

SENSIBILIZZAZIONE E INTRODUZIONE AI TEMI ESG E VALUTAZIONE DEL GRADO DI SOSTENIBILITÀ

Se da remoto: 9 ore (3 moduli di 3 h cad.)

Se in presenza: una giornata full immersion residenziale: 12 Settembre 2024 – Hotel Litta Palace - Lainate (MI)

Nuovi trend e scenari di riferimento

- ❖ Vincoli alla crescita e rischi emergenti
- ❖ 2015 anno della svolta
- ❖ Il ruolo della finanza
- ❖ Il green deal europeo
- ❖ Fifty to 55
- ❖ La tassonomia
- ❖ Le nuove direttive
- ❖ L'importanza degli standard
- ❖ la scelta dei rating

Come affrontare un progetto di sostenibilità

- ❖ Identificare i pilastri della trasformazione
- ❖ Stabilire un traguardo
- ❖ Effettuare un assesment
- ❖ Scegliere degli indicatori
- ❖ Attribuire responsabilità
- ❖ Valutare il settore e la filiera di appartenenza
- ❖ L'importanza del benchmarking

Il Purpose aziendale

Brand e valorizzazione del patrimonio immateriale: si tratta di purpose generale dell'azienda e declinazione del concetto nelle business unit verificando valore, riconoscibilità e positioning della "company image" con ricerca di ulteriori possibilità di creazione di valore.

Board oversight

Si esaminano il concetto di governance e gli assetti organizzativi, compresi il sistema di gestione e controllo dei rischi per il raggiungimento del «successo sostenibile»

Stakeholder engagement

Si esaminano le modalità per la predisposizione della mappatura completa degli stakeholder, priorità e modalità di ingaggio, con identificazione dei temi materiali e del loro impatto, con focus su Analisi della catena di fornitura allo scopo di individuare i fornitori critici e identificare i contenuti del processo di selezione dei fornitori secondo criteri ESG.

Doppia materialità

identificazione degli impatti ESG dell'impresa (inside-out) ma anche dei rischi e delle opportunità per l'impresa (outside-in). La Prospettiva outside - in riguarda la valutazione di rischi e di opportunità derivanti dalla gestione delle diverse tematiche ESG in relazione all'impatto sulle performance economiche e finanziarie dell'azienda; la Prospettiva inside-out: prevede l'attenzione agli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, che la gestione di una determinata tematica ESG può generare verso gli stakeholder (persone e ambiente).

Pianificazione strategica risk based e schema indicatori di bilancio a supporto della "disclosure"

- ❖ Identificazione delle modalità di costruzione di un piano strategico che tenga conto dell'evoluzione degli scenari, degli obiettivi e delle opportunità
- ❖ Scelta degli indicatori ESG da presidiare e delle modalità di disclosure in funzione delle dimensioni, delle norme e del settore di riferimento.

Comunicazione e Advocacy

Scelta delle modalità di comunicazione e ingaggio dei dipendenti e delle comunità locali.

