Ottimizzare la gestione delle informazioni e la comunicazione interna;
- ❖ Mantenere alta la motivazione di tutti i componenti del team;
- ❖ Le 4 fasi di sviluppo e costruzione del team: dall'impegno alla maturità ed al mantenimento dell'efficacia

# PERCORSO FORMATIVO DINAMICO ESPERIENZIALE OUTDOOR AVVENTURA ALL'ORIENTEERING COLLABORATIVO

Due giornate full immersion residenziale

## Progetto

Costruire e guidare team di successo costituisce oggi una sfida irrinunciabile per l'azienda. Solo arrivando a sperimentare, sia emozionalmente che operativamente, cosa vuol dire "essere" una squadra si possono cogliere i vantaggi personali e di gruppo che l'operare in sinergia con altri produce. L'outdoor training costituisce proprio questa esperienza diretta. La metodologia è basata su attività ad alto coinvolgimento dei partecipanti sia sul piano fisico che intellettuale ed emozionale. Questi ultimi prenderanno parte a simulazioni ed esercizi pratici in cui potranno mettersi in gioco.

La cornice metodologica che sta alla base del percorso formativo è costituita dalle Scienze del comportamento e dal Pensiero Sistemico.

## PROGRAMMA 1° giornata

Apertura del Corso, presentazione degli obiettivi e del percorso formativo, autopresentazione dei partecipanti:

- Briefing iniziale
- Mattina (9.00 – 12.30) La dinamica comunicativa all'interno della squadra
- Pomeriggio (14.30 – 17.30): trasferimento al sito dedicato per le prove outdoor

OUTDOOR Prove pratiche di teamworking e problem solving:

- Svolgimento di attività che consentiranno ai partecipanti di sperimentarsi in giochi di squadra di strategia e di coraggio.
- Cena in enoteca riservata.
- Dopo cena: Gioco dei contrari (problem solving)

## PROGRAMMA 2° giornata

**OUTDOOR: Prove pratiche di teamworking e problem solving**

**10.00 – 14.00** (Il pranzo verrà servito al sito delle prove)

- **Alla ricerca delle lanterne:** una prova classica in cui gli elementi in gioco sono il tempo (stressor), la definizione di una strategia (briefing), la comunicazione interna e l'azione fisica.
- **Costruiamo insieme:** Anche in questa prova gli elementi in gioco sono il tempo (stressor), la definizione di una strategia (briefing), la comunicazione interna e l'azione fisica. Lo scopo è quello di riuscire a costruire un ponte su un ruscello con il materiale a disposizione.

**Analisi dei punti di forza e di debolezza (15.30 – 17.00)**

- Debriefing e commento sull'attività svolta
- Individuazione dei "learning points"
- Sostegno alla motivazione e potenziamento del significato dell'azione individuale
- La SWOT analisi personale
- Estrazione ed analisi dei valori guida individuali e di gruppo
- Analisi di soluzioni di gruppo e poi condivisione in plenaria
- Definizione dell'action plan individuale e collettivo

**Chiusura (ore 18:00)**

# PERCORSO FORMATIVO DINAMICO ESPERIENZIALE OUTDOOR

## TEAM BUILDING «IN PISTA» CON SICUREZZA

Una giornata full immersion residenziale c/o autodromo attrezzato

### Progetto

Costruire e guidare team di successo costituisce oggi una sfida irrinunciabile per l'azienda. Solo arrivando a sperimentare, sia emozionalmente che operativamente, cosa vuol dire "essere" una squadra si possono cogliere i vantaggi personali e di gruppo che l'operare in sinergia con altri produce. (c'era già)

La guida sicura per le aziende fornisce una serie di incentivi, quali formare il proprio personale migliorando la salute e la sicurezza sul lavoro, motivare il team creando aggregazione e spirito di appartenenza ed infine disporre di uno strumento di incentivazione per il personale interno.

Risulta inoltre importante per imparare nuove tecniche di guida sicura e migliorare le proprie abilità in situazioni di emergenza.

### Contenuti

La giornata sarà composta da un corso teorico iniziale e quattro sessioni pratiche.

