

INNOVATION MANAGEMENT

FINALITÀ

La forte competitività che caratterizza oggi tutti i mercati, fa dell'innovazione uno strumento essenziale per mantenere il vantaggio competitivo acquisito e/o migliorare il posizionamento sul mercato.

In quest'ottica l'attitudine al cambiamento diviene un requisito fondamentale. Per il management la sfida rappresentata "dall'esigenza" di innovare si traduce nella capacità di comprendere gli aspetti innovativi della gestione dell'organizzazione e delle tecnologie a disposizione e nel riuscire ad integrarli al fine di rendere l'azienda più competitiva ed i processi organizzativi più efficaci.

Questo corso è orientato a sviluppare le competenze manageriali e gestionali di quelle figure preposte a strutturare, organizzare e presidiare il processo di innovazione all'interno dell'azienda, con particolare attenzione all'analisi dei processi, strumenti e tecniche per alimentare e gestire l'innovazione.

DATI ORGANIZZATIVI

- *Durata indicativa:* da definire in base a obiettivi e fabbisogni del cliente
- *Destinatari:* per aula max. 10/12
- *Modalità di erogazione:* alternanza teoria ed esercitazioni

CONTENUTI

- Metodologie e best practice nell'innovazione dei processi
- Modelli e strategie nell'innovazione
- Innovazione nella relazione con il cliente
- Cultura e leadership dell'innovazione