ANTHEAGROUP
INNOVAZIONE & CAMBIAMENTO

ACCREDIA
Certitalia
Organismo di certificazione

Il Gruppo Anthea è lieto di presentare i nuovi:

Seminari e coaching accreditati in Bacheca FONDIR 2023 e utilizzabili con i principali fondi interprofessionali

Sommario

WORKSHOP ESPERIENZIALE

1. Age Management e Inclusione: come attrarre, gestire con efficacia e valorizzare i Millennials e la generazione Z
2. Self Empowerment: il Leader Emozion-Abile: alimentare la fiducia nel team per favorire coesione e senso di appartenenza
3. Emotional Management e Comunicazione strategica
4. Public Speaking: l'arte della comunicazione efficace per parlare e agire in pubblico
5. Leadership Positiva
6. La Comunicazione Brillante: “le strategie e i paradossi della comunicazione”
7. Emotional Management
8. Consapevolezza di ruolo nella nuova era
9. Diversity and Inclusion: come la gestione e l’inclusione delle diversità possono supportare i leader e le organizzazioni nella costruzione del proprio successo
10. Navigare e decidere in tempi di incertezza

PERCORSO FORMATIVO DINAMICO ESPERIENZIALE OUTDOOR

11. La comunicazione nel team
12. Orienteering
13. Camminata tra gli alberi
14. Business is cooking

COACHING

15. Coaching one to one
16. Il Manager Coach

LINGUE

1

Workshop esperienziale: Age management e inclusione: come attrarre, gestire con efficacia e valorizzare i Millennials e la generazione Z

Se da remoto: 9 ore (3 moduli di 3 h cad.) Se in presenza: una giornata full immersion residenziale

(Sarà possibile seguire il seminario in diretta via streaming) 16 Maggio 2023 – Lainate (MI)

Finalità

Il corso si propone di accrescere la consapevolezza e la competenza dei partecipanti sul tema dell'Age Diversity and Inclusion, in particolare sulla gestione efficace delle generazioni più giovani e sui meccanismi che possono consentire una più efficace integrazione tra le diverse generazioni che lavorano per l'organizzazione.

Le diversità, non solo generazionali, sono il capitale umano delle organizzazioni, e non includerle significa privarsi di un valore essenziale, proprio in una fase storica dove è fondamentale utilizzare al meglio tutte le risorse a disposizione dell'azienda.

Metodologia

Il corso non avrà un taglio accademico, ma al contrario avrà un taglio estremamente concreto e consentirà ai partecipanti, in modo interattivo e coinvolgente, di creare facili connessioni con la propria vita lavorativa quotidiana, di acquisire maggiore consapevolezza sulle modalità con cui le diverse generazioni di appartenenza influenzano i comportamenti quotidiani in azienda, e di tradurre questa consapevolezza e le altre conoscenze generate dal corso in comportamenti concreti che ciascuno potrà sperimentare con il proprio team per gestire, motivare e valorizzare tutte le generazioni che vi fanno parte, e in particolare quelle più giovani (millennials e generazione Z). Verrà inoltre ampiamente promosso e valorizzato il confronto tra le diverse esperienze dei partecipanti al corso.

Contenuti

Perché occuparsi di Age Management?

- Che cosa si intende per Age Management
- Perché includere le diversità?
- I benefici per l'azienda dell'inclusione intergenerazionale

Generazioni a confronto

- Baby boomer, generazione X, millennials, generazione Z: chi sono e quali caratteristiche hanno?
- Quali leve motivazionali e gestionali sono più efficaci per ciascuna generazione?

Promuovere l'inclusione intergenerazionale

- Come valorizzare e stimolare la collaborazione tra generazioni nelle organizzazioni?

Suggerimenti ai manager e alle organizzazioni

- Errori da evitare
- Casi e buone pratiche

Generare consapevolezza

- Qual è l'impatto della Age Diversity nel mio contesto organizzativo e nella mia funzione?
- Idee e aree di lavoro per migliorare l'inclusione delle diversità tra generazioni sia nel mio agire manageriale quotidiano sia nel mio team

2

Workshop esperienziale: Self Empowerment: IL LEADER EMOZION-ABILE
Alimentare la fiducia nel team per favorire coesione e senso di appartenenza

Se da remoto: 9 ore (3 moduli di 3 h cad.) Se in presenza: una giornata full immersion residenziale: 22 Giugno 2023 – Lainate (MI)

(Sarà possibile seguire il seminario in diretta via streaming)

Finalità

Per guidare con successo i propri collaboratori è importante sapersi adattare in modo costante a nuovi scenari e cambiamenti continui delle dinamiche dei team di lavoro: ruoli diversi, differenze generazionali, bisogni personali suggeriscono al Manager di integrare alle proprie capacità di leadership anche strumenti che possano far acquisire loro una maggiore sensibilità al riconoscimento e gestione delle emozioni umane.

