

LEADERSHIP FORUM

TEATRO DEGLI ARCIMBOLDI MILANO

16 - 17 OTTOBRE 2024



GINNI ROMETTY
LEADERSHIP & PURPOSE



BILL DE BLASIO
CRISIS MANAGEMENT



AMY C. EDMONDSON
CORPORATE CULTURE



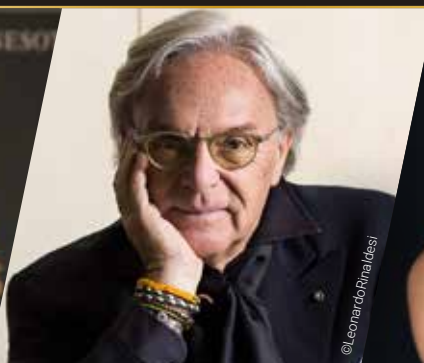
DAN ARIELY
MOTIVATION



BORIS BECKER
RESILIENCE



ERIN MEYER
CROSS-CULTURAL MANAGEMENT



DIEGO DELLA VALLE
COMPETITIVITÀ



ROBERTO BOLLE
MINDSET



MARCO TRONCHETTI PROVERA
CORPORATE SUSTAINABILITY



MICHELE WUCKER
GLOBAL ECONOMY



JAY SAMIT
AI & FUTURE OF WORK



AVIVAH WITTENBERG-COX
GENDER & GENERATIONAL BALANCE





CAMBIARE IL BUSINESS OGGI, PER GUIDARE IL FUTURO.

Il cambiamento è ogni giorno. Imprese, organizzazioni e persone si misurano con spinte globali e grandi trasformazioni sociali che quasi mai è possibile prevedere.

Ciò che i leader possono e devono fare è sviluppare modelli per fare impresa in modo più sostenibile, individuando strategie flessibili e sicure che permettano di restare in gioco anche in periodi di forte instabilità.

Il Leadership Forum è il grande business event dedicato ai temi della leadership e del management che, da oltre 13 anni, attrae migliaia di decision maker, imprenditori e top manager.

Business thinker del panorama globale, esperti di management, del mondo accademico e culturale, in un evento unico per ispirare il cambiamento, trasformare le imprese e ripensare insieme il futuro del business.

LEADERSHIP FORUM

MOMENTUM

16 - 17 OTTOBRE 2024

Momentum è la **più piccola frazione di tempo** per cogliere, di fronte a ogni bivio, le opportunità di innovazione e per impartire all'impresa la direzione decisiva.

Momentum è l'**intuizione propellente** per stare sul mercato in modo sempre dinamico e competitivo, per trasformare la marcia dell'impresa in una corsa.

Momentum è la **nota minima da intonare** per scrivere, insieme alle persone dentro e fuori l'azienda, nuove partiture: per un'impresa più responsabile, etica e sostenibile, che suona al ritmo del nostro tempo.

Momentum è **rompere le leggi di conservazione** con impeto ma anche con lungimiranza, per alimentare il moto e nutrire la crescita di team e talenti anche quando la strada è in salita.

Momentum è **moltiplicare le idee** alla velocità del cambiamento, guadagnare nuovo slancio e accelerare il futuro del business.

1.700
PARTECIPANTI

600
AZIENDE

73%
DECISION
MAKER

97%
CONSIGLIA
L'EVENTO

www.theleadershipforum.it

I PROTAGONISTI DELL'EDIZIONE 2024

#LEADERSHIP & PURPOSE

Influenza, resilienza, purpose: una leadership trasformativa per guidare le imprese e navigare con successo i grandi cambiamenti socio-economici

GINNI ROMETTY

Già Chairman, Presidente e CEO IBM, è una delle business executive più influenti al mondo.

Sotto la sua leadership, IBM ha investito nel cloud computing, trasformandolo in un business da 25 miliardi di dollari, rendendo l'azienda un leader mondiale nel settore dell'IA. Ha inoltre contribuito a ridefinire gli obiettivi, raggiungendo risultati record in termini di diversità e inclusione. Autrice di *Good Power*, è una presenza fissa nelle classifiche delle personalità di maggior rilievo nel business e Forbes l'ha definita per tre anni consecutivi la donna più potente al mondo.

