

CHANGE MANAGEMENT

FINALITÀ

Illustrare le metodologie per una gestione del cambiamento efficace da una duplice prospettiva: psicologica/individuale e organizzativa. La prospettiva psicologica individuale si concentra non solo sulle persone oggetto del cambiamento, ma anche sull'agente artefice dello stesso, in quanto leader e persona. La prospettiva organizzativa si concentra sui metodi di cambiamento e ne presenta quelli più diffusi in letteratura, cercando di derivarne gli elementi comuni per costruire il proprio processo di cambiamento organizzativo.

DATI ORGANIZZATIVI

- *Durata*: da definire in base a obiettivi e fabbisogni del cliente
- *Destinatari*: per aula max. 10/12
- *Modalità di erogazione*: alternanza teoria ed esercitazioni

CONTENUTI

- Tipi di cambiamento
- Differenze tra cambiamento organizzativo e cambiamento personale
- Tipologie di cambiamento organizzativo
- Modellizzazione sistemica del cambiamento
- Comprendere e guidare il cambiamento personale
- L'analisi situazione-emozioni-comportamenti
- La spinta emotiva al cambiamento guidata dai rinforzi
- Valori, emozioni, pensieri e comportamenti nel cambiamento
- La gestione e l'utilizzo delle emozioni negative nel processo di cambiamento
- La gestione e l'utilizzo delle emozioni positive nel processo di cambiamento
- Il modello Lead Change di Kotter:
- Creare un senso di urgency
- Formare il change team
- Definire e comunicare la vision
- Persuadere ad agire nella direzione della vision
- Creazione e pianificazione dei Quick-win
- Consolidare il cambiamento
- Istituzionalizzare la vision
- Le trappole da evitare nel processo di cambiamento