Obbiettivi

- Diventare più consapevoli dell'impatto del proprio ruolo sulla performance dei collaboratori
- Apprendere un metodo rapido di lettura del livello di motivazione del team e individuare le strategie di gestione più efficaci
- Sviluppare un approccio gestionale della performance dei propri collaboratori in relazione ai loro livelli di bisogni, competenze, e driver motivazionali
- Creare una squadra motivata, responsabile e vincente: le abilità comunicative del Leader emozion-abile
- Sviluppare la capacità di dare e ricevere feedback di qualità
- Guidare il team di lavoro al miglioramento continuo favorendo coesione e senso di responsabilità

Contenuti

- Elementi chiave della leadership di processo: come migliorare la propria immagine e quella del proprio team
- Ragione e sentimento: come prendiamo le decisioni nella gestione dei collaboratori
- Riconoscere e gestire i momenti di demotivazione e bassa performance e rendere il collaboratore partecipe, coinvolto e focalizzato
- I fattori chiave della motivazione: comunicazione, ascolto, coinvolgimento
- Ottenere il riconoscimento del team: dare voce alle differenze e alle individualità nel team
- Powerful languages: il linguaggio positivo per dare feedback di qualità e generare consapevolezza
- Il corpo come mediatore del discorso: l'importanza della comunicazione non verbale
- Lo sviluppo continuo e il mantenimento della propria leadership nel tempo

3

WORKSHOP ESPERIENZIALE «Emotional management & Comunicazione Strategica

Se da remoto: 9 ore (3 moduli di 3 h cad. ca.) Se in presenza: una giornata full immersion residenziale: 27 Giugno 2023 – Lainate (MI)

(Sarà possibile seguire il seminario in diretta via streaming)

Premessa

Ogni giorno siamo chiamati a lavorare relazionandoci con persone o gruppi, per questo motivo sviluppare le capacità di inviare messaggi convincenti, ascoltare efficacemente, persuadere e gestire le "cattive abitudini comunicative" dei nostri interlocutori, sono alcune delle qualità di chi comunica strategicamente e vuole potenziare la propria capacità di leadership.

Nelle nostre organizzazioni moderne le persone sono diventate una delle più importanti risorse strategiche.

Per questo motivo guidarle efficacemente attraverso l'utilizzo della comunicazione strategica è ritenuta una delle competenze fondamentali di un Leader.

«…trovate un essere umano, che sia in grado di di trattare con le persone e lo pagherò a peso d'oro…»

(Rockefeller)

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a imprenditori, dirigenti e manager che desiderano migliorare il proprio ruolo di guida nell'organizzazione, perfezionando le proprie abilità comunicative.

In un qualsiasi approccio di leadership, solo una buona strategia di comunicazione, non è una soluzione vincente senza quella forma indispensabile di intelligenza umana, qual è l'intelligenza emotiva.

Contenuti

- In che modo la propria personalità può agevolare oppure ostacolare le relazioni interpersonali?
- Cosa vuol dire comunicare utilizzando anche l'intelligenza emotiva?
- Le abilità per lo sviluppo della comunicazione strategica
- Siamo consapevoli dell'impatto della nostra capacità persuasiva?
- Come dare un feed-back costruttivo
- Comunicare con Chiarezza
- Ascoltare attentamente e il problem-Solving
- Gestire i conflitti in modo costruttivo
- La capacità d'influenzare gli altri

Modalità erogativa

Il corso si svolgerà in un contesto interattivo e stimolante, in grado di fornire metodologie e tecniche pratiche, chiare ed attuabili sul campo.

Sarà garantita la possibilità di seguire il seminario in diretta via streaming

4

Public Speaking: l'arte della comunicazione efficace per parlare e agire in pubblico

Lo spettacolo live è un alternarsi di situazioni comiche ad un ritmo forsennato. Una visione non convenzionale del mondo, come in un caleidoscopio.
Vi parlerà soprattutto di vita, attualità, razzismo, dei suoi figli, del matrimonio e di altre disgrazie.
Parte fondamentale di ogni suo spettacolo è il pubblico, senza, non vuole sentire ragioni, non si esibisce. -Nando Timoteo-

In presenza: una giornata full immersion residenziale: 26 Settembre 2023 – Lainate (MI)

(Sarà possibile seguire il seminario in diretta via streaming)

Presentazione

Parlare in pubblico efficacemente è una competenza sempre più necessaria in ambito lavorativo indipendentemente dal ruolo e dalla posizione ricoperta, perché aumentano le occasioni di comunicazione, di scambio e di confronto, sia all'interno dell'azienda che all'esterno.
Il corso si rivolge a tutti coloro che desiderano migliorare la capacità comunicativa sia in ambito professionale (riunioni, convegni, conferenze, ecc.) che nella vita di tutti i giorni (incontri con persone sconosciute, colloqui di lavoro, ecc).

Metodologia

Il corso si svolge in un contesto d'aula residenziale in 1 incontro da 8 ore. Il workshop, estremamente esperienziale, integrerà strumenti e riflessioni con esercitazioni pratiche dal vivo che consentiranno ai partecipanti di sperimentare quanto appreso e personalizzare i contenuti al proprio contesto. Il percorso prevede una giornata di formazione con gli interventi di due Trainers:
Formatore: Master Trainer
FormAttore: Nando Timoteo, artista poliedrico di fama nazionale, interverrà con degli sketch volti a mettere in evidenza i paradossi della comunicazione. Attraverso l'aiuto del FormAttore, il partecipante viene guidato nella scoperta delle sue potenzialità espressive del corpo e della voce. Solo la consapevolezza lo aiuterà a sfruttare le tecniche di improvvisazione "mettendosi in gioco" senza riserve.