Il corso teorico toccherà i seguenti argomenti:

- Posizione di guida corretta
- Tecniche di sterzata corrette
- Presenza di sistemi di sicurezza passiva e attiva
- Il comportamento dell'auto in sovrasterzo e sottosterzo
- Trasferimento del carico nella frenata
- Corretto utilizzo del cambio e dei freni.

Gli esercizi teorici verteranno su 4 temi:

- Slalom lento (per verificare la corretta posizione delle mani)
- Sottosterzo e sovrasterzo con l'utilizzo di piastra in resina e/o irrigatori (per verificare l'entrata in funzione dei sistemi di sicurezza e la reazione della vettura)
- Frenata d'emergenza e frenata d'emergenza con evitamento dell'ostacolo (per verificare l'entrata in funzione dei sistemi di sicurezza e la reazione della vettura)

### Programma della giornata

- Apertura del corso: presentazione degli obiettivi e del percorso formativo (ore 9:00)
- Briefing iniziale (9:00-13:00):
  - Introduzione alla giornata outdoor
  - La consapevolezza di ruolo
  - La comunicazione all'interno del team
  - Il senso di appartenenza alla squadra
- Pranzo (13:00-14:00)
- Parte teorica che affronta le tematiche di base della guida sicura (14:00-14:45)
- Parte pratica (14:45-17:30): sul piazzale verranno allestite 4 aree, una per esercizio. I partecipanti verranno divisi in 4 gruppi in modo da ottimizzare i tempi di durata del corso.
  - Non c'è un numero specifico di tentativi a disposizione, in quanto l'obiettivo è che tutti imparino perfettamente a svolgere l'esercizio, per cui, fino al raggiungimento del risultato ogni singolo cliente potrà rieffettuare l'esercizio.
  - Durante lo svolgimento di ogni prova l'istruttore siederà sul sedile del passeggero per osservare e correggere eventuali errori, dando consigli e accorgimenti per migliorare la guida.
- Debriefing e commento sull'attività svolta (17:30-18:30):
  - Individuazione dei "learning points"
  - Sostegno alla motivazione e potenziamento del significato dell'azione individuale
  - La SWOT analisi personale
- Consegna attestati di partecipazione e chiusura del corso (ore 19:00)

NB: per poter partecipare al corso è richiesta una patente di guida valida e si consiglia l'uso di scarpe con soles in gomma per ottimizzare l'aderenza ai pedali.



# GREEN TEAM BUILDING: SQUADRE SOSTENIBILI

Due giornate full immersion residenziale

## Obiettivi e finalità

Costruire e guidare team di successo costituisce oggi una sfida irrinunciabile per l'azienda. Solo arrivando a sperimentare, cosa vuol dire "essere" una squadra si possono cogliere i vantaggi personali e di gruppo che l'operare in sinergia con altri produce.

Le aziende con una forte propensione alla sostenibilità hanno la capacità di ottenere risultati migliori, anche a livello finanziario, e inoltre hanno un impatto positivo duraturo sulla società e sull'ambiente.

Le nuove tecnologie per l'efficientamento energetico rappresentano un importante risparmio per l'azienda, durante tutta la fase del ciclo di produzione, distribuzione, consumo e smaltimento. L'eco sostenibilità non è solo una leva fondamentale per l'Employee engagement, ma è anche un modo per creare passione e spirito di squadra per la salvaguardia del nostro pianeta. La metodologia è basata su attività ad alto coinvolgimento dei partecipanti sia sul piano fisico che intellettuale ed emozionale. Questi ultimi prenderanno parte a simulazioni ed esercizi pratici in cui potranno mettersi in gioco con la natura.

Il green team building è un'attività divertente ed efficace per migliorare le capacità di comunicazione, collaborazione e problem-solving dei team in una visione eco sostenibile. Le attività di team building possono essere personalizzate per soddisfare le esigenze specifiche e gli interessi di ogni team e azienda.

## Destinatari

Il corso è rivolto a lavoratori di impresa di ogni settore e dimensione del ramo marketing, commerciale, sviluppo e gestione clienti

## Metodologia

Il percorso formativo proposto risulta utile per le aziende che hanno al loro interno una forte componente etica e una propensione verso l'eco sostenibilità. Essere un'azienda green significa

- ridurre l'utilizzo di energia,
- minimizzare i packaging,
- minimizzare l'utilizzo di materiale cartaceo e sostituirli con materiali riciclabili o digitali.

