

## TECNICHE DI RICERCA ATTIVA DEL LAVORO

### FINALITÀ

- Acquisire conoscenze teoriche e principi pratici inerenti il miglioramento delle tecniche di presentazione di sé stessi
- Comprendere i meccanismi, i canali e gli strumenti di accesso al mercato del lavoro alla luce dell'attuale scenario di riferimento
- Fornire strumenti utili per valorizzare le proprie competenze

### DATI ORGANIZZATIVI

- *Durata indicativa*: da definire in base a obiettivi e fabbisogni del cliente
- *Destinatari*: max. 15
- *Modalità di erogazione*: alternanza teoria ed esercitazioni

### CONTENUTI

- Cercare una nuova opportunità professionale oggi
- Attori del mercato del lavoro e contesto normativo:
  - Dalle Agenzie per il Lavoro ai Centri per l'Impiego
  - Normativa e agevolazioni a sostegno
- Il lavoro di cercare lavoro:
  - Strategie operative e pianificare le attività
  - Consapevolezza della propria professionalità
  - Dalle attitudini alle competenze passando per le motivazioni al lavoro
- Internet e Social network:
  - Portali e bacheche on line: panoramica e approfondimento dei più diffusi
  - Le Aziende e le sezioni "Lavora con noi"
  - Società Social: da Facebook a LinkedIn
  - I canali "tradizionali" e quelli "informali"
- Il Curriculum Vitae:
  - Formati disponibili vs stile libero
  - Gli elementi e le caratteristiche più importanti
  - Lettera di presentazione: si/no
  - Come scriverlo e cosa evidenziare
  - La personalizzazione possibile
- Il colloquio di selezione:
  - Annunci e offerte di lavoro: come e a cosa candidarsi
  - La preparazione al colloquio
  - Conoscere le tecniche utilizzate dal selezionatore
  - Obiettivi e strategie comportamentali