

## **WORKSHOP ESPERIENZIALE “IL DILEMMA SOLVING”** **COME USCIRE DALL’IMMOBILISMO DELLE DUE SOLUZIONI POSSIBILI**

### **INTRODUZIONE AL CORSO**

Da sempre ci hanno insegnato a come trovare **la** soluzione di un problema: abbiamo un problema e la certezza che avrà una soluzione, unica e corretta. Lo hanno chiamato Problem Solving e funziona nel mondo ideale della matematica e della logica, ma è alquanto anacronistico nella vita reale.

Nell’azienda, in un suo qualunque ambito, il manager non è chiamato a risolvere problemi, cioè a trovare l’unica soluzione possibile, ma a dover decidere tra più soluzioni possibili tutte plausibili, valide, applicabili. Come scegliere, come decidere, quali criteri applicare per scegliere, quando ci troviamo di fronte a un bivio, o a un trivio?

Di solito non vengono applicate strategie, spesso è la pancia o il caso o l’utilizzo di elementi fortuiti a farci scegliere. Ma è possibile avere la certezza di fare la migliore scelta possibile?

Le scienze del comportamento oggi ci vengono in aiuto e gli strumenti decisionali si sono raffinati così come le conoscenze alla base dei processi comportamentali. Quando si tratta di prendere una decisione, quali sono gli elementi che influenzano i processi decisionali verso uno dei tanti **dilemmi**? Tra ignorare e agire?

Ecco il dilemma: l’approssimarsi di un bivio e la necessità di dover prendere una decisione, compiere una scelta che implica la rinuncia a dei vantaggi per ottenerne altri e l’assunzione di svantaggi più o meno considerati.

In azienda è molto diffuso e poco conosciuto. Basti considerare alcuni casi nei quali si è costretti a scegliere: Qualità vs Puntualità, Individuo vs Team, Correggere vs mantenere la quiete, Famiglia vs Carriera.

### **CONTENUTI DEL WORKSHOP**

In questo workshop verranno dati gli strumenti utili per fare la miglior scelta possibile e concentrare l’attenzione sulle informazioni utili per prendere decisioni efficaci in ogni contesto.

Come costruire il telaio della soluzione e il suo significato.

Definizione dell’obiettivo iniziale tra semplificazione e riduzione delle possibilità reali mantenendo la complessità dei processi di ragionamento.

Creare lo scenario decisionale tra migliore soluzione possibile e più veloce e coraggio di agire tempestivamente.

Riconoscere l’utilità delle scelte a breve termine (andare veloce subito) e quelle a medio e lungo termine (andare veloce dopo).

Comprendere processi e strategie evitando il rischio delle Tentate Soluzioni Ridondanti.

Come orientarsi e gestire il proprio sistema di convinzioni e di credenze.

Come migliorare la struttura organizzativa e la catena decisionale in azienda riducendo i rischi.