#CORPORATE CULTURE

Ridefinire le dinamiche dell'insuccesso per nutrire una cultura organizzativa che favorisce crescita, innovazione e attrazione dei talenti

AMY C. EDMONDSON

Docente di Leadership e Management alla Harvard Business School e pioniera della ricerca sul tema della sicurezza psicologica in azienda.

Studia le dinamiche che stanno alla base dello sviluppo di una cultura aziendale efficace ed è autrice di più di cento articoli e casi di studio. Una dei 20 business thinkers internazionali più influenti nell'ambito delle risorse umane secondo HR Magazine, oggi è al primo posto della classifica Thinkers50 dei massimi esperti globali di management. Autrice di oltre 7 bestseller, il suo *Organizzazioni senza paura*, è stato definito da Daniel Pink "il libro che i leader di tutto il mondo dovrebbero assolutamente leggere".

#CRISIS MANAGEMENT

Guidare i team e ridefinire il futuro delle organizzazioni nei momenti d'incertezza

BILL DE BLASIO

Sindaco di New York dal 2014 al 2021, ha gestito oltre 400.000 dipendenti e un budget di 100 miliardi di dollari.

Durante la pandemia, ha guidato il più grande sistema sanitario pubblico USA ed è stato promotore del NYC Green New Deal per azzerare la carbon footprint.

Il suo modello per rendere l'educazione primaria un diritto fondamentale nei 5 distretti cittadini è adottato in tutti gli USA e il progetto per la realizzazione di oltre 200.000 abitazioni a prezzi accessibili è il più importante mai realizzato nella storia di NY.

#MOTIVATION

Conoscere le logiche nascoste del comportamento umano per ottenere team più motivati e focalizzati sugli obiettivi

DAN ARIELY

Uno dei più innovativi esperti di economia comportamentale, è docente di psicologia alla Duke University.

Ha insegnato alla MIT Sloan School of Management e al MIT Media Lab. Da oltre vent'anni studia i fattori irrazionali che muovono le decisioni umane, supportando le aziende nell'applicazione dell'economia comportamentale al decision making. Vincitore di un IgNobel per la medicina, il suo bestseller *Prevedibilmente Irrazionale* ha ispirato un documentario NBC e i suoi TED Talk contano decine di milioni di visualizzazioni.

#RESILIENCE

Rialzarsi dopo aver vinto e perso tutto

BORIS BECKER

Uno dei più grandi tennisti della storia.

Il più giovane vincitore nella storia del torneo di Wimbledon, ha giocato complessivamente 941 match, vincendone ben 716. Ha conquistato 6 tornei del Grande Slam, 3 ATP Finals, 2 Coppe Davis, 2 World Team Cup, una Hopman Cup e la medaglia d'oro alle Olimpiadi di Barcellona nel 1992. Dal 2013 al 2016 è stato il coach di Novak Djokovic per tre stagioni, durante le quali il campione ha vinto ben sei tornei del Grande Slam e 14 titoli nei Masters 1000. Dal 2003 fa parte della International Tennis Hall of Fame.

#CROSS-CULTURAL MANAGEMENT

Nuovi modelli di management interculturale per gestire team globali

ERIN MEYER

Autrice del bestseller sul management *La mappa delle culture* e docente all'INSEAD Business School.

Nel corso della sua carriera ha studiato le differenze tra i sistemi aziendali nel mondo e oggi supporta leader e imprese nella gestione delle complessità interculturali in un ambiente globalizzato. Dallo studio sullo sviluppo di una cultura aziendale innovativa e flessibile condotto con il cofondatore e CEO di Netflix, Reed Hastings, è nato il bestseller mondiale *L'unica regola è che non ci sono regole*, per il Financial Times miglior libro business del 2020.

@SvenWandel

#COMPETITIVITÀ

Costruire il fattore competitivo tra crescita economica e responsabilità sociale



DIEGO DELLA VALLE

Presidente e Amministratore Delegato del gruppo Tod's.

Ha avuto un ruolo cruciale nella creazione dei marchi Tod's, Roger Vivier, Fay e Hogan, e delle strategie aziendali che oggi hanno reso il gruppo, quotato alla Borsa di Milano, uno dei grandi protagonisti mondiali nel settore luxury. Con il Gruppo Tod's ha finanziato un importante progetto di restauro del Colosseo ed è membro del Comitato di Sostegno della Fondazione Umberto Veronesi. Già consigliere di Amministrazione di società come Ferrari, Banca Commerciale Italiana e Assicurazioni Generali, ricopre attualmente la stessa carica anche in LVMH e in RCS.