Contenuti

Il seminario tratterà diverse tematiche tra cui:

- L'uso dei livelli comunicativi
- Comunicazione e percezione;
- Elementi di public speaking;
- Strategie di comunicazione;
- L'arte dell'improvvisazione;
- La gestione del dissenso
- Comunicazione non verbale nel public speaking (contatto visivo, gestualità, postura e movimenti)
- Comunicazione paraverbale: i colori della voce
- Gestione della paura di parlare in pubblico
- L'uso dello humour (Nando)
- Supporti visivi: la business presentation

Obiettivi

- Conoscere le regole base della comunicazione;
- Padroneggiare le tecniche e gli strumenti per una comunicazione efficace;
- comprendere come preparare e strutturare un discorso per trasmettere il messaggio in modo chiaro ed efficace);
- suscitare attenzione attraverso il linguaggio del corpo, voce ed emozioni;
- sviluppare la capacità di improvvisazione.

WORKSHOP ESPERIENZIALE “LEADERSHIP POSITIVA”

Se da remoto: 9 ore (3 moduli di 3 h cad.) Se in presenza: una giornata full immersion residenziale

(Sarà possibile seguire il seminario in diretta via streaming)

Obiettivo

Quanta energia spendi, come manager, per instaurare relazioni interpersonali costruttive e comunicare efficacemente con i tuoi collaboratori?
Gran parte del tuo successo come leader e influencer, risiede nella cura che dedichi a questi aspetti.
Molto spesso gli ostacoli o i conflitti nei rapporti interpersonali nascono da una comunicazione mal impostata che non tiene conto delle possibili reazioni dei nostri interlocutori o che inconsapevolmente, non è coerente con il nostro stile di pensiero. È utile fermarsi a riflettere per capire quanto spesso ci accade e cosa possiamo fare perché accada sempre meno. Lavorare su questa consapevolezza, serve a costruire le fondamenta per:

- Creare fiducia, sintonizzarsi e instaurare relazioni proficue con i propri collaboratori
- Far crescere persone allineate e coinvolte rispetto agli obiettivi e alla vision
- Raggiungere i propri obiettivi favorendo un clima positivo
- Promuovere la responsabilità e la motivazione personale nel proprio gruppo
- Gestire i conflitti in modo costruttivo

Programma

Il corso permette di riconoscere i diversi linguaggi, propri e degli interlocutori, e allena alla flessibilità comunicativa, fondamentale per gestire relazioni efficaci.
Oltre alle strategie di comunicazione, particolare attenzione è dedicata alla gestione delle emozioni e al self management.

Contenuti

- Alla ricerca di coerenza testa-cuore-mani: come il nostro stato d’animo e il nostro modo di pensare influenzano la nostra comunicazione, i comportamenti e le relazioni con gli altri
- Whole Brain Model, un test di consapevolezza per conoscere più a fondo se stessi e saper agganciare i propri interlocutori
- Le funzioni manageriali (assegnare obiettivi, motivare, delegare etc.) e gli stili cognitivi
- Strategie di comunicazione e ascolto
- Il mindset assertivo come strumento di management
- Promuovere un feedback relazionale positivo
- Creare un contesto safe to fail nel team e nella relazione one to one

6

Workshop esperienziale: la Comunicazione Brillante: “Le strategie e i paradossi della Comunicazione”

Lo spettacolo live è un alternarsi di situazioni comiche ad un ritmo forsennato. Una visione non convenzionale del mondo, come in un caleidoscopio.
Vi parlerà soprattutto di vita, attualità, razzismo, dei suoi figli, del matrimonio e di altre disgrazie.
Parte fondamentale di ogni suo spettacolo è il pubblico, senza, non vuole sentire ragioni, non si esibisce. -Nando Timoteo-

Se da remoto: 9 ore (3 moduli di 3 h cad.) Se in presenza: una giornata full immersion residenziale

(Sarà possibile seguire il seminario in diretta via streaming)

Finalità

L’obiettivo è di acquisire conoscenza delle più efficaci tecniche di comunicazione per aumentare la propria capacità di instaurare relazioni empatiche, gestire il rapporto con clienti, collaboratori, fornitori e rafforzare la leadership personale.
Ai partecipanti verranno forniti strumenti concreti a supporto della comunicazione brillante, facendo in modo che l’apprendimento sia facilitato anche da una importante contributo di un comico professionista. Il percorso formativo ha la finalità di sviluppare fantasia e creatività utili a migliorare l’interazione con gli altri e nei vari ambiti socio–culturali-professionali.

Obiettivi

- riconoscere le sovrastrutture mentali e la loro influenza sul comportamento
- creare empatia e ascoltare attivamente l’interlocutore
- acquisire tecniche di improvvisazione
- saper persuadere e superare le resistenze
- parlo come penso, ma lo fanno anche gli altri: modalità per andare
- d’accordo “senza necessariamente amarsi”

Destinatari

Il workshop è rivolto a imprenditori, manager, professionisti di qualunque settore e in generale a chiunque voglia migliorare il proprio modo di relazionarsi in pubblico.”