Tutto questo si traduce in un risparmio sostanzioso per l'impresa che adotta queste misure eco-friendly.

Un'azienda che si sta avvicinando al tema dell'ecosostenibilità può utilizzare questo percorso formativo per sviluppare strategie sostenibili da utilizzare nelle proprie attività.

Un'azienda che desidera migliorare la propria comunicazione interna e sviluppare maggiormente la sostenibilità sociale può utilizzare il percorso formativo per sviluppare competenze di comunicazione efficace e di benessere.

Un'azienda che desidera migliorare la sostenibilità economica può utilizzare il percorso formativo per ottenere risultati migliori, anche a livello finanziario, dato che è dimostrato che può avere un impatto positivo duraturo sulla società e sull'ambiente.

# COACHING ONE TO ONE: CAMBIARE PER EVOLVERE

## Percorso di Coaching per lo sviluppo della Leadership

### Premessa

Il coaching (o affiancamento e guida) è una metodologia di sviluppo personale nella quale una professionista (coach) supporta un cliente o allievo (coachee) nel raggiungere uno specifico obiettivo personale, professionale o sportivo.

### Contenuti

Il motore dell'attività di Coaching sono i bisogni, i desideri e gli obiettivi professionali del Coachee. È da lì che si parte, da quegli obiettivi specifici che, se realizzati, possono determinare un salto di qualità nelle prestazioni professionali del Coachee e aumentarne il suo potenziale (Empowerment).

In questo contesto, emerge prepotentemente l'idea aziendale di voler formare i propri manager come Coach.

Al di là delle teorie, oggi ci si aspetta un Coach capace di integrare in sé la maggiore varietà possibile di conoscenze e di abilità multidisciplinari, oltre a padroneggiare con efficacia le tecniche di comunicazione e di relazione.

### Quando il coaching è utile?

Quando una persona:

- Prende in carico un progetto importante e complesso.
- Vive un'esperienza di cambiamento: di ruolo, di contesto, di risorse, di Capo.
- Si trova esposta a situazioni emotivamente intense e stressanti.
- Vive un momento di demotivazione, di calo di energie.
- Sente l'esigenza di fare un salto nella sua performance, ma non riesce ad ottenere risultati che si propone da tempo.
- Ha la possibilità o il desiderio di valorizzare il proprio talento.
- Deve aiutare i propri collaboratori ad affrontare situazioni come quelle descrittive.

### Obiettivo

L'obiettivo dell'intervento è l'accrescimento delle performance del Coachee in uno specifico ambito lavorativo per raggiungere l'eccellenza. Il Coach si pone come un facilitatore del cambiamento in una relazione che definiamo di "sostegno".

È un processo di sviluppo basato su una relazione personale tra Coach e Coachee.



Il prezzo omnicomprensivo delle singole iniziative è pari a:

€ 1.350,00 +IVA cad. per i corsi n°: 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10 – 11 – 13

€ 3.000,00 +IVA cad. per i corsi n°: 12 – 14

€ 1.500,00 +IVA cad. per il coaching n°: 15

Se il dirigente è iscritto a Fondir, il prezzo per singolo corso verrà rimborsato sino ad un massimale di euro 7.000,00, di cui:

- € 4.000,00 in Avviso
- € 3.000,00 in Bachecca.

I nostri servizi prevedono: assistenza completa a nostra cura dalla richiesta sino all'ottenimento del rimborso del contributo, frequenza al corso.

I corsi organizzati inoltre comprendono se:

- in presenza, kit congressuale, coffee break e lunch;
- da remoto, seminario on line e dispensa digitale.



Anthea Group Srl

Sede: Gall. M.K. Gandhi, 15 int. 21 – 20017 Rho (MI)

Tel. +39.02.49754512 Fax +39.02.49754519 - info@antheagroup.it - www.antheagroup.it

P. IVA, Cod.F., N.Reg.Imp. 07675900968 C.C.I.A.A. Milano - REA 1976292 - Capitale sociale € 50.000 i.v.