#MINDSET

Il mindset della performance, tra visione e obiettivo, talento e disciplina



ROBERTO BOLLE

Il primo nella storia a diventare contemporaneamente Étoile del Teatro alla Scala di Milano e Principal Dancer dell'American Ballet Theatre di New York, è il simbolo della danza italiana nel mondo.

Ha interpretato le principali opere, danzando insieme alle maggiori Compagnie di Ballo internazionali e in tutti i più prestigiosi teatri del mondo, tra cui il Bol'soj di Mosca, l'Opéra di Parigi e il Metropolitan di New York. I suoi Gala, ospitati dai più importanti siti d'interesse artistico-culturale, sono diventati strumento di diffusione della danza e della sua eccellenza nel mondo.

#CORPORATE SUSTAINABILITY

ESG e le nuove dimensioni della competitività aziendale



MARCO TRONCHETTI PROVERA

Uno dei più grandi dirigenti italiani, oggi vice Presidente Esecutivo Pirelli.

Alla guida operativa di Pirelli dal 1992, è Presidente di Marco Tronchetti Provera & C. S.p.A., Consigliere di Amministrazione di RCS MediaGroup e dell'Università Bocconi di Milano. Co-presidente onorario della sezione italiana del Council for the United States and Italy, di cui è stato co-presidente italiano per 15 anni, è stato consigliere e Vicepresidente di Mediobanca. Dal 2001 al 2006 Presidente di Telecom Italia, è oggi membro dell'Advisory Board di Assolombarda e del Consiglio Generale di Confindustria.

#GLOBAL ECONOMY

Anticipare i rischi sottovalutati, ma prevedibili,
in uno scenario globale sempre più volatile

MICHELE WUCKER

Analista politica, esperta di economia, finanza e risk management,
è l'autrice de *Il rinoceronte grigio*.

Introdotta per la prima volta al WEF di Davos, il concetto di "rinoceronte grigio" è oggi un riferimento per politici e governi a livello globale e sta rimodellando le policy economico-finanziarie in oltre 75 Paesi del mondo. Wucker supporta imprese e organizzazioni nello sviluppo di sistemi di decision making per fronteggiare i rischi sottovalutati, ma prevedibili, dello scenario economico globale. Il suo bestseller è il più venduto in lingua inglese in Cina.

@VShirPhotography

#AI & FUTURE OF WORK

AI, digital transformation, tecnologie esponenziali:
la rivoluzione del workplace del futuro

JAY SAMIT

Pioniere della digital transformation, è uno dei massimi esperti
internazionali di innovazione, tecnologia e AI.

Già Independent Vice Chairman di Deloitte Digital, ha ricoperto le massime cariche dirigenziali in Sony, Universal ed EMI, rivoluzionando la distribuzione digitale di contenuti e trasformando per sempre il settore. Ha collaborato con i più grandi innovatori di sempre, tra cui Bill Gates, Steve Jobs e Richard Branson, e tra i suoi clienti conta Adobe, Amazon, Disney, Google e Unilever. Oggi è Chairman di Verses Technologies Inc, leader nel settore AI.

@SeeChange_ZachLipp

#GENDER & GENERATIONAL BALANCE

Nuovi imperativi strategici per rendere le aziende più eque e competitive

AVIVAH WITTENBERG-COX

È fondatrice e CEO di 20-first, società di consulenza leader globale
sui temi della gender e generational balance.

Consulente per gli executive di multinazionali come Nestlé, Unilever e Bayer, supporta aziende e organizzazioni in oltre 50 Paesi nello sviluppo di sistemi di leadership più inclusivi.

Ambasciatrice dello Stanford Center of Longevity e del Global Peter Drucker Forum di Vienna, ha fondato PWN Global, una rete globale che si dedica ad accelerare il raggiungimento di un maggiore equilibrio di genere all'interno di organizzazioni e società.