Metodologia formativa

Il percorso prevede una giornata di formazione con gli interventi di due Trainers:
Formatore: Master Trainer
FormAttore: Nando Timoteo, artista poliedrico di fama nazionale, interverrà con degli sketch volti a mettere in evidenza i paradossi della comunicazione. Attraverso l’aiuto del FormAttore, il partecipante viene guidato nella scoperta delle sue potenzialità espressive del corpo e della voce. Solo la consapevolezza lo aiuterà a sfruttare le tecniche di improvvisazione “mettendosi in gioco” senza riserve.

Contenuti

- Tecniche di linguaggio creativo, espressività, attenzione e ascolto;
- I pilastri della comunicazione strategica.
- L'importanza del punto di vista dell’interlocutore e del feedback nell'interazione.
- Strategie e tattiche di improvvisazione
- Esercitazioni e role-play.
- Tecniche per diminuire i tempi di reazione.
- Il processo creativo nelle relazioni con gli altri e con l’ambiente esterno

Modalità erogativa

Il corso ha una durata di 9 ore (giornata intera) e si svolge in un contesto d’aula residenziale.

WORKSHOP ESPERIENZIALE “EMOTIONAL MANAGEMENT”

Se da remoto: 8 ore (3 moduli di 3 h cad. ca.) Se in presenza: una giornata full immersion residenziale: 21 Novembre 2023 – Lainate (MI)

(Sarà possibile seguire il seminario in diretta via streaming)

Premessa

La persuasione è un fenomeno quotidiano legato ad ogni comunicazione interpersonale.

Ogni leader desidera influenzare ed ispirare gli altri attraverso le proprie idee, ma non sempre il carisma e le parole giuste sono sufficienti.

A tal fine viene in aiuto l’intelligenza emotiva applicata ad un uso strategico della comunicazione: un’idea ben comunicata e coerente con i valori della persona, permette di creare condivisione ed entusiasmo negli altri verso un obiettivo comune.

L’intelligenza emotiva è la capacità di riconoscere, capire e gestire in modo consapevole le emozioni proprie e altrui al fine di costruire relazioni sociali più positive, ma anche per ottenere un successo stabile e duraturo.

Le competenze comunicative unite all’abilità di comprendere lo stato emotivo dei propri collaboratori, riconoscendo la personalità di ciascuno di essi, rappresentano un beneficio che un leader può sfruttare a vantaggio di tutti, ottimizzando gli sforzi della propria squadra e raggiungendo il massimo risultato.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a imprenditori, dirigenti e manager che desiderano migliorare il proprio ruolo di guida nell’organizzazione, perfezionando le proprie abilità comunicative.

In un qualsiasi approccio di leadership, solo una buona strategia di comunicazione, non è una soluzione vincente senza quella forma indispensabile di intelligenza umana, qual è l’intelligenza emotiva.

Contenuti

- In che modo la propria personalità può agevolare la capacità di persuasione?
- Cosa vuol dire comunicare utilizzando anche l’intelligenza emotiva?
- Le abilità per lo sviluppo della comunicazione strategica
- Siamo consapevoli dell’impatto della nostra capacità persuasiva?
- Le 6 competenze del persuasore

Modalità erogativa

Il corso si svolgerà in un contesto interattivo e stimolante, in grado di fornire metodologie e tecniche pratiche, chiare ed attuabili sul campo.

Sarà garantita la possibilità di seguire il seminario in diretta via streaming

WORKSHOP ESPERIENZIALE "CONSAPEVOLEZZA DI RUOLO NELLA NUOVA ERA"

Se da remoto: 9 ore (3 moduli di 3 h cad.) Se in presenza: una giornata full immersion residenziale

(Sarà possibile seguire il seminario in diretta via streaming)

Obiettivo

Molte volte, la differenza tra subire un evento e gestirlo, parte prima di tutto dalla piena consapevolezza delle implicazioni del proprio ruolo e degli strumenti adatti a gestire tutti gli eventi connessi. Tale processo, teoricamente semplice ma complicato da applicarsi nella vita di ogni giorno, è regolato da meccanismi e parametri ben precisi.
Lo scopo di questo corso è di dare forma e consapevolezza a questi strumenti, in modo che ognuno possa utilizzarli al meglio nel vissuto del proprio ruolo e nella gestione di tutte le problematiche e le peculiarità che il ruolo stesso presenta.

Programma dell'evento

- Le sovrastrutture mentali: caratteristiche e funzionamento
- Il paradigma e la sua influenza sul ruolo
- Identità e comportamenti: differenze e caratteristiche
- Il senso del ruolo
- Motivazione e ruolo: meccanismi e funzionamento
- Condizionamenti e risultati attesi
- Il ruolo e le implicazioni comunicative
- Subire e gestire gli eventi

Impianto organizzativo dell'evento

L'impianto organizzativo dell'evento, integrato anche con gruppi di lavoro, esercitazioni varie, risulta efficace, interattivo, stimolante, capace di fornire metodologie e tecniche pratiche, chiare ed attuabili sul campo.
Il "focus" è soprattutto centrato sul rispetto del processo di apprendimento del discente, prerequisito indispensabile per l'applicazione delle informazioni/concetti visti sul corso.

