

PUBLIC SPEAKING: L'arte della comunicazione efficace per parlare e agire in pubblico

Lo spettacolo live è un alternarsi di situazioni comiche ad un ritmo forsennato. Una visione non convenzionale del mondo, come in un caleidoscopio.

Vi parlerà soprattutto di vita, attualità, razzismo, dei suoi figli, del matrimonio e di altre disgrazie.

Parte fondamentale di ogni suo spettacolo è il pubblico, senza, non vuole sentire ragioni, non si esibisce. -Nando Timoteo-

In presenza: una giornata full immersion residenziale: 19 Novembre 2024 – Hotel Litta Palace - Lainate (MI)

Presentazione

Parlare in pubblico efficacemente è una competenza sempre più necessaria in ambito lavorativo indipendentemente dal ruolo e dalla posizione ricoperta, perché aumentano le occasioni di comunicazione, di scambio e di confronto, sia all'interno dell'azienda che all'esterno.

Il corso si rivolge a tutti coloro che desiderano migliorare la capacità comunicativa sia in ambito professionale (riunioni, convegni, conferenze, ecc.) che nella vita di tutti i giorni (incontri con persone sconosciute, colloqui di lavoro, ecc).

Metodologia

Il corso si svolge in un contesto d'aula residenziale in una giornata full immersion. Il workshop, estremamente esperienziale, integrerà strumenti e riflessioni con esercitazioni pratiche dal vivo che consentiranno ai partecipanti di sperimentare quanto appreso e personalizzare i contenuti al proprio contesto. Il percorso prevede una giornata di formazione con gli interventi di due Trainers:

Formatore: Master Trainer

FormAttore: Nando Timoteo, artista poliedrico di fama nazionale, interverrà con degli sketch volti a mettere in evidenza i paradossi della comunicazione. Attraverso l'aiuto del FormAttore, il partecipante viene guidato nella scoperta delle sue potenzialità espressive del corpo e della voce. Solo la consapevolezza lo aiuterà a sfruttare le tecniche di improvvisazione "mettendosi in gioco" senza riserve.

Contenuti

Il seminario tratterà diverse tematiche tra cui:

- ❖ L'uso dei livelli comunicativi
- ❖ Comunicazione e percezione;
- ❖ Elementi di public speaking;
- ❖ Strategie di comunicazione;
- ❖ L'arte dell'improvvisazione;
- ❖ La gestione del dissenso
- ❖ Comunicazione non verbale nel public speaking (contatto visivo, gestualità, postura e movimenti)
- ❖ Comunicazione paraverbale: i colori della voce
- ❖ Gestione della paura di parlare in pubblico
- ❖ L'uso dello humour (Nando)
- ❖ Supporti visivi: la business presentation

Obiettivi

- ❖ Conoscere le regole base della comunicazione;
- ❖ Padroneggiare le tecniche e gli strumenti per una comunicazione efficace;
- ❖ comprendere come preparare e strutturare un discorso per trasmettere il messaggio in modo chiaro ed efficace);
- ❖ suscitare attenzione attraverso il linguaggio del corpo, voce ed emozioni;
- ❖ sviluppare la capacità di improvvisazione.