AGENDA

16 OTTOBRE

09:00 - 10:30

**DAN
ARIELY**

RAZIONALMENTE IRRAZIONALI

10:30 - 11:15 - NETWORKING BREAK

11:15 - 12:15

**BILL
DE BLASIO**

LEADERSHIP IN TEMPI DI CRISI

12:15 - 13:00

**ROBERTO
BOLLE**

DARE FORMA ALL'ECCELLENZA

13:00 - 14:30 - NETWORKING LUNCH

14:30 - 15:20

**AVIVAH
WITTENBERG-COX**

LONGEVITÀ E UGUAGLIANZA
DI GENERE

15:20 - 16:20

**MICHELE
WUCKER**

DECISION MAKING

16:20 - 17:00 - NETWORKING BREAK

17:00 - 18:00

**BORIS
BECKER**

TIE BREAK

17 OTTOBRE

09:00 - 10:00

**JAY
SAMIT**

CRESCERE NELL'ERA
DELL'INNOVAZIONE PERMANENTE

10:00 - 11:00

**DIEGO
DELLA VALLE**

**MARCO
TRONCHETTI PROVERA**
PRIORITÀ E OBIETTIVI STRATEGICI
PER L'IMPRESA OGGI

11:00 - 11:45 - NETWORKING BREAK

11:45 - 13:15

**AMY C.
EDMONDSON**

LA SCIENZA DI FALLIRE BENE

13:15 - 14:45 - NETWORKING LUNCH

14:45 - 16:00

**ERIN
MEYER**
LA MAPPA
DELLE CULTURE

16:00 - 17:15

**GINNI
ROMETTY**
GOOD POWER

I VANTAGGI DI ISCRIVERSI SUBITO

PRIMA TI ISCRIVI, PIÙ RISPARMI

Grazie alla politica di early booking, iscrivendoti in anticipo puoi risparmiare, a seconda del posto, fino al 40% sulla quota del ticket.

NESSUN RISCHIO IN CASO DI IMPREVISTI

Il tuo credito è sempre garantito. Se scopri di non poter essere presente, potrai farti sostituire da chi vuoi o partecipare ad un altro evento entro i 12 mesi successivi.



Perché partecipare al Leadership Forum

Lasciarsi ispirare dai più importanti pensatori sulla leadership e sul management, anticipare i cambiamenti che rivoluzionano i mercati e i processi aziendali e che spingono la crescita delle aziende. Un'esperienza accrescitiva di aggiornamento, ispirazione, formazione e networking in cui le idee divengono motore di trasformazione.

Perché partecipare con il team

Condividere idee, innovazione e strategia in un ambiente immersivo, con un livello di ispirazione capace di far emergere nuovi stimoli per la crescita di ogni componente del team, ispirando l'individuo e migliorando la sua efficacia nel gruppo.

Perché partecipare con clienti e prospect

Vivere un'esperienza straordinaria, in un contesto business elegante e di grande ispirazione, insieme ai propri clienti, prospect, partner e stakeholder, per consolidare le relazioni e generare nuove opportunità di business.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

OFFERTA PROMOZIONALE
VALIDA FINO AL **26 LUGLIO 2024**

SOLD OUT

**ULTIMI
POSTI**

Suite

PRIME FILE

€ **2.197** +IVA
anziché 3.000€ + IVA

- ✔ Posto assegnato e numerato nelle prime file
- ✔ Traduzione simultanea
- ✔ Executive Report e materiale didattico
- ✔ Attestato di partecipazione
- ✔ Riguarda On Demand per 30 giorni
- ✔ Networking coffee break in area riservata
- ✔ Lunch seduto e servito in area riservata
- ✔ Desk di registrazione riservato

Business

PLATEA BASSA

€ **1.597** +IVA
anziché 2.000€ + IVA

- ✔ Posto in platea bassa
- ✔ Traduzione simultanea
- ✔ Executive Report e materiale didattico
- ✔ Attestato di partecipazione
- ✔ Riguarda On Demand per 30 giorni
- ✔ Networking coffee break in area riservata
- ✔ Lunch seduto e servito in area riservata
- ✘ Desk di registrazione riservato

Standard

PLATEA ALTA

€ **1.247** +IVA
anziché 1.600€ + IVA

- ✔ Posto in platea alta
- ✔ Traduzione simultanea
- ✔ Executive Report e materiale didattico
- ✔ Attestato di partecipazione
- ✔ Riguarda On Demand per 30 giorni
- ✔ Networking coffee break in area riservata
- ✔ Lunch seduto e servito in area riservata
- ✘ Desk di registrazione riservato