Ecco qui di seguito alcuni strumenti didattici usati:

- Casi aziendali
- Esercitazioni pratiche
- Gruppi di lavoro e confronto su casi personali e comportamenti
- Role playing e simulazioni

Durante l'evento, attraverso un lavoro che parte dalla definizione del proprio spazio e delle proprie emozioni sarà possibile imparare, mediante appositi esercizi e simulazioni, a comunicare da uno stato di centratura emotiva, anche in situazioni critiche, risultando più carismatici, efficaci e persuasivi.

9

DIVERSITY AND INCLUSION: come la gestione e l'inclusione delle diversità possono supportare i leader e le organizzazioni nella costruzione del proprio successo

Se da remoto: 9 ore (3 moduli di 3 h cad.) Se in presenza: una giornata full immersion residenziale

(Sarà possibile seguire il seminario in diretta via streaming)

Obiettivo

Il workshop si propone di approfondire, con un taglio estremamente concreto e costruttivo, che cosa si intende per diversità all'interno delle aziende, come promuovere politiche inclusive e a chi possono essere rivolte, quali gli errori evitare.
Sono infatti tante le diversità che abitano le aziende e queste sono uno dei valori nascosti, perché potenziano la capacità di intercettare la diversità che esiste all'esterno dell'azienda - tra i suoi clienti, i suoi fornitori, o i suoi stakeholders - e quindi di comprendere, rispondere
con più efficacia o anticipare le loro esigenze.

Dare voce alle diversità in azienda consente inoltre di ampliare la prospettiva da cui osservare i processi, i prodotti o il contesto di business, consentendo analisi più complesse e efficaci di quelle che si producono in team eccessivamente omogenei o dove non viene dato spazio alle voci fuori dal coro.

Inoltre, occuparsi di Diversity Management and Inclusion consente di promuovere il benessere dei dipendenti in azienda, creando contesti organizzativi dove le persone si sentano libere di essere sé stesse e valorizzate per il contributo che portano.

Contenuti

- Self-assessment
- Diversità e inclusione: quale differenza e quale valore per le organizzazioni?
- Le diversità in azienda: quali sono e come gestirle?
- Gli unconscious bias in azienda
- Do's and Don'ts: cosa fare e cosa non fare
- Promuovere l'alleanza
- Costruzione di un proprio obiettivo personale di sviluppo della leadership inclusiva

Metodologia

- Il corso, estremamente interattivo, integrerà strumenti e riflessioni con esercitazioni pratiche dal vivo e/o online che consentiranno ai partecipanti di confrontarsi sulle reciproche esperienze, sperimentare quanto appreso e personalizzare i contenuti nella propria vita lavorativa quotidiana.

- Il "focus" è soprattutto centrato sul rispetto del processo di apprendimento del discente, prerequisito indispensabile per l'applicazione delle informazioni/concetti visti sul corso.

NAVIGARE E DECIDERE IN TEMPI DI INCERTEZZA

Se da remoto: 9 ore (3 moduli di 3 h cad.) Se in presenza: una giornata full immersion residenziale

(Sarà possibile seguire il seminario in diretta via streaming)

Finalità

- Come possiamo gestire l'incertezza in modo efficace e adeguato?
- Come possiamo creare scelte nonostante tutto?
- Come si naviga nella complessità?
- Saper navigare nella complessità e nell'incertezza significa prendersi la responsabilità delle proprie insicurezze e delle proprie preoccupazioni. La resilienza sta alla base di questo importante processo, portandoci a cogliere le opportunità di apprendimento. La caratteristica principale riconosciuta nelle persone e/o team resilienti è la capacità di rispondere, di ri-mettersi in gioco, di giocare di nuovo, magari in un modo diverso da prima.

Obiettivi

- La gestione del team live e in remoto
- Auto-assessment
- Le tecniche a disposizione del leader nella gestione del team
- Gli strumenti digitali per monitorare garantendo autonomia

Destinatari

Il workshop è rivolto a dirigenti, imprenditori, manager, executive che stanno vivendo incertezze e preoccupazioni. Questo significa valicare la soglia del vittimismo per attivarsi immediatamente.

Struttura del progetto

Principi chiave che informano i contenuti:

- I cambiamenti non sono di per sé né negativi né positivi.
- La resistenza al cambiamento
- Esiste una relazione sistemica tra stabilità e cambiamento.

Step:

1. Introduzione e obiettivo
2. Stabilità e cambiamento - una dinamica sistemica
3. Come affrontare l'incertezza
4. Individuazione dei punti di stabilità interna ed esterna e le principali preoccupazioni/incertezze (individuali)
5. Il feedback riflessivo
6. Presentazione dei punti di stabilità e preoccupazioni + darsi reciprocamente feedback riflessivo
7. Identificazione di 2 opportunità di apprendimento ed elaborazione di 3 scenari nel breve e medio termine
8. Condivisione delle diverse scelte e scenari
9. Pensare al futuro come possibile: Dialogo dal futuro