Streaming

IN DIRETTA DIGITALE

€ **797** +IVA
anziché 1.000€ + IVA

- ✔ Accesso all'evento online in diretta streaming
- ✔ Traduzione simultanea
- ✔ Executive Report e materiale didattico
- ✔ Attestato di partecipazione
- ✔ Riguarda On Demand per 30 giorni
- ✘ Networking coffee break in area riservata
- ✘ Lunch seduto e servito in area riservata
- ✘ Desk di registrazione riservato

SCONTI DI GRUPPO

3 TICKET -5% | **5 TICKET -10%** | **10 TICKET -15%**

L'intera iniziativa formativa è finanziabile attraverso i principali Fondi Interprofessionali.
Per informazioni scrivi a corporate@performancestrategies.it
o chiama il Numero Verde **800 035 157**

SPONSORSHIP

Raggiungi il tuo pubblico obiettivo al Leadership Forum

Soluzioni studiate per costruire relazioni con il pubblico target, potenziare la visibilità e il posizionamento del brand e generare nuove opportunità di business con top manager, CEO, imprenditori e decision maker presenti dentro e fuori l'evento.

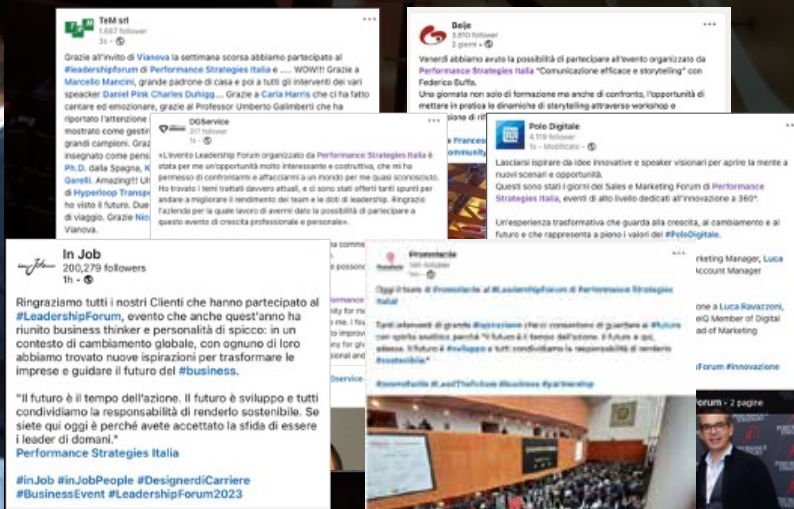


BRAND AWARENESS & VISIBILITY

Metti il tuo brand al centro di un'esperienza straordinaria, per amplificare visibilità e awareness.

LEAD GENERATION

Entra in relazione con centinaia di business influencer di tutti i settori, coinvolgendoli in attività ed eventi ad alto impatto.



INCENTIVE & TRAINING

Guida la crescita dei tuoi collaboratori e colleghi, coinvolgendoli in un'esperienza di alta formazione e confronto.

LOYALTY

Invita clienti e prospect a vivere un'esperienza di grande ispirazione, in grado di agevolare nuove relazioni di business.

FAQ

Dove e quando si terrà l'evento?

L'evento si terrà Mercoledì 16 e Giovedì 17 Ottobre 2024 presso il Teatro degli Arcimboldi, Viale dell'Innovazione 20, Milano. Prima dell'evento riceverai una mail con la convenzione riservata ai partecipanti per prenotare il pernottamento. Il lunch di entrambe le giornate è incluso nella quota di partecipazione.

Quali sono le quote di partecipazione?

Le quote di partecipazione all'evento variano in base alla tipologia di ticket: area suite, business, standard o streaming.

Il lunch di entrambe le giornate sono inclusi nelle quote di partecipazione.

È possibile partecipare alla versione in streaming?

Per partecipare in streaming basterà acquistare il ticket e, il giorno dell'evento, accedere alla piattaforma riservata seguendo le indicazioni che saranno inviate all'indirizzo e-mail comunicato al momento dell'iscrizione.