PERCORSO FORMATIVO DINAMICO ESPERIENZIALE OUTDOOR: LA COMUNICAZIONE NEL TEAM

UNA GIORNATA FULL IMMERSION RESIDENZIALE

Presentazione

Per garantire un'efficace gestione del cambiamento e l'innovazione nelle organizzazioni, si è convinti che sia necessario implementare un corretto protocollo di comunicazione del team, che ha il potere di migliorare notevolmente la collaborazione e il potenziale di lavoro di gruppo.
Gli interventi formativi di carattere esperienziale vengono attuati nel tentativo di superare le abitudini comportamentali che spesso nascondono doti e nuove attitudini inutilizzate, mettendo in pratica gli aspetti metodologici che meglio si prestano a sistematizzare e rafforzare l'apprendimento.
La finalità del percorso formativo è proprio quella di fornire ai dirigenti un'ampia gamma di idee, modelli, metodi pratici per gestire con successo il proprio team.

Obiettivi

Il percorso formativo si pone come obiettivi principali:

- sviluppo di fiducia e trasparenza/comunicazione chiara del team e team building, le quali incoraggiano una cultura della fiducia sul posto di lavoro
- il miglioramento delle tecniche di comunicazione efficace
- diminuzione di conflitti o cattiva comunicazione sul posto di lavoro
- sviluppare la capacità di creare un dialogo disteso e costruttivo con i propri colleghi e collaboratori
- implementare competenze comunicative interpersonali

Contenuti

Il piano formativo è destinato ai Manager che vogliono diventare protagonisti attivi, apprendendo attraverso l'esperienza e la sperimentazione dei propri comportamenti. Giochi ed esperienze formative di comunicazione e team building saranno gli esercizi utilizzati per sviluppare e migliorare le relazioni all'interno di un team.
Di seguito alcuni esempi:

- **Il gioco con gli occhi bendati** per la creazione di un clima di fiducia e un miglioramento dell'ascolto
- **Il gioco di mattoncini** per migliorare le capacità descrittive e istituzionali oltre a migliorare il lavoro di gruppo, un gioco in cui la cooperazione risulta fondamentale per raggiungere il risultato.
- **Conteggio zen**, volto a favorire l'ascolto attivo e il lavoro insieme
- **Fraintendimento**, per migliorare la comunicazione creativa e favorire la creazione di competenze di risoluzione dei problemi

Le prove non richiedono abilità fisiche particolari: al contrario, la finalità è quella di sviluppare la comunicazione e l'organizzazione di squadra, elementi indispensabili per il successo delle singole prove.
Al loro termine, è previsto un momento di debriefing che permette al formatore di restituire quanto ha colto durante gli esercizi e condividere gli errori che sono stati fatti in termini di *comunicazione* e *collaborazione*.

PERCORSO FORMATIVO DINAMICO ESPERIENZIALE OUTDOOR: ORIENTEERING

DUE GIORNATE FULL IMMERSION (residenziale)

Progetto

Costruire e guidare team di successo costituisce oggi una sfida irrinunciabile per l'azienda. Solo arrivando a sperimentare, sia emozionalmente che operativamente, cosa vuol dire "essere" una squadra si possono cogliere i vantaggi personali e di gruppo che l'operare in sinergia con altri produce. L'outdoor training costituisce proprio questa esperienza diretta. La metodologia è basata su attività ad alto coinvolgimento dei partecipanti sia sul piano fisico che intellettuale ed emozionale. Questi ultimi prenderanno parte a simulazioni ed esercizi pratici in cui potranno mettersi in gioco.
La cornice metodologica che sta alla base del percorso formativo è costituita dalle Scienze del comportamento e dal Pensiero Sistemico.

PROGRAMMA 1° giornata

- Apertura del Corso, presentazione degli obiettivi e del percorso formativo, autopresentazione dei partecipanti
- Mattina (9.00 – 12.30) La dinamica comunicativa all'interno della squadra
- Pomeriggio (14.30 – 17.30): trasferimento al sito "La Calpa" per le prove outdoor
- OUTDOOR Prove pratiche di teamworking e problem solving:
  Svolgimento di attività che consentiranno ai partecipanti di sperimentarsi in giochi di squadra di strategia e di coraggio.
- Cena in enoteca riservata.
- Dopo cena: Gioco « il tè nel deserto » (problem solving)

PROGRAMMA 2° giornata

- **OUTDOOR: Prove pratiche di teamworking e problem solving**
  10.00 – 14.00 (Il pranzo verrà servito al sito delle prove)

  - ***La caccia al tesoro:*** una prova classica in cui gli elementi in gioco sono il tempo (stressor), la definizione di una strategia (briefing), la comunicazione interna e l'azione fisica.
  - ***Costruzione di un ponte***: Anche in questa prova gli elementi in gioco sono il tempo (stressor), la definizione di una strategia (briefing), la comunicazione interna e l'azione fisica. Lo scopo è quello di riuscire a costruire un ponte su un ruscello con il materiale a disposizione.