La piattaforma è accessibile da ogni device. Per godere della migliore esperienza e partecipare al networking, ti consigliamo di accedere da desktop o tablet.

Nei giorni successivi alla diretta streaming, ti comunicheremo via e-mail quando la registrazione dell'intero evento sarà disponibile nell'Area On Demand: potrai rivederla ogni volta che vorrai per 30 giorni.

Le attività formative possono essere finanziate attraverso l'utilizzo dei fondi interprofessionali?

Certamente. È possibile utilizzare i fondi interprofessionali per finanziare la partecipazione ai nostri eventi, utilizzando il proprio conto formazione o attraverso le procedure di bando/avvisi e i voucher formativi.

Le partecipazioni aziendali e di gruppo richiedono la comunicazione immediata di tutti i nominativi?

No, una volta acquistato il pacchetto è possibile comunicare i dati di tutti i partecipanti entro 30 giorni dall'inizio dell'evento.

Cosa succede se mi iscrivo e poi cause di forza maggiore impediscono la realizzazione dell'evento?

Il tuo credito è sempre garantito: nel caso in cui l'evento live non possa essere realizzato potrai vivere l'evento nella versione in diretta streaming oppure mantenere il tuo credito per un evento futuro dello stesso valore.

Cosa succede se mi iscrivo e non posso più partecipare?

Se non puoi più partecipare, comunicandoci la tua assenza almeno 15 giorni prima della data dell'evento all'indirizzo info@performancestrategies.it, potrai scegliere di:

- farti sostituire da un'altra persona.

- partecipare a uno degli eventi che si terranno nei 12 mesi successivi.
- optare per seguire l'evento in modalità streaming e chiedere l'attivazione del tuo link di accesso alla piattaforma.

Perché è meglio iscriversi subito all'evento?

Adottiamo una politica di early booking per cui, se ti iscrivi subito, hai due fondamentali vantaggi:

- Acquisti la tua partecipazione alla quota più vantaggiosa possibile.
- Ottieni un posto in platea più vicino al palco.
- Più tardi ti iscrivi, invece, maggiore sarà il prezzo del biglietto e la tua distanza dal palco aumenterà.
- Richiedi informazioni per essere ricontattato da uno dei nostri account e conoscere le condizioni di vantaggio attualmente valide e le relative modalità di iscrizione.

In cosa consiste l'iscrizione?

L'iscrizione all'evento consiste nella compilazione di un modulo online (tempo richiesto: 2 minuti) e nel versamento della quota o di un acconto tramite bonifico, PayPal o carta di credito.

Per avere, senza impegno, tutti i dettagli sulle modalità di partecipazione e di iscrizione, richiedi informazioni e ti ricatteremo!

È previsto un servizio di traduzione?

Sia partecipando dal vivo, sia in modalità streaming, potrai accedere al servizio di traduzione simultanea inglese/italiano.

Dopo l'evento, riceverò dei materiali di approfondimento?

Nei giorni successivi al Leadership Forum riceverai dei materiali di follow-up che includono: un Executive Report dettagliato di tutti gli interventi, le mappe mentali (curate da Matteo Salvo) per aiutarti a elaborare e assimilare le informazioni, le slide degli interventi e i materiali di approfondimento che i relatori ci autorizzeranno a condividere in esclusiva con i partecipanti.

Perché suggerire ai miei collaboratori / colleghi di partecipare con me?

La partecipazione di un gruppo aziendale permette di incrementare la condivisione dei valori e della vision e produce una maggior coesione del gruppo, che ne amplifica efficienza e produttività.

Inoltre, lo scambio di pareri tra colleghi sui contenuti trattati durante l'evento permette una maggiore facilità nel memorizzare e applicare le strategie e le tecniche illustrate.

Infine, essendo previsti anche sconti di gruppo che si sommano all'early booking, partecipare in più persone significa – per tutti – avvantaggiarsi ulteriormente sulla quota di partecipazione finale.

Main Sponsor



Sponsor



Official Airline



Partner



Academic Partner



Official Hotel



Official Bag



Official Coffee



Official Lounge



Official Language Services



Official Merchandising



Main Media Partner



Official Bookstore



Technical Partner



Association Partner



Inspiring Leaders Transforming Companies

www.theleadershipforum.it