- **Analisi dei punti di forza e di debolezza (15.30 – 17.00)**

  - Debriefing e commento sull'attività svolta
  - Individuazione dei "learning points"
  - Sostegno alla motivazione e potenziamento del significato dell'azione individuale
  - La SWOT analisi personale
  - Estrazione ed analisi dei valori guida individuali e di gruppo
  - Analisi di soluzioni di gruppo e poi condivisione in plenaria
  - Definizione dell'action plan individuale e collettivo

- **Chiusura e consegna degli attestati di partecipazione**

PERCORSO FORMATIVO DINAMICO ESPERIENZIALE OUTDOOR: CAMMINATA TRA GLI ALBERI

DUE GIORNATE FULL IMMERSION (residenziale e parco avventura)

Progetto

La proposta formativa progettata sviluppa la metafora dell'andare oltre i propri limiti. Attraverso un percorso teorico ed esperienziale, ogni team leader e tutti i partecipanti saranno portati ad acquisire informazioni, strategie, strumenti motivazionali e consapevolezze utili ad affrontare con maggiore efficacia le sfide del mercato e i progetti di sviluppo proposti dalla direzione aziendale.

PROGRAMMA 1° giornata

- 9:00 Inizio lavori tema: "Le alte prestazioni"
- 11:30 posizionamento di sé: presentazioni "Superare i limiti"
- 12:30 Pranzo
- 14:00 Attività (c/o Parco avventura) avventure sugli alberi: "Nuove strategie in sospensione"
- 19:00 debriefing
- 20:00 cena
- 21:00 fine attività

PROGRAMMA 2° giornata

- 9:00 Inizio attività Feedback e attività mindfulness
- 13:00 Pranzo
- 14:00 Come costruire un team efficace
- 19:00 Debriefing e fine attività

- Alla fine del percorso il partecipante avrà gli strumenti per :
  - Superare i momenti di difficoltà ed incertezza, trasformando i problemi in opportunità
  - Gestire il carico di lavoro e le scadenze, sopportando al meglio lo stress e ottimizzando le proprie energie
  - Coinvolgere colleghi e collaboratori in efficace for-za propulsiva
  - Trasformare i propositi generici in obiettivi chiari, dettagliati e concreti
  - Ottenere con gli strumenti acquisiti i risultati attesi misurandosi esclusivamente sui risultati
  - Essere un vero leader, motivando sé stesso e i propri collaboratori per creare un team affiatato e orientato ai risultati.

PERCORSO FORMATIVO DINAMICO ESPERIENZIALE OUTDOOR: BUSINESS IS COOKING

UNA GIORNATA FULL IMMERSION RESIDENZIALE

Presentazione

L'attività outdoor è una metodologia basata su attività ad alto coinvolgimento dei partecipanti sia sul piano fisico che intellettuale ed emozionale. Costruire e guidare team di successo costituisce oggi una sfida irrinunciabile per l'azienda. Fuori dello spazio dove abitualmente si opera, le persone affrontano situazioni che richiedono che si operi una suddivisione di ruoli, che si elaborino soluzioni valide in tempi brevi se non addirittura in condizioni di emergenza.

Obiettivi

Attraverso un articolato percorso di trasformazione si potranno sviluppare le seguenti aree di interesse:

- Consolidamento delle abilità di comunicazione interpersonale
- Comprensione delle dinamiche di squadra
- Sviluppo dell'attitudine a risolvere problemi con risorse limitate
- Rafforzamento della proattività e intraprendenza
- Forte identità aziendale
- Promuovere un feedback relazionale positivo
- Leadership

Il percorso formativo

La cornice metodologica che sta alla base del percorso formativo è costituita dalle Scienze del comportamento e dal Pensiero Sistemico. Durante il corso i partecipanti daranno vita a simulazioni ed esercizi pratici.

Contenuti

- **La dinamica comunicativa all'interno della squadra (2h):**
  - Sintonia e distonia: due approcci alle relazioni di squadra
  - La congruenza del messaggio tra ascoltatore e comunicatore

- **Cooking (4h):** Con il supporto di uno chef, i partecipanti verranno divisi in brigate. Ogni brigata avrà il compito di preparare una piatto che sarà servito a pranzo: l'attività di coordinamento generale è dello chef, ma ogni brigata sarà capitanata da una guida, che avrà la responsabilità di guidare i componenti della brigata verso la preparazione del piatto nei tempi previsti.

- **Comunicazione e team work (3h):**
  - Debriefing e commento sull'attività svolta
  - Individuazione dei "learning points"
  - Sostegno alla motivazione e potenziamento del significato dell'azione individuale
  - La SWOT analisi personale
  - Estrazione ed analisi dei valori guida individuali e di gruppo
  - Estrazione delle criticità e condivisione
  - Analisi di soluzioni di gruppo e poi condivisione in plenaria
  - Definizione dell'*action plan* individuale e collettivo

COACHING one to one

CAMBIARE PER EVOLVERE: Percorso di Coaching per lo sviluppo della Leadership

Premessa

Il coaching (o affiancamento e guida) è una metodologia di sviluppo personale nella quale una professionista (coach) supporta un cliente o allievo (coachee) nel raggiungere uno specifico obiettivo personale, professionale o sportivo.

Contenuti

Il motore dell'attività di Coaching sono i bisogni, i desideri e gli obiettivi professionali del Coachee. È da lì che si parte, da quegli obiettivi specifici che, se realizzati, possono determinare un salto di qualità nelle prestazioni professionali del Coachee e aumentarne il suo potenziale (Empowerment).

In questo contesto, emerge prepotentemente l'idea aziendale di voler formare i propri manager come Coach.

Al di là delle teorie, oggi ci si aspetta un Coach capace di integrare in sé la maggiore varietà possibile di conoscenze e di abilità multidisciplinari, oltre a padroneggiare con efficacia le tecniche di comunicazione e di relazione.

Quando il coaching è utile?

Quando una persona:

- Prende in carico un progetto importante e complesso.
- Vive un'esperienza di cambiamento: di ruolo, di contesto, di risorse, di Capo.
- Si trova esposta a situazioni emotivamente intense e stressanti.
- Vive un momento di demotivazione, di calo di energie.
- Sente l'esigenza di fare un salto nella sua performance, ma non riesce ad ottenere risultati che si propone da tempo.
- Ha la possibilità o il desiderio di valorizzare il proprio talento.
- Deve aiutare i propri collaboratori ad affrontare situazioni come quelle descrittive.

Obiettivo

L'obiettivo dell'intervento è l'accrescimento delle performance del Coachee in uno specifico ambito lavorativo per raggiungere l'eccellenza. Il Coach si pone come un facilitatore del cambiamento in una relazione che definiamo di "sostegno".

È un processo di sviluppo basato su una relazione personale tra Coach e Coachee.

Percorso formativo dinamico esperienziale: il Manager Coach

Due giornate residenziale

(Sarà possibile seguire il seminario in diretta via streaming)

Presentazione

Il Coaching è uno strumento che consente alle persone di raggiungere i propri obiettivi personali e professionali attraverso un processo di dialogo basato sulle domande. Nel contesto aziendale, il manager ricorre al coaching quando ha fiducia nei propri collaboratori e ne conosce il potenziale.

Lo strumento del Coaching diviene quindi essenziale per motivare le persone a dare il meglio di sé e orientarle verso obiettivi aziendali e professionali: aiuta le persone a cambiare punto di vista, definire strategie di azione nuove e diverse, farsi carico delle responsabilità e abbandonare le convinzioni limitanti.

Oggi, specialmente nella gestione dei gruppi di lavoro, è indispensabile saper stimolare nel modo giusto le persone nel raggiungimento degli obiettivi aziendali, dando loro il rispetto e l'autonomia necessarie.

Obiettivi

Attraverso il coaching, il manager riesce a scardinare modelli e interpretazioni disfunzionali. Talvolta, soprattutto in situazioni sfidanti o di cambiamento, le persone hanno bisogno di vedere le cose in modo diverso, e il coaching diventa un alleato fondamentale. Obiettivo di questo corso sarà quello di:

- Fornire le nozioni di base per esercitare l'attività di coaching con i propri collaboratori
- Fornire un modello che consenta l'acquisizione di un metodo e una maggior facilità di applicazione sul campo
- Rendere i propri collaboratori autonomi e motivati al raggiungimento degli obiettivi professionali

Destinatari

Tutti coloro, professionisti e manager, che hanno la responsabilità di gestione di un team.

Valutazione (opzionale)

La verifica si concretizza a distanza di almeno due mesi con il follow-up e per questo si suggerisce di:

- prevedere uno spazio di tempo che consenta alla maggior parte dei partecipanti di aver avuto occasione di applicare le competenze apprese;
- di consentire ai partecipanti di portare le proprie esperienze e le proprie richieste di supporto.

Contenuti

- Cosa significa fare Coaching
- Credenze e modelli mentali
- Le fasi di una conversazione di Coaching: sono tutte le fasi del processo di Coaching, servono per orientare il manager nella conversazione e capire a che punto si è del percorso:
  - generare contesto
  - capire la situazione attuale
  - definire l'obiettivo
  - l'apprendimento
  - il piano d'azione e monitoraggio

Il coaching ontologico-trasformazionale si basa infatti sul Linguaggio; verranno forniti al manager gli strumenti per esplorare le parole e comprendere il significato che gli attribuisce il Coachee, al fine di indurlo in una autoriflessione guidata.

- Le domande potenti: sono gli strumenti principali del coaching, portano il coachee a riflettere e inducono un cambiamento
- Progetto di conversazione: simulazioni di sessioni con la supervisione di un esperto PCC

Tutti gli strumenti e le tecniche oggetto del presente corso sono coerenti alle linee guida dell'ICF

LINGUE

I seguenti corsi possono essere svolti con ns scuole partner specializzate e accreditate Fondir :

- **INGLESE: LIV. BASE**
  LIV. INTERMEDIO
  LIV. AVANZATO
- **TEDESCO: LIV. BASE**
  LIV. INTERMEDIO
  LIV. AVANZATO
- **CINESE: LIV. BASE**
  LIV. INTERMEDIO
  LIV. AVANZATO
- **ITALIANO PER STRANIERI: LIV. BASE**
  LIV. INTERMEDIO
  LIV. AVANZATO
- **FRANCESE: LIV. BASE**
  LIV. INTERMEDIO
  LIV. AVANZATO
- **SPAGNOLO: LIV. BASE**
  LIV. INTERMEDIO
  LIV. AVANZATO
- **RUSSO: LIV. BASE**
  LIV. INTERMEDIO
  LIV. AVANZATO